

第8回



# 大阪府健康づくりアワード

## Osaka wellness action award



### 受賞団体のご紹介

企業や地域での健康づくりの取り組み事例集

主催/  大阪府 健活おおさか推進府民会議

協賛/ 大阪府中央卸売市場  
管理センター株式会社  Otsuka 大塚製薬  CoreLife Planning  
コア・ライフプランニング株式会社  DAIDO 大同生命

明治安田生命

後援/ 経済産業省 厚生労働省 独立行政法人 労働者健康安全機構 一般社団法人  
近畿経済産業局 大阪労働局 大阪産業保健総合支援センター 大阪府医師会

協力/ 全国健康保険協会 大阪支部 東京海上日動火災保険株式会社 第一生命保険株式会社

# 大阪府健康づくりアワードの概要



ケンカツテン

「健活10」(ケンカツ テン)とは、生活習慣の改善や生活習慣病の予防等に向けた「10の健康づくり活動」です。大阪府健康づくりアワードにおいても、「健活10」に即した取組みを対象としています。

⇒「健活10」ポータルサイト:<https://kenkatsu10.jp>



## 職場部門

### ■対象

中小の事業場(医療・福祉・教育機関等を含む)において、職場単位(1つの部署等も可)で行う健康づくりの取組み

### ■取組み例

健康教育	食生活	運動	睡眠	メンタルヘルス
<ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員向け健康教室、セミナーの開催</li> <li>・ポスター掲示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社食メニューの改善</li> <li>・保健師・管理栄養士等による指導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・階段利用、徒歩移動の推進</li> <li>・運動会の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・定時退社ができる環境整備</li> <li>・長時間昼休憩制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ストレスチェック活用</li> <li>・臨床心理士によるケア</li> </ul>
飲酒	禁煙・受動喫煙防止	歯と口	健診・検診	治療と仕事の両立
<ul style="list-style-type: none"> <li>・適量飲酒に向けたアルコール耐性検査の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・禁煙プログラムの導入</li> <li>・敷地内禁煙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・歯磨きタイム導入</li> <li>・洗面設備の設置</li> <li>・定期健診の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診・がん検診の受診勧奨</li> <li>・職場での血圧測定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・病気(がん等)になっても働き続けることができる職場整備</li> </ul>

## 地域部門

### ■対象

自治会、住民団体、自治体、企業(職場単位も可)等が行う地域住民等を対象とした健康づくりの取組み

### ■取組み例

健康教育	食生活	運動	健診・検診	その他
<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民を対象とした健康セミナーの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食育イベント、料理教室の開催</li> <li>・健康応援レシピ作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康保持を目的とした運動イベントの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域ぐるみでの健康診断(特定健診・がん検診)の受診促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・その他「健活10」に即した地域での取組み</li> </ul>

**応募期間** 令和5年7月3日(月)～8月15日(火)

**応募状況** 職場部門 30団体 地域部門 10団体

**応募対象** 職場・地域において、表彰対象となる取組期間<sup>※</sup>に実施している“健康づくりに係る取組み”で、大阪府で推奨している「健活10」〈ケンカツ テン〉に即しているもの

※表彰対象となる取組期間(令和4年9月1日～令和5年8月15日)に実施した、取組み、イベント等で以前から継続しているもの、1度限りの取組みでも可

## 表彰内容

### 職 場 部 門

最優秀賞、優秀賞、奨励賞

- 社員のやる気・意欲を引き出す取組みである
- 創意工夫を凝らした取組みである
- 他の企業でも導入しやすい取組みである
- 社員への健康意識の啓発効果がある取組みである
- 活動の規模・状況等がわかる客観的なデータがある取組みである

### 地 域 部 門

最優秀賞、優秀賞、奨励賞

- 健康無関心層の参加意欲を高める取組みである
- 創意工夫を凝らした取組みである
- 他団体と連携、協力した取組みである
- 地域に定着した継続的な取組みである
- 府民への健康意識の啓発効果がある取組みである
- 活動の規模・状況等がわかる客観的なデータがある取組みである

## 目次

概要	1・2
受賞団体一覧及び審査委員による講評	3
<b>職場部門</b>	
最優秀賞	4
優秀賞	5・6
奨励賞	7～10
<b>地域部門</b>	
最優秀賞	11
優秀賞	12



主催／大阪府、健活おおさか推進府民会議

協賛／大阪府中央卸売市場管理センター株式会社、大塚製薬株式会社、コア・ライフプランニング株式会社、大同生命保険株式会社、明治安田生命保険相互会社

後援／経済産業省近畿経済産業局、厚生労働省大阪労働局、

独立行政法人 労働者健康安全機構 大阪産業保健総合支援センター、一般社団法人大阪府医師会

協力／全国健康保険協会 大阪支部、東京海上日動火災保険株式会社、第一生命保険株式会社

# 受賞団体一覧及び審査委員による講評

## 職場部門

最優秀賞	ダイジク株式会社(大阪市中央区)
優秀賞 ※五十音順	大昭工業株式会社(高槻市)
	明星金属工業株式会社(大東市)
奨励賞 ※五十音順	株式会社キーマン(東大阪市)
	株式会社ニッセイ・ニュークリエーション(大阪市西淀川区)
	株式会社マスパック/株式会社マスパックプロダクツ(摂津市)
	丸和工業株式会社(東大阪市)

## 地域部門

最優秀賞	社会医療法人ペガサス 馬場記念病院(堺市西区)
優秀賞	一般社団法人 ブレストフォト協会(大阪市西淀川区)

## 審査委員による講評

### 職場部門

社員全員の健康意識の向上を図るため、経営層や社員によって構成された委員会が中心となって、創意工夫を凝らした取組みが多くみられました。セミナーを活用した健康教育を受けられる機会の提供や、社内ジムの環境整備等、楽しみながら健康づくりに取り組むことのできる機会の創出が行われている点などを評価し、受賞団体を選定しました。どれも参加率が高く、継続的に続けていくことで、さらに成果が期待できると思います。他企業でも実践できる取組みなので、これらを参考に、今後も職場における健康づくりが推進されることを期待します。

### 地域部門

地元地域を含めた健康増進やコミュニティ形成に資するような取組みを内容とした応募が多くありました。地元自治体との連携や団体内にとどまらず取引業者も対象とした体力測定会、次世代を担う若者まで巻き込んだイベント、さらに取組みにユニークさを取り入れ、健康無関心層にも働きかけている点などを評価し、受賞団体を選定しました。今後も、地域に根差した取組みを継続していただくことで、より多くの人たちの健康づくりのきっかけとなるような取組みになることを期待します。





所在地：大阪市中央区  
 業務内容：一般機械部品卸売業  
 従業員数：95名  
 U R L：https://www.daijiku.co.jp/

### 取組み分野

健康教育

禁煙・受動喫煙防止

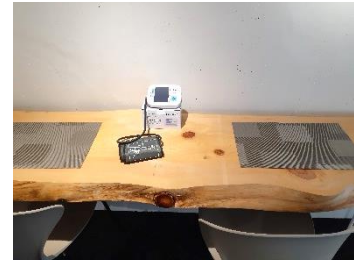
健診・検診

### 健康に対する意識向上のためのさまざまな取組み

健康サポートアプリを導入し、自身の健診結果を見える化しています。

休憩室には、血圧計を設置し、社員がいつでも使用できるようにしました。乳がん触診体験・野菜摂取量測定会、血管年齢測定会、肌年齢測定会等のイベントを開催したり、ウォーキング大会への参加も促しています。

食生活の面では、健康に配慮したお弁当を会社で奨励・発注するとともに、8月には腸内フローラオンラインセミナーを開催しました。今後も健康サポートオンライン運動レッスンの利用促進など実際に体を動かしてもらえる取組みを増やしていく予定です。



← 休憩室に血圧計を設置



↑ 健康に配慮したお弁当



### 禁煙・受動喫煙防止に向けた啓発

喫煙・受動喫煙について、社員の意識の向上を図るため、禁煙週間のポスター、喫煙治療のリーフレット、禁煙サポートアプリの周知等を、電子掲示板や事務所の入口に掲示しています。喫煙者が、自分の体のことを考えて、禁煙してくれるよう、少しずつ啓発活動のレベルも上げていきたいと考えています。



← ポスター掲示や受付で禁煙・受動喫煙防止の啓発をしている

### 健康診断にかかる取組み

社員の健診結果が思わしくなかったため、まず健康診断を必ず受診することを徹底し、健康診断受診率100%、業務時間内に実施している特定保健指導も100%を達成しています。健診結果をそのままにせず、再検査の奨励、結果報告をすることを徹底しており、健診結果に基づく再検査率も100%を達成しています。

女性の乳がん・子宮がん検診費用は、会社の全額負担で行っています。

メンタルヘルスの取組みとして、50人未満の事務所も含め社員全員が、ストレスチェックを受診し、その結果を分析しています。高ストレスだった社員は、就業時間内に提携病院のカウンセリングを会社負担で受けることができます。またメンタルケアカウンセリングの付帯サービスがある保険に会社が加入し、個人が利用できるようにしています。



所在地：高槻市

業務内容：建設業

従業員数：81名

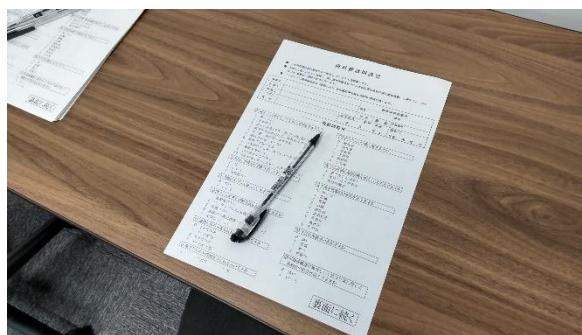
U R L：https://taisho-ind.co.jp/

### 巡回歯科健診等の「歯と口」の健康を守る取組み

社員の一部は、歯科クリニックで健診を受診していますが、受診していない社員に対しては、巡回歯科健診を実施し、歯科保健指導を行っています。巡回歯科健診を受診できない社員に対しては、唾液中に含まれる潜血(肉眼では見えないわずかな出血)を調べ、歯周病の状態を測る検査と歯科保健指導を実施し、歯みがきセットを配布しています。今後の展開としては、唾液による検査によって、むし歯のリスクが判明した場合は、次年度必ず巡回歯科健診を受診してもらう体制を整備する予定です。



↑ 会場の様子



↑ 歯科健診問診票



↑ 歯科健診を受診している様子

### 健診実施にかかる費用補助や配偶者への受診勧奨

健康保険組合とのコラボヘルスにより、健診結果で特に高血圧・脂質異常等の糖尿病リスク者について、二次検査該当の社員に通知し、二次検査代金の全額補助を行っています。

また人間ドック(婦人科のがん検診を含む)を受診していない配偶者に対し、社員から受診勧奨を行うことで、家族間での健康への意識向上を図るとともに、受診率の向上を図っています。また受診費用は、健康保険組合が補助しています。

## 社員食堂におけるV.O.S.メニューの開発・提供

自社で運営している社員食堂のメニューに「V.O.S.メニュー」を取り入れています。

メニューは、四條畷保健所、専門学科を保有する大学と連携して開発しました。大学生にメニューの提案をいただき、その中から社内で試作、試食を重ね、食堂で社員全員による最終実食会「味審査」を開催しました。

最終実食会で3分の2の賛成を得た2種類のメニューを、大阪府に申請し、承認を得ました。そのほか、現行の食堂メニューから、8種類のプレV.O.S.メニューを申請し、承認を得ています。承認を受けたメニューは、定期的に食堂で提供し、社員の健康的な食生活を推進しています。



↑ 大学生と自社の調理員との意見交換会の様子



※V.O.S.とは、野菜・油・塩の量に配慮したヘルシーメニューのこと



↑ 大学生が自社の食堂でV.O.S.メニューを考案



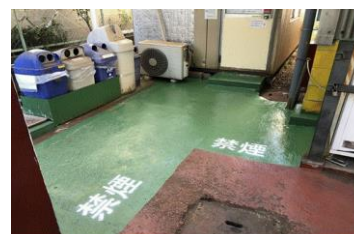
← 最終実食会の様子

## 受動喫煙の防止、減煙対策

受動喫煙対策として、社内数か所を喫煙場所に指定し、喫煙可能なエリアを限定することで、受動喫煙を抑制することができています。

また、喫煙できる時間を、午前10時から10分間の休憩、昼休み休憩、午後3時からの10分間の休憩のみに限定することをルール化しました。結果、喫煙者への聞き取り調査では、実際に1日あたりの喫煙量が約3分の1程度減少しています。

また指定喫煙場所付近には、受動喫煙防止と喫煙抑制に向けた啓発ポスターを掲示しています。



↑ 喫煙場所を色分けして場所を明確にした



← 啓発ポスターを掲示している様子

## 定期健診にさまざまな測定を追加

定期健診時に、推定野菜摂取量を測る機器を利用した測定会を年2回実施しています。同時に、食生活等に関するアンケートも実施しました。

また、令和4年9月、大阪公立大学 生活科学部と連携し、尿中に排泄されるナトリウムとカリウム比をみる「ナトカリ測定会」を実施しています。そのほか、血管年齢測定・骨密度測定・AGEs(体内糖化度)測定・体脂肪/筋肉量測定会も実施しています。





所在地：東大阪市

業務内容：建設業

従業員数：43名

URL: <https://www.keyman.co.jp/>

## 独自の健康行動マイレージ

健康への意識向上、健康行動の機会を増やすために、「**キーマン健康行動マイレージ**」を実施しています。社員全員が参加可能で、**普段の生活に健康活動をプラスすることで、1日1ポイントまで取得**ができ、期間中に50ポイント～100ポイントを貯めると、好きな商品と交換できるポイントカードです。当社は、社外で働く社員が多いため、気軽に楽しく始められるよう、会社から支給しているスマートフォンのSNS機能を利用し、公式アカウントから、週に一度、参加人数やポイント付与履歴を確認し、分析したり、健康に関する情報提供を定期的に発信したり、アンケートを実施したりすることで、参加者とのコミュニケーションを図ることができています。また以前から実施している「ヘルスリテラシーの向上」を目的とした情報発信や、健康セミナーの実施、ウォーキングチャレンジの実施と組み合わせることで、より健康への興味関心につながり、**各イベントへの参加者も増加**しています。

100ポイントを達成した社員に対して行った参加者アンケートでは、イベントへの満足度がかなり高く、健康活動を継続していきたいと考えている社員が多くいることがわかりました。しかし身体への変化を感じた社員は少なかったため、今後も健康行動マイレージを継続し、健康につながる取組みを実施していきたいと考えています。

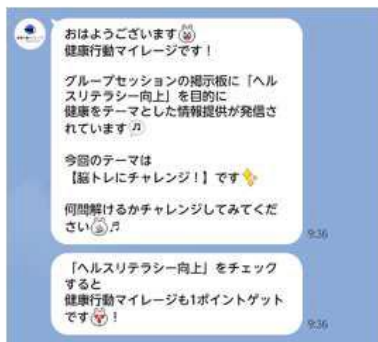


健康行動マイレージポスターを作成し、社員がいつでも閲覧可能なウェブ掲示板に掲載して周知しています。

ポイントを取得するためには、**運動・食事・やってみようの項目があり、自分の普段の生活に健康活動を行うことで、ポイントを取得することが**できます。提案している健康活動は、

- ・CMの間はストレッチ
- ・ジム1時間以上
- ・デンタルフロスや歯間ブラシを使う
- ・寝る1時間前にスマホをやめる

などがあります。



健康に関する情報共有や、健康に関する社内イベント(ウォーキングチャレンジ、健康セミナー等)の発信を行っています。社内イベントの参加によりマイレージポイントも貯まります。

1日1回健康活動を行った際に、QRコードを読み込み、ポイントを取得します。







日本生命特例子会社  
株式会社ニッセイ・ニュークリエーション

所在地：大阪市西淀川区

業務内容：サービス業

従業員数：447名

URL：<https://nissay-nnc.co.jp/>

取組み分野

健康教育

運動

睡眠

## 障がいのある社員に向けた取組み

社員一人ひとりの「日常生活における基礎力向上」に向けた取組みを展開し、健康経営を推進しています。取組みは、社員が参加する委員会(健康促進委員会、おいしく健康委員会、リラクゼーション委員会、社内ジム活用委員会、ボッチャ普及委員会、ウォーキング推進委員会)と協働で実施しています。

- 講師を招き、下肢に障がいのある社員も参加できる「椅子ヨガセミナー」を月1回実施
- 障がいのある社員も使用可能な社内スポーツジムを設置
- ハンディキャップスポーツ部、ボッチャ部等のスポーツ部活動の推進及び活動支援
- 法令に基づく相談窓口に加え、お互いの障がいを理解し支えあうネットワーク(相談)体制を構築



椅子ヨガセミナーの様子



社内スポーツジムを使用する様子



ボッチャに取り組み様子

## ウェアラブル端末での健康記録や睡眠セミナー

希望者にウェアラブル端末を貸与、毎月の「歩数」「体重変化」「睡眠時間」等を記録し、定期報告を受けています。報告結果を昼食会場で放映及び社内イントラ等で発信し、会社全体で運動習慣の定着をめざしています。また親会社のウォーキングイベントに参加したり、毎朝始業前と午後3時に体操を実施したり、運動する機会を増やしています。

睡眠に課題を抱えている社員を対象に、臨床心理士による睡眠セミナーを開催するとともに、セミナーの期間中、参加者は健康手帳(睡眠、栄養、運動編)に毎日記録し、結果に基づいてアドバイスをもらっています。

## その他の取組み

健康教育において、健康リテラシーが身につく検定取得の奨励を行っています。また睡眠だけでなく、食生活や歯と口、飲酒などさまざまなテーマでセミナーを行っています。

喫煙対策においては、ノースモークデーを設けたり、禁煙アプリや禁煙外来の紹介、禁煙経験者の体験談を紹介しています。そのほか、生活習慣改善プログラムや子宮頸がん検診の実施、傷病の治療等を受けながら短時間勤務する傷病治療等両立短時間勤務の制度を設けています。

取組み分野

健康教育

運動

健診・検診

ペーパーディスプレイで売れるを創造する



所在地: 摂津市

業務内容: 製造業、卸売業

従業員数: 42名(20名+22名)

URL: <https://masspack.co.jp/>

ツキイチ保健室

健診結果についての説明やアドバイス、体組成や血圧測定、悩み相談、ツキイチニュースによる健康に関する情報提供など、心と体の両面について保健指導を実施しています。定期健診に加え、特別な測定器により、健康状態を把握し、希望者には、自律神経検査、体成分分析装置で計測を行い、自分の状態を知って改善してもらう機会を提供しています。

また、理学療法士による「安眠のすすめ」や「自律神経について」等をテーマとしたセミナーを開催しています。そのほか、健康課題は一人ひとり異なりますが、「私の健康宣言」を行い、目標に向けて取り組んでいます。



セミナーを受講する様子

健康経営プロジェクト委員会による活動

社員によるプロジェクトメンバーを中心にさまざまな活動を行っています。

■社内報の発行

社員全員が少しでも自分の健康について考える時間を設けることを目的とし、月に一度健康に関するテーマで、社内報を発行しており、「寒さに負けない心と体をつくろう」、「熱中症予防対策」など、季節に合わせた内容も題材にしています。

■運動に関する活動

毎朝、ラジオ体操を実施し、体操のそれぞれの動きにどのような健康効果があるのかについて分かりやすいポスターを掲示しています。昼休憩には、ラジオ体操、縄跳び、ウォーキングを実施。そのほか、休日の歩数を競い合う「歩数計チャレンジ」やボーリング大会を実施しています。

■その他の活動

世界禁煙デーのポスターを掲示し、社員に禁煙啓発を行っています。取組みの一部は、外部サイトでも情報発信し、さらに治療と仕事の両立に対する取組みとして、がん手術と治療のため出社できない社員に対しては、リモートワークで対応しています。



体成分分析装置で測定する様子



昼休憩で縄跳びをする様子



丸和工業株式会社

所在地: 東大阪市

業務内容: 建設業、製造業

従業員数: 約140名

URL: <http://www.maruwa-kogyo.com/>

取組み分野

健康教育

運動

健診・検診

### 健康講話や社内報等における健康教育

毎月1回の安全衛生委員会では、産業医による健康講話を実施しており、時期に合わせた話(熱中症やインフルエンザ等)や生活習慣病などを取り上げ、健康への意識づけを促しています。

また、社内報には、「魚をたべましょう」、「メッツ表の活用」等、健康に関する情報を掲載しています。そのほか、健康維持のために実施していることを従業員にインタビューし、掲載しています。身近な人の取組みを知ることで、自分の身体も見直してもらうことが目的です。

毎月、保健師が発行する「健康だより」も掲示板に掲載しています。



社内報に健康に関する情報を掲載



### 個人指導の取組みと階段利用の促進

従業員の「健康寿命を延ばす」ことを目標に、健康診断に基づく健康指導、食事指導、体力強化の為に筋力指導を、業務時間中に月2回、1回あたり1時間半で個別に実施しています。

月2回の実施だけでは、運動頻度としては少ないため、自宅でもできるようなストレッチ等も指導して、運動習慣をつけてもらえるよう努めています。また、運動指導の前には、体成分測定装置を使って筋肉量や体脂肪量を測定したり、食事記録アプリを活用した食事指導も行ったりと、様々な方法から健康寿命を延ばすアプローチを行っています。

また、「運動する時間がない」という声から、少しでも運動する機会をつくろうと、事務所の階段に消費カロリー表示ステッカーを貼付しました。毎日の階段利用を楽しくするとともに、カロリー消費が見える化され、階段利用の促進に繋がっています。



階段に消費カロリー表示ステッカーを貼付



社内ジムを完備

### 健診にかかる費用を全額会社負担

健診にかかる費用を全額会社で負担しています。腫瘍マーカー検査や乳がん・子宮頸がん検診などのオプション検査はもちろん、希望者には胃カメラ検査、各種超音波検査も会社負担で実施しています。また、保健指導対象者には、本人に声掛けをして、保健師との面談を行っています。



取組み分野

健康教育

運動



社会医療法人ペガサス  
馬場記念病院

所在地: 堺市西区

主な活動内容: 継続ケア

従業員数: 2,104名

URL: <https://www.pegasus.or.jp/>

地域と共に運動習慣の定着に向けた取組み

病院内にトレーニングコーナーを設置して、地域と職員に開放しています。ランニングマシンやエアロバイクなどのマシンのほか、自動販売機やソファを設置し、休憩できる場所としても提供し、休憩中にちょっとした運動ができるように、バランスボールなどの手軽にできる器具も設置しています。職員は、主に病院主催の運動会や球技大会などのスポーツイベントに向けた体力づくりのために利用しており、利用者は約3か月で200名を超えます。

半年に1回、堺市と共同で体力測定会も実施しており、参加者には体力スコアが数値化されたグラフ表を発行しています。



体力測定会の様子



スポーツイベントの様子

100人100回起立着座訓練の動画の作成と活用

職員に転倒災害が発生したことをきっかけに、その対策を検討し、勤務時間内外に効率的に筋力増強ができる手段として、「起立着座訓練の動画」を作成しました。動画は、100名(医師、看護師、リハビリスタッフ、保育士、検査技師等)が登場し、立って座るだけの簡単な運動を紹介しています。「日常的な動作であり、無理なくできる」「身近な職員が登場し、楽しく続けられる」などの意見があり、在宅医療・在宅介護で訪問する地域の利用者の方や、地域の介護施設、職員と一緒に積極的に実施しています。

高校生1DAYインターンシップの開催

令和5年6月から全国の医療機関に先駆けて、次世代を担う若者(高校生)を対象に、医療従事者と一緒に医療を体験するイベントを開催しています。看護師が行う手技(採血・点滴など)の体験、臨床工学技師が行う人工透析装置操作、検査技師が行う血液の遠心分離・臓器の電子顕微鏡による診断、病院窓口でのご案内・呼び出し業務など、1日間、命を預かる現場の一員として参加していただいています。



イベントの様子



ブレストフォト®協会 breast-photo

所在地: 大阪市西淀川区

主な活動内容: 乳がん検診誘導

従業員数: 1名

URL: <https://www.breast-photo.com/>

取組み分野

健康教育

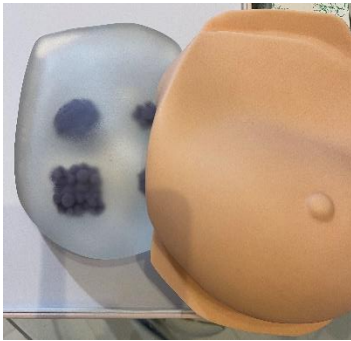
健診・検診

## 乳がん触診モデル体験会の実施

乳がん検診の有効性を理解してもらい、検診誘導を行うため、乳がん触診体験会を実施しています。

まずは、がんがどのようにできていくのか、自分で見つけられるサイズを体感してもらいます。最初はカバーをした状態で、しこりの数を当てるクイズを行い、カバーを外して答えを発表します。

触診モデル



写真の左の縦列は、ステージ4にあたり、これはほとんどの方がカバーの上から見つけることができます。右の縦列がステージ2にあたり、半数の方が見つけられません。ステージ2だと抗がん剤は避けられないと説明します。マンモグラフィーによって、1センチ以下で見つければ、ほぼ1か月程度の治療で済みますが、ステージ2だと治療に5年程度要する場合が多いと説明するとマンモグラフィーの有効性を納得してもらえます。

どれが見つけられなかったかを答えてもらい、相当大きくならないと乳がんは自分では見つけることができないことを実感してもらいます。小さくて治療が簡単に済むものは、マンモグラフィーでしか見つけることができない旨を説明し、検診の必要性を理解してもらいます。またがんの触感を覚えてもらい、以後の自己触診に役立ててもらいます。良性のしこりの存在や触った感触、悪性のしこりの触った感触や、見てわかる乳がん等を説明しています。体験後は、月に1度自己検診および検診へ誘導する案内も行っています。



▲ 育児中の母親を対象に説明している様子



▲ 触診モデルを用いて説明している様子





大阪府健康づくりアワード  
Osaka wellness action award



健康づくりの取り組み事例が検索できるようになりました！  
事例を参考にして健康づくりに取り組んでみませんか。

10 健活10  
Osaka wellness action



健活10



おおさか健活マイレージ  
アスマイル



アスマイル



令和5年(2023年)12月発行

大阪府 健康医療部 健康推進室 健康づくり課

〒540-8570 大阪府中央区大手前2丁目 TEL 06(6944)6029 / FAX 06(6944)7262

ホームページ <https://www.pref.osaka.lg.jp/kenkozukuri/award/>