

令和5年度 学校経営計画及び学校評価

1 めざす学校像

各界のリーダーを輩出してきた伝統を引き継ぎ、校訓「自主・自律」のもと、変化するグローバルな社会の中で、自ら考え、自らを律しながら、新しい価値・文化・産業を創造できる人材を育成します。

1. 変化する社会を自分の視点で捉え直し、自分らしく人の役に立つ意識を向上し、言葉や表情で様々な人とコミュニケーションできる能力を育成する。
2. 自己実現を図る進路目標の設定と希望する進路の実現を支援する。
3. 学校行事や部活動等の幅広い体験を通して、知・徳・体の調和のとれた人格の育成を図る。

2 中期的目標

1 「授業で勝負」の理念を軸に、生徒一人ひとりの資質・能力を伸ばす

- (1) 教員が ICT に関するスキルを身に付け、1人1台端末を含む ICT を活用した効果的な授業を展開する。
 - (2) 池高型アクティブ・ラーニングを継承し、「協働的な学び」を実践し、「主体的、対話的で深い学び」の実現に向けた授業改善を行う。
 - ・生徒が毎時間の授業の目標を理解し、授業の終わりには目標に沿った振り返りを行う。
 - ・全ての教科で、基礎的・基本的な知識及び技能を活用し、思考力・判断力・表現力を育成する学習に取り組む。
 - ・教科指導研究委員会を中心に教科指導の改善・進化を図る。
 - (3) 「個別最適化学び」を推進するため、生徒一人一人に応じた学習活動や学習課題に取り組む機会を提供する。
 - ア 自学自習力育成のため、教育産業の教材活用も含め、教科としての方策を定めて、自学自習時間の向上を図る。
 - イ 教育産業の到達度テストや全国模試の結果を活用し、生徒が自らの学習上の課題や学習方法を考える機会を設ける。
 - ウ 補習・講習等を充実させるとともに、校内の自習環境の整備を図る。
 - エ 読書は「考える力」「感じる力」「想像する力」「表現する力」「国語の知識」等の力を育てる上で中核となるものである。また、生涯を通じて「教養・価値観・感性」を育む手段でもある。朝読書の活性化と工夫により読書習慣の定着を図り、一人一人の読書量を増加させる。また、図書室の利用を促進する。
- *授業評価アンケートの「生徒が考えたり、考えを述べたり、生徒同士が学びあったりする時間を取り入れている」の肯定率3.20以上の維持。
(R2年度：3.095/R3年度：3.215/R4年度：3.25)
- *授業評価アンケートの自学自習項目の肯定率、R7年度までに3.1ポイント（満点4.0）を超える。
(R2年度：2.91/R3年度：3.01/R4年度2.99)

2 「志」の育成と生徒全員の進路保障実現

学ぶための「志」を育成し、目標に対して安易な妥協をさせない進路指導を実施する。

- (1) 全国模試の全学年・全員受験を維持し、その結果分析を活かして教科指導法の検討を行う。
- (2) 3年間を通じた系統的な進路指導計画を充実させ、新入試等に関わるタイムリーな進路指導情報を提供する。
- (3) キャリア・ガイダンスを充実させ、高大連携企画（大教大府立高校教職コンソーシアム等）や社会人講話を推進する。
 - *3年生大学進学者のうちの現役国公立大学合格者の割合が、前年度を維持或いは上昇することを目標とする。
(R2年度合格者：22.6%/R3年度：23.1%/R4年度：20.5%)

3 総合的な「人間力」育成

- (1) すべての教育活動を通じて、市民としての規範意識の育成と果たすべき役割を自覚するための生徒指導を実践する。
- (2) 人権教育の取組みを通じて、自らと他者を大切に作る姿勢を培うとともに、豊かな人間関係を形成する力を身に付ける。
- (3) 学校行事や部活動では生徒が主体となり、主体性・問題解決能力・協働する力を育む。
- (4) 学習と行事・部活動を両立させることができる生徒の育成を図る。
- (5) 不登校問題やヤングケアラー問題等を含む生徒の課題を踏まえた教育相談体制を充実する。
 - ・スクールカウンセラーの有効活用に加え、市、子ども家庭センター、医療機関等との連携を拡充する。
- (6) 国際社会に貢献する人材育成のため、国際理解教育及び実践的英語力の向上を推進する。
 - *学校教育自己診断「学習と部活動の両立」の肯定率の上昇を目標とし、自己肯定感の上昇につなげる。
(R2年度：62%/R3年度：65%/令和4年度：75%)

4 安全で安心な学校生活の基盤の整備と広報体制の充実

- (1) 「防犯及び防災計画」「危機管理マニュアル」は普段から見直しを行い、記載内容の教職員への徹底をはかる。
- (2) 様々な機会を利用し、老朽化した学校施設・設備の改善を進め、生徒にとって快適な学習環境を整備する。
- (3) 教職員の業務の精選を行い、超過勤務時間を減らし、余裕をもって業務に当たることができるようにする。
- (4) 中学校や地域社会に対する効果的な情報発信を行い、本校の取り組みへの理解を広げる。
- (5) ICT を活用し、保護者に向けた情報提供の在り方を改善する。
 - *学校教育自己診断「教室・特別教室・運動場などは、授業や生活がしやすいように整備されている。
(R2年度：66%/R3年度：67%/R4年度：68%)

【学校教育自己診断の結果と分析・学校運営協議会からの意見】

学校教育自己診断の結果と分析 [令和6年1月実施分]	学校運営協議会からの意見
<p>【生徒：学習指導と進路指導】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「自分の考えをまとめたり、発表することがよくある」は80%（昨年76%） ・「教え方に様々な工夫をしている先生が多い」は87%（昨年85%） ・「学校の進路指導や進路に関する情報に納得」は91%（昨年の89%） ・「生徒1人1台端末を効果的に活用している」は91%（昨年の78%） <p>生徒の学校教育自己診断からは、主体的・対話的な授業展開や、タブレット端末等 ICT 機器の活用で成果が出ていると考えられる。</p> <p>【生徒：その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「池田高校に進学してよかった」は93%（昨年94%）と高評価を維持。 ・「学校に行くのが楽しい」は92%（昨年91%）で過去最高値。 ・「自主学习は平均2時間以上である」は昨年の43%から45%に微増。 ・「1か月の読書量は2冊以上」は昨年の23%から22%に微減。 ・教室・特別教室・運動場などは、授業や生活がしやすいよう整備されている」は73%（昨年68%）で、初めて70%台になった。 <p>【保護者向け学校教育自己診断より】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「学校は進路情報の提供を含め、適切な進路指導を行っている」86%（昨年84%） ・「学校は教育情報について提供の努力をしている」85%（昨年82%） ・学校のホームページをよく見る」43%（昨年50%） 	<p>第1回 令和5年6月23日</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学校経営計画は表現が簡潔になっている。 ・アドミッションポリシーの表現についての意見あり、令和6年に修正を検討。 ・「大阪教育ゆめ基金」の募集については盛り上げる工夫を考える。 <p>第2回 令和5年12月6日</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和7年度導入予定の標準服の値段を抑えることができれば、（私学に対する）公立校のメリットにできる。 ・校内の照明のLED化を進めてはどうか。経費節減につながる。 <p>第3回 令和6年2月16日</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケート結果は数字については、小さな変化にとらわれ過ぎず、大きなトレンドを掴むことが重要。 ・DXハイスクール等については、デジタル化の一般的な計画ではなく、文理融合を謳う内容を明確にしてはどうか。（学校より、「文理融合」の観点を明示する）

3 本年度の取組内容及び自己評価

中期的目標	今年度の重点目標	具体的な取組計画・内容	評価指標[R4年度値]	自己評価
1 生徒一人ひとりの資質・能力を伸ばす	<p>(1) ICTを活用し、効果的な授業を展開</p> <p>(2) 「主体的、対話的で深い学び」の実現に向けた授業改善を行う</p> <p>(3) 「個別最適な学び」の推進</p>	<p>(1) 1人1台端末を含む、ICT活用と「わかる喜びが散りばめられた授業」の展開。</p> <p>① ICT環境の整備改善を進める。</p> <p>② 1人1台端末の活用に関わる教員研修の実施。</p> <p>(2)</p> <p>① 全ての教科で、基礎的・基本的な知識及び技能を活用し、思考力・判断力・表現力を育成する学習に取り組む。</p> <p>② 教科指導研究委員会を中心に教科指導の改善を図る。</p> <p>③ 公開授業の実施。</p> <p>④ 教員間の互見授業推進。</p> <p>(3)</p> <p>① 自学自習力育成のため、教育産業の教材活用も含め、教科としての方策を定めて、自学自習時間の向上を図る。</p> <p>② 教育産業の到達度テストや全国模試の結果を活用し、生徒が自らの学習上の課題や学習方法を考える機会を設ける。</p> <p>③ 補習・講習等を充実させるとともに、校内の自習環境の整備を図る。</p> <p>④ 朝読書の活性化と工夫、図書室の活用により読書習慣の定着を図り、一人一人の読書量を増加させる。</p>	<p>① 教員が使用できる端末を増やす</p> <p>② 学校教育自己診断(生徒)「生徒1人1台端末を効果的に活用している」肯定率80%以上 [78%]</p> <p>① 学校教育自己診断(生徒)「自分の考えをまとめたり、発表することがよくある」肯定率の上昇[76%]</p> <p>② 教科指導及び評価に関する校内研修年間2回以上実施[3回]</p> <p>③ 公開授業を年間2回以上設定[2回]</p> <p>④ 授業互見回数一人平均2回以上[2回]</p> <p>① 家庭での学習動画配信サービスの視聴時間の増加 [1年、月3.8h、2年、月0.9h]</p> <p>学校教育自己診断(生徒)「自主学习時間平均2時間以上」の生徒割合が42%以上[42%]</p> <p>② 全国模試の後に、生徒が自らの学習上の課題を考える時間を設定</p> <p>③ 校内で自習できる場を具体的に充実・改善する</p> <p>④ 学校教育自己診断(生徒)「1か月の読書量2冊以上」の割合の上昇 [23%]</p>	<p>① 教員用タブレットは2台追加購入し、合計52台となった。希望する全教員にタブレットを貸与できた(○)</p> <p>② (生徒)「生徒1人1台端末を効果的に活用している」肯定率91%(◎)</p> <p>① (生徒)「自分の考えをまとめたり、発表することがよくある」肯定率80%(◎)</p> <p>② 教科指導及び評価に関する校内研修年間3回実施(◎)</p> <p>③ 公開授業は年間2回実施(○)</p> <p>④ 授業互見回数平均2回は達成(○)</p> <p>① 教育産業のオンライン学習サービスの活用は順調。動画サービス視聴時間、1年は月平均1.36時間、2年は月平均2.72時間。単元テストの活用を含むアクセス回数は、過去最高値</p> <p>「自主学习時間平均2時間以上」の生徒割合は45%に向上(◎)</p> <p>② 模試の振り返りの時間を設定し、指導は行っている(○)</p> <p>③ 地学講義室を新たに自習スペースとして整備・開放した(◎)</p> <p>④ 「1か月の読書量2冊以上」の割合は22%(△)</p>

府立池田高等学校

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">2 「志」の育成と生徒全員の進路保障実現</p>	<p>(1) 全国模試の全学年・全員受験を維持し、その結果を検証し、教科指導法を検討</p>	<p>(1) ① 全国模試を全学年で、全員が受験する。 ② 全国模試の結果を各教科で分析し、教科指導法の検討を行う。</p>	<p>現役国公立大学合格者の人数を維持または向上させる [72名] ① 全国模試の全員受験。当日欠席者の後日受験を丁寧に支援 ② 教科での指導法に関する会議、年間2回以上</p>	<p>令和6年度入試における現役国公立大学合格者数 57名 ① 全国模試は全員受験。模擬試験を欠席した生徒は、後日自分で受験できるようにしている(○) ② 各教科で指導・評価について年間2回以上話し合った(○)</p>
	<p>(2) 3年間を通じた系統的な進路指導</p>	<p>(2) ① 「総合的な探究の時間」を効果的に活用し、生徒が自分の将来や夢について調べ、話し合い、発表する取組を行う。 ② 新入試等に関わるタイムリーな進路指導情報を提供する。 ③ 3年生向け特別講習の充実。</p>	<p>①② 学校教育自己診断(生徒)「学校の進路指導や進路に関する情報に納得できる」90%以上 [89%] 学校教育自己診断(保護者)「学校は適切な進路指導を行っている」85%以上 [84%]</p>	<p>①② 2年の総合的な探究の時間については、大阪大学と連携したキャリア教育に関わる取組を実施(生徒)「学校の進路指導や進路に関する情報に納得できる」91%(保護者)「学校は適切な進路指導を行っている」89%(◎) ③ 3学年とも計画的に進学向けの特別講習を実施できた。令和6年度の長期休業中に「校内予備校企画」を行うことを決定した(◎)</p>
	<p>(3) キャリア・ガイダンスを充実させる</p>	<p>(3) ① 大学見学会(オープンキャンパス)への参加、社会人講話、校内での学部学科説明会、教育実習生懇談会等の実施。 ② 保護者向けの大学見学会の実施。 ③ 高大連携企画(大教大府立高校教職コンソーシアム・大学と連携した授業等)の充実。</p>	<p>① 大学見学会・社会人講話・学部学科説明会等の充実 ② 保護者向け大学見学会の実施 ③ 大阪教育大学の「キャンパスガイド」[5人]「教師にまっすぐ」参加者を増やす[0人]</p>	<p>① 大学見学会・社会人講話・学部学科説明会等は系統的進路指導計画に沿って計画し、実施した(○) ② PTAの大学見学会は、関西大学・大阪公立大学で実施(○) ③ 「教師にまっすぐ」には3人参加。「キャンパスガイド」に3人参加。校内の教員養成系大学の志望者は減少傾向にある(○)</p>

<p>3 総合的な「人間力」育成</p>	<p>(1) 市民としての規範意識の育成と果たすべき役割を自覚するための生徒指導を実践する</p> <p>(2) 人権教育の取り組みの充実</p> <p>(3) 学校行事で生きる力を育む</p> <p>(4) 学習と部活動の両立</p> <p>(5) 教育相談体制の充実</p> <p>(6) 国際理解教育の推進、実践的英語力の向上</p>	<p>(1) ① 新設の生徒支援部を軸に、全教員で協力して生徒が正しい規範意識を持ち、自発的・主体的に成長や発達できるよう支援をする。遅刻については指導の在り方を検討し、指導方法を改善する。 ② 性感染症予防教育・薬物乱用防止教室・交通安全教育・スマホ利用の講演会等を実施。</p> <p>(2) ① 人権教育担当教員を中心に、系統的な人権教育を実施する。 ② いじめアンケートを実施、定期的に開催するいじめ対策委員会等で迅速な対応。</p> <p>(3) ① 自治会活動を軸に、生徒主体の体育祭・文化祭を行い、「協働する力」を育む。 ② ホームルーム活動で生徒が主体的に活動する企画を設定する。</p> <p>(4) ① 部活動ガイドラインに沿った部活動の計画を立て、効率の良い練習を行う。 ② 「二兎を追え」週間等、部活動を行っている生徒の学習活動を応援する企画を実施。</p> <p>(5) ① 生徒支援部の教育相談係を中心に、学年の教員が協力して課題のある生徒の支援にあたる。 ② 整備された教育相談室を効果的に活用。 ③ SSCの有効活用に加え、行政機関・福祉機関・医療機関等と連携し効果的な支援を行う。</p> <p>(6) コロナ禍により中断していた英語力育成に関わる企画の再開。 ① 生徒向け海外語学研修の再開。 ② 「英語力発信力養成講座」(3日間集中講座)の実施。 ③ 外部人材を活用した国際理解教育の実施。</p>	<p>(1) ① 学校教育自己診断(生徒)「学校生活についての先生の指導に納得できる」肯定率80%以上の維持 [80%] ② 左記の教室・講演会は、それぞれ年1回以上実施</p> <p>① 学校教育自己診断(生徒)「命や人権の大切さや社会のルールについて学ぶ機会がある」肯定率90%以上の維持 [91%] ② 学校教育自己診断(生徒)「先生はわたしたちがいじめで困っていることがあれば、真剣に対応してくれる」肯定率85%以上の維持[90%]</p> <p>①② 学校教育自己診断(生徒)「体育祭や文化祭などの学校行事は、進んで参加し楽しんでいる」肯定率90%以上の維持 [95%]</p> <p>① 部活動参加率90%以上の維持[R4年4月集計で95%] ② 学校教育自己診断(生徒)「勉強と部活動の両立ができています」肯定率70%以上の維持 [75%]</p> <p>①②③ 学校教育自己診断(生徒)「自分の悩みや相談に親身になってくれる先生がいる」肯定率80%以上の維持 [86%]</p> <p>① 生徒向け海外語学研修の企画を必ず提供する ② 「英語力発信力養成講座」の企画を必ず提供する ③ 外部人材を講師とした国際理解教育の取組を年2回以上実施[1回]</p>	<p>① (生徒)「学校生活についての先生の指導に納得できる」肯定率75%(△) ② 性感染症予防教育・薬物乱用防止教室・交通安全教育は各1回実施。スマホ利用については学年集会等で指導したほか、「総合的な探究の時間」で取り上げた(○)</p> <p>① 「命や人権の大切さや社会のルールについて学ぶ機会がある」肯定率89%(○) 1月末の人権芸術鑑賞会では宝塚大学日高教授による性的マイノリティに関する企画を実施。標準服については令和7年度入学生から男女同じデザインの標準服を採用することを決定 ② (生徒)「先生はわたしたちがいじめで困っていることがあれば、真剣に対応してくれる」肯定率89%(○)</p> <p>①②(生徒)「体育祭や文化祭などの学校行事は、進んで参加し楽しんでいる」肯定率95%(○) 体育祭・文化祭は外部に開放するなど、コロナ禍前の規模で開催できた</p> <p>① 本年度の部活動参加率は94% (○) ② 働き方改革のため「二兎を追え」週間は廃止し、部活動後の学習で利用できるように地学講義室を新たに自習室とし、冬場はヒーターを付けるようにした。(生徒)「勉強と部活動の両立ができています」肯定率73%(○)</p> <p>①②③ 学校教育自己診断(生徒)「自分の悩みや相談に親身になってくれる先生がいる」肯定率85% 生徒支援部の改組に伴い、教育相談委員会も動きやすい組織に変更したSCについては校長マネジメント経費を使って回数を増やした。課題のある家庭については、子ども家庭センターや市役所と連携している(○)</p> <p>① オーストラリアの語学研修・ホームステイ企画を再開。40名の募集を上回る応募があった(○) ② 「英語力発信力養成講座」は昨年度応募者が少なく不成立であったため、企画を取りやめた(△) ③ 外部講師(豊中国際交流センター・JICA等)を招いての国際理解教育の取組は2回実施(○)</p>
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>4 安全で安心な学校生活・広報体制の充実</p>	<p>(1) 「防犯及び防災計画」「危機管理マニュアル」の見直し・徹底</p> <p>(2) 老朽化した学校施設・設備の改善</p> <p>(3) 教職員の業務の精選・働き方改革</p> <p>(4) 中学校や地域社会に対する情報発信</p> <p>(5) 保護者に向けた情報提供の改善</p>	<p>(1) ① 「防犯及び防災計画」等を点検・更新し、その内容について研修等によって教職員に徹底する。 ② 防犯・防災に関する具体的な訓練を実施する。</p> <p>(2) ① 毎月の安全点検により、危険個所を早期に発見し、迅速に修繕を行う。 ② 毎日管理職が校舎内を見回り、危険個所等がないか点検する。 ③ 府教育庁と密な連携を行い、学校施設・設備を改善する。</p> <p>(3) ① 校内の各組織で業務の精選・削減を行う。 ② 令和4年度から行っているデジタル採点の試行を継続し、令和5年度にはデジタル採点により採点時間の短縮を実現する。</p> <p>(4) ① ホームページの内容の充実。 ② 新しく制作したパンフレットを進学フェア等で配布。 ③ オープンスクール・学校説明会の充実。 ④ パンフレット等を北大阪の中学校に送付。</p> <p>(5) ① ホームページで保護者向けの情報発信を行う。 ② メール配信サービスを、より使いやすいように改善する。</p>	<p>① 「防犯及び防災計画」及び危機対応に関する教員研修を2回以上実施[2回] ② 防犯・防災に関する訓練を年間2回以上実施[2回]</p> <p>①②③ 学校教育自己診断(生徒)「教室・特別教室・運動場などは授業や生活がしやすいよう整備されている」肯定率68%以上 [68%]</p> <p>① 全ての分掌で令和4年度と比べて1つ以上業務を削減、または効率化 ② ストレスチェックにおける職場総合健康リスク95以下の維持 [94]</p> <p>①②③④ ・オープンスクールや学校説明会への中学生の参加者増 [1月末までで約1562人以上] ・中学生の志願倍率増 [1月段階で1.2倍]</p> <p>① 学校教育自己診断(保護者)「学校のホームページをよく見る」肯定率55%以上 [50%] ② 学校教育自己診断(保護者)「学校は教育情報について提供の努力をしている」肯定率80%以上の維持 [82%]</p>	<p>① 「頭部・頸部外傷への対応マニュアル」を策定し、「防犯及び防災計画」に入れた。防災・安全に関する教員研修は年2回実施(○) ② 防犯・防災に関する訓練を年2回実施(○)</p> <p>①②③ 安全点検の点検項目を整理し、毎月丁寧に点検を行っている 管理職による点検を計画通り行った 体育館の排水設備の修理・体育館の空調工事等を実施。次年度の工事に向けて床の大規模改修の設計を行った 「大阪教育ゆめ基金」を活用し、グラウンド照明設備の設置を進めている (生徒)「教室・特別教室・運動場などは授業や生活がしやすいよう整備されている」肯定率73%(◎)</p> <p>① 各分掌で1つ以上業務を削減し、業務の精選・効率化を計画通り進めている(○) ② ストレスチェックにおける職場総合健康リスクは94、全国平均を下回る状態を維持できている(○)</p> <p>①②③④ ホームページに中学生向けのページを新設した 進学フェアでパンフレットを1000部配布した(昨年758部配付) オープンスクールで新たに部活動体験を企画した。学校説明会は文化祭を活用して1回増やした 新しくチラシを制作し、北大阪の中学校に送付した 文化祭での説明会367名、オープンスクール350名、第1回学校説明会781名、第2回学校説明会240名、1月末までのべ1738名(進学フェア455名を除く)(◎) 宣伝活動は昨年より強化したが、高校学費無償化等の影響もあり、中学生の志願倍率は昨年の1.2倍から1.1倍に下がった。倍率は評価せず</p> <p>① (保護者)「学校のホームページをよく見る」肯定率43%(△) ② 「ラクメ」によるメール配信は頻繁に行っている。(保護者)「学校は教育情報について提供の努力をしている」肯定率85%(◎)</p>
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------