|  |
| --- |
| 第５章　大阪の商業・サービス業 |
| 大阪は、商いの街としてだけでなく、食い倒れの街としてや、さまざまな娯楽施設が集積する街としても全国的に有名です。一方で、医療や教育といった生活に必需な施設も充実しています。第５章では、大阪の卸売業と小売業、サービス業の事業所数や従業者数、年間商品販売額、売上金額の推移や特徴について取り上げます。 |

教えて！Q＆A

|  |
| --- |
|  大阪府内の卸売業、小売業、サービス業の規模は、どれくらい？全国と比べて、どのような特徴があるの？ |

 商いの街として発展してきた大阪府内には、2021年６月1日現在において卸売業で34,657事業所、小売業で55,351事業所が所在しています。この数は、全国の9.9％、6.3％に当たります。また、府内事業所における年間商品販売額は、46兆円と９兆円で、全国の11.5％、6.8％を占めています。これら販売額は、都道府県の中では、いずれも東京に次ぐ多さですが、卸売業で東京の３割、小売業では半分程の規模です（5-1、5-2、5-7、5-8参照）。

サービス業の中で府内に最も多く立地しているのは飲食店で、４万事業所ほどあります。飲食店が最も多いのは東京都で、大阪の1.7倍の67,185事業所もあります（5-11参照）。

※１ 事業所数には、管理、補助的経済活動のみを行う事業所を含む。

※２ 事業所数は2021年６月１日現在、年間商品販売額は2020年１月～12月。



|  |  |
| --- | --- |
| ５－１ | 全国・大阪府内卸売業の事業所数・従業者数の推移 |

特徴

・ 大阪府内卸売業には、2021年では34,657事業所あり、437,823人が働いています。

* 事業所、従業者数の全国シェアは、低下傾向にありましたが、近年、下げ止まっています。



大阪の商業

|  |  |
| --- | --- |
| ５－２特徴 | 全国・主要都府県の卸売業年間商品販売額の推移 |

・府内の卸売業の年間商品販売額は、2020年(注)４.で46兆883億円でした。

・大阪府の全国シェアは緩やかな低下傾向にあり、2020年には11.5％と、東京都の40.1％に対し大きな開きがあります。



大阪の商業

|  |  |
| --- | --- |
| ５－３ | 全国・主要都府県の卸売業産業中分類別事業所数・従業者数【2021年】 |

特徴

・全国の卸売業の9.9％の事業所が、大阪府内に立地しています。

・大阪府内の卸売業では、機械器具卸売業が事業所数でも、従業者数でも最も多く、府内全卸売業に対し事業所数で27.4％、従業者数で31.3％を占めています。



大阪の商業

|  |  |
| --- | --- |
| ５－４ | 全国・主要都府県の卸売業産業中分類別売上金額【2021年】 |

特徴

・全国の卸売業事業所で売り上げた金額の11.4％を大阪府内の卸売業で占めています。

・大阪府内卸売事業所の売上金額の31.0％を建築材料,鉱物・金属材料等卸売業が占めています。主要都府県と比べると繊維・衣服等卸売業の割合が高いのが特徴です。

大阪の商業



|  |  |
| --- | --- |
| ５－５大阪の商業 | 大阪府内地域別の卸売業産業中分類別事業所数・従業者数【2021年】 |

特徴

・府内卸売業は、事業所数・従業者数ともに過半が大阪市に集中しています。

・大阪市地域は、他地域と比べて繊維・衣服等卸売業の従業者数構成比の高いことが特徴としてみられます。



大阪の商業

|  |  |
| --- | --- |
| ５－６ | 全国・大阪府の小売業事業所数・従業者数の推移 |

特徴

* 府内小売業は、事業所数が減少し、全国シェアも低下が続き、2021年では55,351事業所、全国シェアは6.3％となりました。
* 従業者数の全国シェアは、７％前後で推移しています。

大阪の商業



|  |  |
| --- | --- |
| ５－７特徴 | 全国・主要都府県の小売業年間商品販売額の推移 |

* 大阪府内の小売業年間商品販売額は2020年（注）４.で９兆4,421億円でした。
* 全国シェアは6.8％で、逓減傾向にあります。



大阪の商業

|  |  |
| --- | --- |
| ５－８ | 全国・主要都府県の小売業産業中分類別事業所数・従業者数【2021年】 |

特徴

* 大阪府内の小売業で最も事業所数が多いのは、ドラッグストアの医薬品・化粧品小売業などが含まれる「その他の小売業」で全体の36.1％を占めています。
* 従業者数では、飲食品小売業が最も多く、府内小売業従業者の37.5％を占めています。



大阪の商業

|  |  |
| --- | --- |
| ５－９ | 全国・主要都府県の小売業産業中分類別売上金額【2021年】 |

特徴

* 大阪府内小売業事業所の産業別の売上金額では、「飲食料品小売業」が最も多く２兆9,526億円あり、府内全体の28.1％を占めています。
* 主要都府県の構成比を比べると、大阪府の小売業では百貨店や総合スーパーが含まれる「各種商品小売業」の割合が高くなっていることが特徴的です。

大阪の商業



|  |  |
| --- | --- |
| ５－10 | 大阪府内地域別の小売業産業中分類別事業所数・従業者数【2021年】 |

特徴

* 大阪市地域には、府内の卸売業の42.1％、小売業の40.9％の事業所が立地しています。
* 各地域の産業別従業者数の構成比では、「織物・衣服・身の回り品小売業」や「無店舗小売業」の割合が、大阪市地域で高くなっていることが特徴としてみられます。

大阪の商業



|  |  |
| --- | --- |
| ５－11特徴 | 全国・主要都府県のサービス業産業中分類別事業所数【2021年】 |



* 大阪府内には、39,639の「飲食店」があり、全国の7.9％が立地しています。府内のサービス業の中では群を抜く数多さです。
* 「情報サービス業」や「インターネット附随サービス業」、「広告業」では、全国の３割以上の事業所が東京に集積しています。

|  |  |
| --- | --- |
| ５－12 | 全国・主要都府県のサービス業産業中分類別従業者数【2021年】 |

特徴



* 大阪府内のサービス業の内、最も多く従業者数を擁しているのは「医療業」で、345,129人が働いています。
* 「情報サービス業」や「インターネット附随サービス業」、「広告業」では、全国の従業者の過半が東京都内の事業所で働いています。

|  |  |
| --- | --- |
| ５－13 | 全国・主要都府県のサービス業産業中分類別売上金額【2021年】 |

特徴



* 大阪府内のサービス業の中で最も売上金額が多かったのは、６兆円近くあった老人福祉や介護事業施設の運営事業などが含まれる「社会保険・社会福祉・介護事業」です。
* 全国シェアでは、旅行業などが含まれる「その他生活関連サービス業」が18.2％と、他のサービス業と比べて高い割合になっています。



|  |  |
| --- | --- |
| ５－14 | 大阪府内地域別のサービス業産業中分類別事業所数【2021年】 |

特徴



* 住民人口の多い大阪市地域に、サービス業全般の事業所が多くみられます。
* 「情報サービス業」「インターネット附随サービス業」「専門サービス業」「広告業」「職業紹介・労働者派遣業」では、大阪市地域に７割以上の事業所が集積しています。

|  |  |
| --- | --- |
| ５－15特徴 | 大阪府内地域別のサービス業産業中分類別従業者数【2021年】 |

* 事業所の立地が多い大阪市地域に従業者も集中しています。
* 「広告業」や「情報サービス業」は府内の９割、「インターネット附随サービス業」は８割以上と、情報通信業では大阪市地域に、そのほとんどが従事しています。



