

## ■フォーラム設立趣意

大阪府では、平成 20 年現在、約 60 万戸の空き家が生じている。今後、人口・世帯が減少し、空き家が増加すると、大阪の活力や地域の安全性・防災性のさらなる低下が懸念される。

これに対応するためには、中古住宅が適時・適切に維持管理やリフォームがなされ、市場において適切に評価され、円滑に流通することが重要である。

また、団塊ジュニア世代やその次の世代が、これからライフスタイルや所得に合わせて、住まいを購入または借りようとする際、中古住宅が新築住宅に負けない魅力的な住まいと感じるよう、中古住宅の質やイメージを向上させ、府民が安心して住める市場環境を整備することが必要である。

よってここに、中古住宅流通やリフォーム・リノベーションに関わる民間団体・事業者、公的団体によりフォーラムを立ち上げ、中古住宅の魅力化や市場の環境整備を図り、府民の住生活の向上と、大阪の地域力や安全性の向上につながる取組みを進める。

(平成 24 年 12 月 6 日)

## ■会員構成

(H25.8.12)

正会員		賛助会員	
大阪府住宅リフォームマイスター制度推進協議会	NPO 法人住宅長期保証支援センター	日本ペイント株式会社	NPO 法人「人・家・街 安全支援機構」
(一社) リノベーション住宅推進協議会	(一社) 関西建築業協議会	これから大家の会	大阪府中小建設業協同組合 (建設コープおおさか)
(一財) 大阪建築防災センター	やまと建設株式会社	大阪府土建工業協同組合	安心住宅改良センター (近畿建設業協同組合)
(一財) 大阪住宅センター	(一社) 大阪府木材連合会	アジア太平洋トレードセンター株式会社 (ATC 輸入住宅促進センター)	NPO 法人 信頼できる工務店選び相談所・求められる工務店会
(公社) 大阪府建築士会	株式会社 コスモシステム	株式会社 ノーリツ西日本支社	NPO 法人 社の極
(一社) 大阪府建築士事務所協会	特定非営利活動法人 住宅再生推進機構大阪支部	NPO 法人 八尾すまいまちづくり研究会	(一社) 大阪住宅産業協会
(一社) 不動産協会関西支部	住空間創造ゆいまーる Club (大栄住宅)	NPO 法人 福祉医療建築の連携による住居改善研究会	(一社) 日本住宅リフォーム産業協会近畿支部
(一社) 関西住宅産業協会	サンヨーリフォーム株式会社	近畿外壁仕上業協同組合	NPO 法人 大阪建設安全技能センター
(社) 大阪府宅地建物取引業協会	株式会社 関西アーバン銀行	NPO 法人 大阪耐震構造研究協会	株式会社 新宅工務店大阪
(公社) 全日本不動産協会大阪府本部	株式会社 日住サービス	株式会社 新宅工務店大阪	
(独) 住宅金融支援機構近畿支店	高松建設株式会社		
(一社) 住宅履歴情報蓄積・活用推進協議会	株式会社 平田タイル		
大阪府住宅供給公社	株式会社 大宣創芸		
大阪府【事務局】	株式会社 シンプルハウス		
	TOTO 株式会社 関西支社		
	阪急不動産株式会社		
	株式会社 住宅あんしん保証		
	大阪ガス株式会社		
	有限会社工房サト		
	近鉄不動産株式会社		
	株式会社 ユニソフ西日本		
	株式会社 ボーン・クラブ		
	株式会社 LIXIL 営業カンパニー関西支社		
	ヤマハリビングテック株式会社		
	新星和不動産株式会社		
	山下硝子建材株式会社		

(46 企業・団体)

## ■事業目標・計画

### 中古住宅市場の魅力化 (市場の活性化のための府民等への情報提供)

#### ■ホームページの立上げ (H24.12.9)

⇒中古住宅・リフォームに係る一元的な情報発信の開始



#### ■設立記念シンポジウムの開催

・日時：平成 25 年 1 月 15 日 (火)

・場所：プリムローズ大阪

・目的：フォーラムの設立を P R するとともに、大阪で中古住宅をリフォーム・リノベーションして住みたいまちに住むことの魅力を広げ、府民が賢く自分らしく住む力を持つことを目指す。

・テーマ

「住まいづくりの新時代～大阪の住まいカアップのために～」

・基調講演／パネルディスカッション

：大垣尚司 立命館大学教授 他

・参加者：165 名

#### ■「大阪の住まいカアップ

##### 第 1 回リフォーム・リノベーションコンクール」の実施

・目的：中古住宅をリフォーム・リノベーションして住みたい街に住むことの魅力を府民に広げていくため、魅力的な具体的事例を選定し H P 等で情報発信する。

・募集期間：平成 25 年 1 月 15 日～2 月 15 日

・審査委員：檜谷美恵子 京都府立大学教授 他

・募集作品：戸建部門、町家・長屋部門、マンション部門

・応募総数：40 点 ・優秀作品選定数：9 点



H24  
年度

### 中古住宅市場の魅力化 (市場の活性化のための府民等への情報提供)

■ H P、Facebook (H25.8.1～) による情報発信

■ 第 2 回リフォーム・リノベーションコンクールの実施

■ 消費者向けイベント (シンポジウム) の開催 (H25.9.14)

### 安心できる市場形成 (市場の環境整備)

■ 中古住宅売買・リフォームに係る相談体制の検討

■ 安心できる中古住宅の流通促進のための既存制度の検討 (インスペクション、住宅履歴等)

### 流通事業者・リフォーム事業者の技術力向上 (市場の環境整備)

■ 流通事業者やリフォーム事業者に対する研修会等の開催

H25  
年度