

## 令和元年度 万博記念公園マネジメント・パートナーズ 事業実施計画書（抜粋）

## ◆今年度の取組方針

2018年度の準備期間を踏まえ、2019年度～2020年度の2年間を通じて、万博記念公園の文化・観光拠点形成・発信の取組みに本格着手。

2019年度は、近隣エリア客 及び 関西圏域客 への魅力増/集客増、

2020年度は、国内観光客 及び インバウンド客 への魅力増/集客増に注力

2019年度は、特に下記①～④の方針に則り、様々な施設・アクティビティ・イベントを魅力化し来園者満足度・サービスを向上。

- ① 売店・飲食施設をより魅力的にリニューアルし、利用満足度向上・園内魅力向上に寄与。
- ② 公園利用が少ない層（中・高・大学生 及び 若年社会人）に利用いただけるような、魅力施設・本格アクティビティ・多様なイベントを増やす。
- ③ 1970万博レガシーの注目度/魅力度を向上させる、施設・アクティビティ・イベントの検討
- ④ 周辺施設との連携による、セットチケットやコラボツアーなどのメニュー拡充。

## ◆来園者目標

2020年時点で、来園者300万人をめざし、2019年度は、休園日水曜日や年末年始の臨時開園や、各施設の魅力化・改修、イベント等を実施し、来園者270万人をめざす。

## ◆令和元年度の主要な事業

- 駅前エリアのリニューアル(機能最適化)
- バーベキューコーナーリニューアル後の活用
  - 公園の夜の景観向上を目指した照明デザイン、イルミネーションの計画を策定します。
- キッズカフェのリニューアル
- パークカフェのリニューアル
- 日本庭園を望む 日本食レストラン
- 自然×本格アスレチック施設の新設
- イルミネーション企画（閑散期対策）
- 水遊びコンテンツ（閑散期対策）
- 西地区スポーツエリアの活性化：エクササイズ機能の導入
- 国内外観光客のマグネットコンテンツ施設：WONDER BOX 設置
- EXPO' 70 パビリオンの活用
  - ・大阪万博にちなんだ企画展(1 か月以上)※年 2 回
  - ・太陽の塔・大阪万博テーマ館にちなんだ企画展(3 か月以上)※年 1 回
- 1970万博レガシーの商品・イベント活用
  - ・1970万博のロゴ・マークを活用した魅力商品開発
  - ・万博をリスペクトいただけるアーティストとの協働イベントの実施
  - ・園内売店/カフェ…etc と連携した、万博レガシーリスペクト商品・メニューの開発
- 旅行会社等の入館枠延長による観光客（団体）誘致
- 太陽の塔 内部公開の円滑運営

- ・太陽の塔予約システム（クレジットカードによる決済システム）の導入
- ・海外からの申し込みに対応するための外国語対応
  - ※多言語版（5か国語 日、英、中(簡・繁)、韓）（前述：太陽の塔の内部公開）
  - ※予約画面は、2か国語対応（日、英）

○お問合わせ対応のデジタル化と一元化

○園内ガイドの実装/スマホアプリの導入

○HPのリニューアル

ホームページリニューアル（日本語版）2019年度実施予定

ホームページリニューアル（多言語版）2020年度実施予定

## ◆誘客プロモーション

○園内新規コンテンツ設置に伴うプロモーション戦略

- ・上半期は既存のターゲット以外に観光客という新ターゲットへのアプローチ
- ・下半期はインバウンド誘致のためのプロモーションを実施。

○国内プロモーション

- ・旅行会社との観光入場券契約※による販売素材化により全国からの観光客誘致を推進  
（観光入場券契約化※による商品造成展開）（自然文化園・EXPO'70パビリオン・太陽の塔）
- ・国内パッケージツアーの販売
- ・国内OTA（オンライントラベル）での販売（るるぶトラベル）
- ・法人団体向け 旅行商品開発（太陽の塔とEXPO'70パビリオンの活用）

○インバウンドプロモーション

- ・大阪観光局発行 大阪観光您をはじめとしたインバウンド向け媒体への掲載
- ・FanJapan等のソーシャルメディアへの投稿
- ・インバウンド向けOTA（オンライントラベル）への掲載検討
- ・大阪観光局・関西ツーリストインフォメーションセンター等との連携による情報発信

○自然文化園の森（自然観察学習館・森の足湯を含む）

- ・「コミュニティガーデナー」や「グリーンレンジャー」の養成講座
- ・体験アクティビティの展開

【体験アクティビティ例】

- 1) より万博の森の多様な生態系を知る 『夏の自由研究コース』
- 2) 大人と子供と一緒に楽しめる『万博の森 夜の観察ツアー』
- 3) 楽しみながら自然との共生・学びを得る 『万博木材を活用したDIY教室』
- 4) 自然の森を上空から眺めながら健康維持をはかる 『ソラードウォーキング』

○園内サイン改修・新設

○トイレ改修

- ・太陽の塔西、日本庭園休憩所、キッズカフェ横を実施予定。

## ◆イベント

- ・桜まつり、チューリップフェスタ、ローズフェスタ、蛍の夕べ、あじさい祭、早朝観蓮会&象鼻杯  
ひまわりフェスタ、Wonder Experience イルミナイト万博、コスモスフェスタ、紅葉まつり  
梅まつり、つばき祭、ロハスフェスタ、カレーEXPO など

## ◆運動施設

- 記念競技場内トレーニング場  
ダンススクールやスポーツクリニックでの活用など利用促進を図る
- スポーツ教室の企画・検討（予定）
  - ・元プロサッカー選手によるＪリーグを本気で目指すスクール
  - ・エンターテイメント×スポーツイベントの企画・検討（予定）
  - ・障がい者スポーツイベントの企画・検討（予定）
- 弓道場の遠的場投資による利用促進
  - ・夜間照明設備設置
  - ・遠的場の的、並びに矢道への屋根設置
- 少年野球場の利用促進
  - ・平日における野球以外の使用
- 少年球技場
  - ・19時までの夜間利用可し、利用範囲の拡大を検討。2月頃に実施目標。
- スクール・イベント運営  
コートの一部ハードコート化。アンケート調査を実施。

## ◆利便性向上

- 電動カート（もしくはそれに代わる手段）（2019年度検討予定）
  - ・自動運転型電動カートの導入検討
  - ・個人利用×レンタル型モビリティの導入検討
- 公園のIoT化
  - ・駅前・中央橋前エリアへのデジタルサイネージの検討
  - ・スマホ×音声ガイドアプリを活用した園内・施設魅力化コンテンツの開発

## ◆花と緑

- 閑散期の花の見どころづくり
  - ・真冬に花の鑑賞を目的とした来園者を増やすため真冬に咲くアイスチューリップ（1万株）
  - ・真冬の花の見どころ：寒咲き菜の花（1万株）を導入します。
  - ・真夏の花の見どころ：夏水仙の補植、ユリ（400株）の新規植栽を行います。
    - 1) 夏水仙（もみじ川沿い）開花期 8月
    - 2) ユリ（400株）の新規植栽（夏の花八景）開花期 7月～8月
- 太陽の塔広場 公園エントランスの景観価値向上（オーバーシード）
- 季節に合った入口景観・撮影スポットの設置
- NPO やボランティアとの連携
  - ・花やみどりの活動に関わる専門的人材「コミュニティガーデナー養成講座」の開講予定
  - ・森や樹木の活動に関わる専門的人材「グリーンレンジャー養成講座」の開講予定
- チューリップの花園について
  - ・チューリップの寄せ植え、園内の剪定枝を利用したアーチを作り、フォトスポットを新設。
  - ・一部のチューリップ（約5千株）を国内生産のチューリップ品種を導入  
近年の温暖化が進む4月後半の気候にも鑑賞できるようにする
  - ・2020年1月アイスチューリップ導入（1万株）による真冬の花の見どころづくり

- ・次年度 2020 年チューリップフェスタに向けた取り組み  
チューリップ（5～6万株）をメインにネモフィラ等見応えのあるデザインに取り組む

#### ○花の丘

- ・フォトスポット設置
- ・初夏に楽しめる新たな一年草の見どころづくり（ソバの花、スイートロケット他）の試行

### ◆知的障がい者の清掃業務等従事者の取組み

清掃業務 1名（平成30年10月1日～）

植栽管理 2名（平成31年4月1日～）

運動施設整備およびその他で調整中 2名

### ◆投資計画

単位（千円）

年 度		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	5か年合計	
		(2018～23年度)							
提 案 内 訳	①太陽の塔周辺オーバーシード	当初計画	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	30,000
		変更	3,823	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	28,823
	②「平和のバラ園」リニューアル	当初計画		60,000					60,000
		変更		60,000					60,000
	③藤棚の新設と演出	当初計画	15,000	15,000					30,000
		変更	30,000						30,000
	④プレイスメイキングによる空間創出	当初計画		5,000					5,000
		変更		5,000					5,000
	⑤夜間営業の活性化	当初計画	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		75,000
		変更		16,177	15,000	15,000	15,000	15,000	76,177
	⑥売店の魅力化	当初計画		25,000	25,000				50,000
		変更		30,000	20,000				50,000
	⑦公式サイトのリニューアル	当初計画		10,000	10,000				20,000
		変更		10,000	10,000				20,000
	⑧新決済システムの導入	当初計画	10,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	15,000
		変更		28,000					28,000
	⑨公園IoT化	当初計画		23,000	3,000	3,000	3,000	3,000	35,000
		変更		20,000	3,000	3,000	3,000	3,000	32,000
	⑩展示物補助説明IoT化	当初計画	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	10,000
		変更							0
⑪中央口・ゲートのリニューアル	当初計画			30,000				30,000	
	変更			30,000				30,000	
⑫案内サイン改修・新設	当初計画	5,000	15,000	15,000	20,000			55,000	
	変更	5,000	15,000	15,000	20,000			55,000	
⑬トイレ改修と休憩スペース化	当初計画		15,000	15,000	20,000			50,000	
	変更		15,000	15,000	20,000			50,000	
⑭テニスコートのハードコートへの改修	当初計画			30,000				30,000	
	変更			30,000				30,000	
⑮テニス施設のバリアフリー改修	当初計画			5,000				5,000	
	変更			5,000				5,000	
投資額計	当初計画	55,000	190,000	155,000	65,000	25,000	10,000	500,000	
	変更・追加	38,823	204,177	148,000	63,000	23,000	23,000	500,000	