

令和元年度 指定管理者アンケートについて

■アンケートの種類

①利用者アンケート調査（対面式）

- ・第1回（春） 5/17（金）、18日（土）
- ・第2回（秋） 11/23（土）、24（日）

②来園者数調査

- ・外国人来園者数調査、年齢層別来園者数調査、EXPOCITYから自然文化園へ移動する来園者を対象とした来園者数調査 5/17（金）、18（土）
- ・来園者属性調査 11/23（土）

③イベントアンケート調査（対面式）

- ・ローズフェスタ 5/25（土）、26（日）
- ・あじさい祭 6/15（土）、16日（日）
- ・コスモスフェスタ 10/13（日）、20（日）

④指定管理者の独自調査

- ・スポーツニーズ調査（WEB調査、一次・二次）1/8（水）～2/3（月）

■アンケート結果について

①利用者アンケート調査（第2回 秋）

全体評価：公園全体の満足度は97.2%で「良い」評価。

個別評価：「日本庭園」「EXPO'70パビリオン」「遊具」など主な施設は「良い」評価が9割台となっている。

「トイレ」「休憩所」「レストラン」「売店」は、「悪い」評価が2～3割程度挙げられているが、前年度と比べ、上昇に転じている。

属 性：万博近郊が4割超。

来園頻度：「年に1～2回」が約3割。「今回が初めて」が2割弱。

同 伴 者：家族での来園が約5割。

来園手段：「モノレール」が4割超、「自家用車」が約4割。

来園時間：約6割が午前中に来園。

滞在時間：「2時間から3時間未満」が3割超、「3時間から4時間未満」が2割超。

目 的：「子どもを遊ばせるため」が約4割。「花や樹木の鑑賞」が3割超。

情 報 源：「万博公園HP」が約4割で圧倒的に多い。

「万博公園 HP、Facebook、Instagram 以外のインターネット情報」は、約 1 割であるが、評価の上昇傾向が続いている。

イベント：「フード・グルメフェス」「子どもや家族向けのイベント」の希望が多い。

希望施設：「飲食施設」「遊具/アトラクション」の希望が多い。

サービス：「洋式トイレの増設」の要望が最多。30 代については、「授乳室、おむつ替えシートなどの子ども向け施設の拡充」が圧倒的に多い。

○利用者アンケート調査について

「属性」や「来園手段」、「来園時間」など、基本的な項目は概ね昨年度と同等の結果が出ている。

「情報源」については、万博記念公園ホームページが圧倒的に多く、昨年度以降、万博公園だよりを見て来園された方は低下している。また、「万博公園 HP、Facebook、Instagram 以外のインターネット情報」は、約 1 割であるが、昨年度以降、評価の上昇傾向が続いている。

課題であった「トイレ」「休憩所」「レストラン」「売店」は、「悪い」評価が 2～3 割程度挙げられているが、前年度と比べ、上昇に転じた。

2016 年度以降、「洋式トイレの増設」の要望が最多となっている。

②-1 来園者数調査（春）

調査手法：カウンターを用いたカウント調査（目視）

○来園者数調査

- ・来園者は30代が約 2.5 割で最多。
日本庭園は50代以上が約 7 割を占める。

○外国人来園者数調査

- ・入園は、中央口からが約 7 割。日本庭園正門からは 1 割弱。
- ・外国人の来園者は全体の 1% 程度。

○EXPOCITYから自然文化園への来園者数調査

- ・「中央口」については、EXPOCITY方面から平日で約 2 割、休日で約 4 割が来園。
- ・平日は 10 時台から 12 時台、休日は 12 時台が多い。

○来園者数調査について

外国人の来園者は 1% 程度と、少ない状況。

「EXPOCITYからの来園者数調査」について、休日で約 4 割が EXPOCITY 方面から来園しており、休日は EXPOCITY との回遊性が高まっている。

目視による調査であり、特に外国人来園者数調査の信頼性の向上のため、調査手法の工夫が必要。

②-2 来園者属性調査（秋）

調査手法：調査カードを入口ゲートで配布し、その場で回答してもらうアンケート方式

- ・有効回答数 5,461人
- ・日本人が9割超。日本以外の国籍が5.2%、日本以外に居住が2.5%。
- ・「中国」「香港」「台湾」が多い。

○来園者属性調査について

指定管理者による提案のもと、新たに導入。
調査カードを配布するアンケート方式を採用したことにより、
従前の目視による調査に比べ、信頼性の高いデータを得た。

ご来園ありがとうございます。/ Thank you for coming today. / 非常感謝您的光臨。/ 非常感謝您的光臨。/ ありがとうございます。/ 감사합니다.

あなたに提供する問券を戻り込んで「回答欄」に入れてください。
Please mark an answer by filling the option spaces, and put the card into the collection box.
請在選擇合適的选项后填写于选项框并放入回收箱。
請在選擇合適的选项后填写于选项框并放入回收箱。
回答欄: 回答欄: 国籍: 国籍: 年齢: 年齢: 国籍: 国籍: 年齢: 年齢:

① 現在のお住まい / Current residence / 您現在的住址 / 您現在的住址 / 현재 거주지

② あなたの国籍 / Nationality / 國籍 / 國籍 / 國籍 / 國籍

③ 年齢 / Age / 年齢 / 年齢 / 年齢 / 年齢

ありがとうございました。/ Thank you. / 謝謝 / 謝謝 / 감사합니다.

③ イベントアンケート調査（コスモスフェスタ、R1）

全体評価：再来訪意向が約9.8割で良好な評価

個別評価：「コスモスの手入れ」「品種数」「コスモスの見せ方」「花の丘の雰囲気」
の4項目は9割を超える「良い」評価。「本数」のみ8割半ばの評価。

※花の丘の改修工事により、例年より規模が小さくなっていたことや、台風
の影響を少し受けたことから、前年比よりはスコアがやや低下。

属性：万博近郊が4割超。

同伴者：家族連れ、友人が多い。

来園時間：10時台が約3割で最多、午前中に6割超が来園。

情報源：「万博公園HP」が約4割。30代～50代では5割前後。

60代以上は「以前から知っていた」が多い。

他の利用：他のコスモスの名所に行ったことがある方が3割半ば。

「亀岡夢コスモス園」「とよのコスモスの里」「藤原宮跡」が多い。

比較評価：他の名所と比較して「良い評価」が8割半ば。

催し物：「楽器の演奏会」が3割半ば、「臨時の飲食売店・喫茶」が約3割。

魅力向上：「コスモスの本数を増やす」「夜間のライトアップ」が約3割。

「全体評価」や「属性」、「来園時間」など、基本的な項目は概ね昨年度と同等の結果
が出ている。

コスモスの個別評価については、花の丘の改修工事や台風の影響により、前年比より
はスコアがやや低下した。

「情報源」については、「万博記念公園ホームページ」が圧倒的に多く、昨年度以降、
「万博公園だより」を見て来園された方は大きく低下している。また、「以前から
知っていた」方の割合も多く、イベントが定着していることが分かる。

④スポーツニーズ調査

調査対象：20～69才の万博公園近郊7市の居住者へのインターネット調査

サンプル：一次調査8,542人、二次調査597人

1) 一次調査（スクリーニング調査）

- 最近1年間に実施したスポーツを見たところ、本公園の対応施設のスポーツ実施上位は、「ランニング」11.7%「野球」5.9%「テニス」5.6%「サッカー」4.3%
※スポーツを行っていないが53%
- 対応施設の評価は、すべての施設について、概ね評価は良好、認知度や1年以内の利用率・利用意向も、バラツキはあるものの、一定の評価を得ている。

2) 二次調査（野球、ソフトボール、フットサル、テニス、ランニングの本格調査）

- 本公園対応スポーツのうち、サンプルが少ないもの、指定管理者が管理していない施設で実施するものを除く、5つのスポーツを調査。1年以内に万博公園のスポーツ施設利用者と、非利用者を一次調査から抽出し、施設評価と、利用と非利用の理由比較を行った。
- 5つのスポーツともに、共通の傾向が見られた。

本公園の他施設と比較した不満点

◇自宅から遠い、料金が高い

本公園の他施設と比較した満足点

◇敷地・駐車場が広い、大会会場になっている、商業施設や飲食店など、スポーツ以外の周辺施設も充実している。

今回の調査では、本公園の運動施設は、一定の評価は得られているが、他施設との比較において、満足点・不満点がわかったものの、今後の方針を導き出すには至らなかった。今後は、各スポーツ毎に、戦略を持った利用分析が必要である。