

二色の浜公園 指定管理者の提案内容

地域と繋がり、地域と共に育てる公園づくり

コンセプト

二色の浜公園の賑わいづくり・再生

二色の浜観光協会をはじめ、地元企業・団体・農家・社会福祉法人など、地元で長年培ってきた多岐にわたるネットワークと、地元企業ならではの機動力を発揮しながら、地域と一体となった公園運営・賑わいづくりを行います。



施策概要・内容

1. 魅力あるレジャーコンテンツの充実



概要 利用者満足度調査でニーズの高い、物販やアクティビティ施設の充実内容

- ・ グランピング施設やオートキャンプ場など、それぞれの地区特性を活かした自然を満喫できるアウトドア・スポットを新設
- ・ 二色の浜公園のシンボルともいえるレストランを全面改修し、賑わい創出拠点となるカフェ・レストラン及び売店の新設
- ・ 地域のエネルギーッシュな若者たち向けにスケートパークを新設

2. 地元企業や団体との協働によるイベント活動



概要 地域の企業や団体と共に、地元密着型のイベントから社会貢献活動まで、幅広い取り組み

内容

- ・ マルシェやフードイベントなど、地元企業・農家などと協働した各種イベントの実施
- ・ 献血、子ども食堂など、NPO・企業と協働した社会貢献活動
- ・ 清掃活動・環境学習など、NPOや企業と協働した二色の浜の美化・環境保護活動

3. 二色の浜観光協会との連携による、公園周辺を含めた地域活性化



概要 二色の浜観光協会と連携し、公園周辺を含めた地域活性化内容

- ・ SUPや海上アスレチックなど、安全で魅力的な、海上アクティビティの運営
- ・ 屋外ヨガなど新しい生活様式のニーズに応える健康イベントの実施

二色の浜公園 公園管理業務(PMO型)の主な事業内容とスケジュール

主な事業内容

【利用促進・利便性向上】

- 地元農家・飲食店・漁港などと連携したマルシェ、フリーマーケットなどのイベントを開催



【海岸管理者との連携】

- 地域団体と連携したマリンレジャーイベントなどを実施



【魅力向上事業(ソフト事業)】

- ライトアップイベント、ビーチスポーツ大会、フードイベントの開催など

【魅力向上事業(ハード事業)】

- | | |
|-----------|---------------|
| ○ 新設 | ○ 既存レストハウスの改修 |
| ①グランピング施設 | ⑥ カフェ・レストラン |
| ②BBQガーデン | ⑦ 管理棟・売店 |
| ③Dayキャンプ場 | |
| ④オートキャンプ場 | |
| ⑤スケートパーク | |



位置	施設	令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8~24年度
		下半期	上半期	下半期	上半期	下半期	上半期	下半期	上半期	
新設	① グランピング施設							→ 開業		
	② BBQガーデン							→ 開業		
	③ Dayキャンプ場	→ 開業								
	④ オートキャンプ場					→ 開業				
	⑤ スケートパーク			→ 開業						
	⑥ カフェ・レストラン				→ 開業					
	⑦ 管理棟・売店				→ 開業					
凡例		準備/整備 →			運営 →					