

## 《「指定管理者制度」の成果》

### 民間ならではの発想による事業執行

#### ■柔軟で効率的な事業執行

- 設計・設備・建築の一元発注 ⇒ 工期の大幅な短縮
- 随意契約方式を活用した迅速な工事発注
  - ⇒相見積等により公正・透明性を担保
  - ⇒請負業者等との粘り強い価格交渉
- 指定管理者提案による事業の実施
- 年度を越えての事業執行

#### ■スリムでスピード感をもった事業執行

- 迅速な意思決定
- 若手中心の少数精鋭による組織体制

#### ■市場関係者ニーズへの機敏な対応

- 利用料金制による弾力的な運用
- 徹底した現場主義

### 収入確保とコスト削減

#### ■収入確保

- ◆債権管理の徹底⇒利用料金滞納ゼロ
- ◆空施設の有効活用 ⇒店舗の複数使用、金融機関、診療所の誘致等
- ◆物理的手段による不法駐車排除
  - ⇒有料区画へ誘導、場内秩序の回復
- ◆有利なインゴッド(発泡スチロール)売却先の選定

#### ◆プラ製廃棄パレットの再生利用化

	処理費用	売却益
H24年度	870万円	0
H25年度	63万円	29万円
H26年度	21万円	68万円
H27.12末	12万円	60万円

#### ■大幅なコストの削減

- ◆人件費
- ◆委託料(警備、廃棄物処理費用等)

→魚あら処理費用(年間1,500万円)はH27.12から無償化を実現

年間約1億円の財源確保(H26-27)

市場事業(活性化事業、修繕事業)へ投資

## 市場活性化の取り組み [ハード事業]

### ①青果・水産2階プラットホーム大屋根設置工事

[施工前]

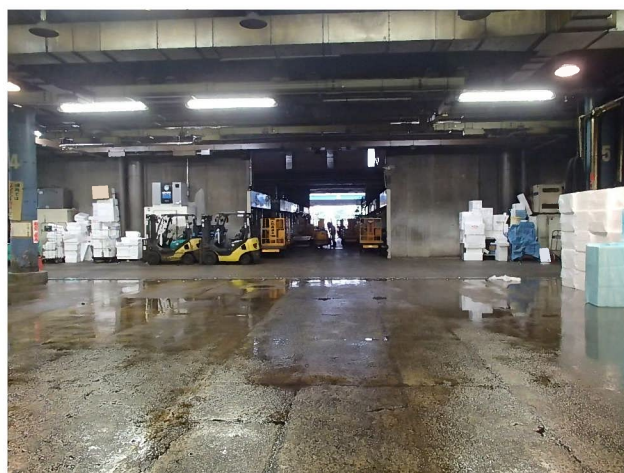


[施工後]



### ②水産セリ場床面全面舗装改修

[施工前]



[施工後]



### ③青果立体駐車場B棟塗膜防水修繕工事

[施工前]



[施工後]



### ④青果関連店舗横歩道の植栽

[施工前]



[施工後]



## 市場活性化の取り組み [ソフト事業]

### ①量販店・デパート・ホテル・大学等と連携したイベント



マスコットキャラクター  
せりちゃん

### ②市場ゆるきゃら「せりちゃん」の活動

#### ■活動実績 [土or日曜日中心]

H26年度 19回活動

H27.12まで 22回活動

#### ■例-阪神百貨店食品館での大学連携・販促イベント

