

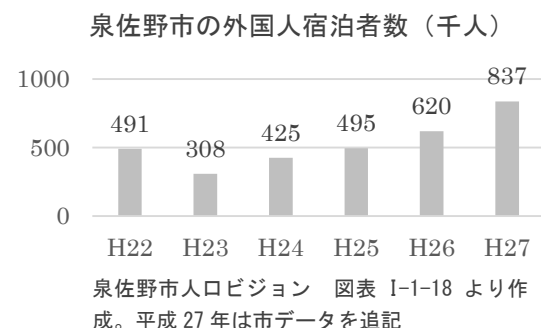
1. 外国人旅行者の観光ニーズについて

1-1. 検討の背景

○関西国際空港の外国人利用者数の増加（訪日外国人はH26で6,272千人 全国2位）

○泉佐野市の宿泊者数の増加（837千人で全国7位/H27）⇒日根野駅周辺にも宿泊

港	総数(人)	全国に占める割合・総数(%)	外国人(人)	全国に占める割合・外国人(%)
全国	62,233,373	100.0	28,128,734	100.0
成田(空港)	24,246,867	39.0	9,857,950	35.0
関西(空港)	12,752,082	20.5	6,272,297	22.3
羽田(空港)	10,511,742	16.9	3,536,817	12.6
中部(空港)	3,461,854	5.6	1,338,623	4.8
福岡(空港)	4,226,580	6.8	1,768,632	6.3
新千歳(空港)	1,553,152	2.5	1,305,012	4.6
那覇(空港)	1,456,371	2.3	1,294,078	4.6
その他	4,024,725	6.5	2,755,325	9.8



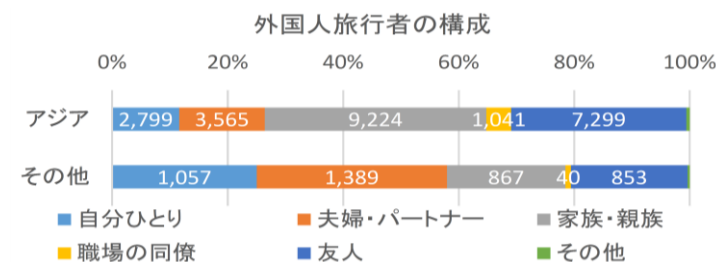
1-2. 外国人観光客の特性

○関西国際空港の出入国外国人の88%がアジア系

○外国人旅行者の構成は次のとおり

アジア圏：家族・親族が多い

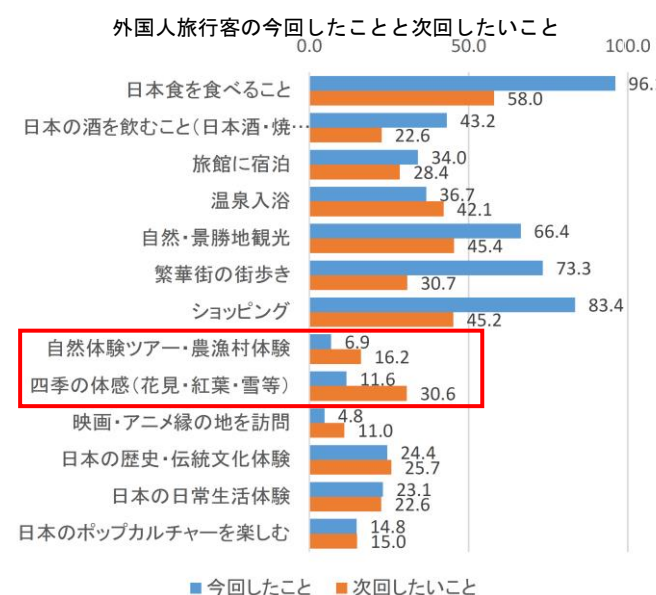
その他(欧米)：一人、夫婦・パートナーが多い



国土交通省観光庁【訪日外国人消費動向調査】平成27年 参考表3 国籍・地域(21区分)別 回答者属性および旅行内容より作成

1-3. 外国人観光客

「日本食を食べる」、「ショッピング」、「繁華街の街あるき」は今回したことでは非常に高い割合を示すが、次回したいことでは大きく減少している。次回したいことの「自然体験ツアー・農漁村体験」、「四季の体感」は今回したことより増加している。また、「日本の歴史・伝統文化体験」もわずかに増加している。外国人観光客のニーズは買い物消費から自然体験や四季の体感、日本の歴史・伝統文化体験など、体験型消費に移行していることがうかがえる。



国土交通省観光庁【訪日外国人消費動向調査】平成27年 参考表2 国籍・地域(21区分)別 今回したこと、次回したいことより一部抜粋して作成 (スポーツ観戦や医療等は示していない)

2. 外国人観光客に向けた既存資源の整理

2-1. 泉佐野丘陵緑地の外国人観光客向けの資源

外国人観光客がしたいことに関連する資源を整理すると以下ようになる。

自然	四季の植物、動物、鳥、昆虫、水田、茶畑、芋畑、池、その他施設など ⇒ 日本らしさを連想しやすい(サクラ、竹、茶、お米)
コト(イベント)	竹：竹伐採、タケノコ掘り、ミニ門松づくり 米：田植え体験、稲刈り体験 茶：茶摘み体験
活動	樹木や鳥類、昆虫、きのこ、園内の動物の調査活動、広場づくり・道づくり活動、農活動、工作活動、公園PR活動など

2-2. 周辺の外国人観光に関わる団体等

(1) 特区通訳ガイド(泉佐野市特区通訳ガイド協会)※

特区通訳ガイドによる下記の基本ツアーを実施している。

<p>A 長者伝説を探して～迷宮さの町場散策</p> <p>さの町場散策 泉佐野ふるさと町屋館～日本文化体験～ さの町場散策</p> <p>所要時間：約3時間 ガイド料金：2,000円/人 ※泉佐野ふるさと町屋館入館料(200円/人)、日本文化体験料(要問合せ)は含まれておりません。</p> <p>⇒A：迷宮さの町場散策詳細ページへ</p>	<p>B 国宝鑑賞と伝統ある呉服店で紅花染めハンカチ作り</p> <p>慈眼院多宝塔(国宝) 日根神社 石原呉服店～紅花染めハンカチ作り体験～</p> <p>所要時間：約3時間 ガイド料金：2,000円/人 ※慈眼院多宝塔拝観料(200円/人)、石原呉服店体験料(1,400円/人)は含まれておりません。</p> <p>⇒B：国宝鑑賞と呉服店詳細ページへ</p>	<p>C 国宝鑑賞と畳店で匠の技に触れる</p> <p>慈眼院多宝塔(国宝) 日根神社 梶野畳商店～ミニ畳マット作り体験～</p> <p>所要時間：約3時間 ガイド料金：2,000円/人 ※慈眼院多宝塔拝観料(200円/人)、梶野畳商店体験料(2,000円+税/人)は含まれておりません。</p> <p>⇒C：国宝鑑賞と畳店詳細ページへ</p>	<p>D 聖なる場所-犬鳴山-スピリチュアルトレッキング体験</p> <p>犬鳴山トレッキングルート 七宝瀧寺 行者の滝</p> <p>所要時間：約4時間 ガイド料金：2,000円/人 ※清滝堂拝観料(50円/人・希望者のみ)は含まれておりません。※山登りに適した履きやすい靴でご参加ください。</p> <p>⇒D：犬鳴山トレッキング詳細ページへ</p>
--	--	---	--

(2) 大阪観光大学

所在地：大阪府泉南郡熊取町大久保南 5-3-1

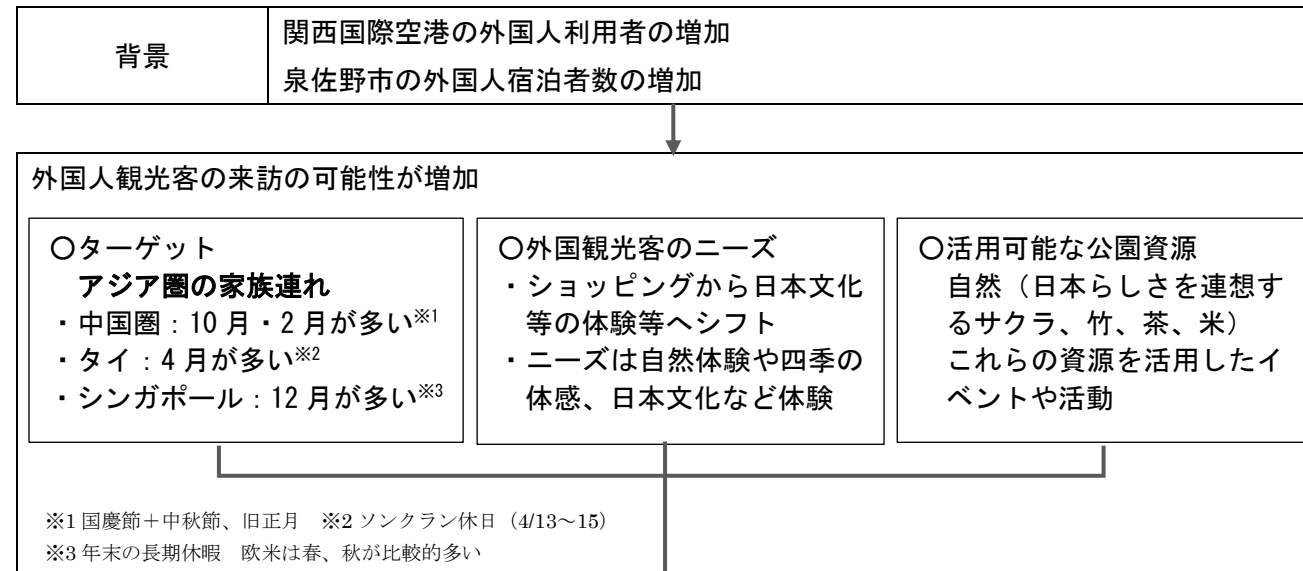
○観光学部：地域の魅力を自ら探り、楽しいツアーでPRを行う地域連携に取り組んでいる

○国際交流部：ツアープランやイベント企画などを学ぶ

※泉佐野市では、平成25年から「りんくうタウン・泉佐野市域」地域活性化特区制度で英・中・韓の52名(通訳案内士を巡る状況 28年6月 観光庁)の特例ガイドが登録され、特例ガイドによる泉佐野特区通訳ガイド協会がユニークなツアーを行っている。

なお、通訳ガイドについては「改正通訳案内士法」が2018年3月に施行予定。「地域限定ガイド」は国家資格がなくても地域自治体が設けた資格を取得すれば通訳ガイドができる規制緩和が行われる。

3. 泉佐野丘陵緑地の外国人観光客の利用促進に向けた取組み



3-1. 外国人観光客に向けた取組み

（ケース1：関西国際空港からの近さを活かし泉佐野丘陵地を楽しんでもらう）

（1）外国人観光客がパーク内を自由に見学・散策

観光周遊バス（無料／土・日限定）を利用した観光客の受入（※外国語マップ、パネル等が必要）

（2）既存のプログラム活用の可能性の検討（※期日限定でパーク内開催のイベントを見学・体験）

パーク内の取組み／既存の資源で可能な体験等					
テーマ	竹	稲	茶	サクラ	その他
資源	竹林	水田	茶畑	里山	—
季節	年間	年間	年間	3月下旬	年間
交流内容	<p>【体験】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○竹伐採 ○竹あそび(竹馬等) <p>【見学】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ミニ門松づくり(冬) △竹炭、竹酢液 ▲竹灯籠づくり ▲篠笛づくり 	<p>【見学】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○田植え(初夏) ○稲刈り(秋) ○脱穀(秋) △しめ縄づくり・ミニわらじづくり 	<p>【体験】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○茶摘み(初夏) ・茶の歴史、茶筥等の匠の技の展示 △茶席(簡易なもの) 	<p>【見学】</p> <ul style="list-style-type: none"> ヤマザクラの花(早春) 	<p>【体験】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・折り紙教室 ・お手玉づくり
運営	<ul style="list-style-type: none"> ○既存プログラム等の活用 △可能性のあるプログラム 				
言語対応	<ul style="list-style-type: none"> ・パネルやリーフレット(数カ国語での解説)+最小限の英語等を基本 ・新規で導入しやすいプログラム ▲えんづくりプログラムにて実施したことのあるプログラム 				
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・外国語対応のホームページの作成 ・来訪者の情報発信(個人のブログ、口コミサイト(トリップアドバイザー等)、SNS) ・泉佐野市観光案内所(まち処)での情報提供 				

（ケース2：周辺施設等との連携による利用促進）

（1）泉佐野市特区通訳ガイド協会との連携の可能性の検討

泉佐野市特区通訳ガイド協会では、4つの基本ツアーを実施しており、オプションツアーも用意されている。泉佐野丘陵緑地の自然や里山について体験学習できるオプションツアーとして基本ツアーと組み合わせることで、外国人観光客が利用しやすくなり、利用促進が期待できる。

連携ツアーイメージ案 ※通常全体で約3時

慈眼院（多宝塔） → 日根神社 → 泉佐野丘陵緑地での体験等

公園ガイドツアー（通訳付き）

プログラム見学・参加（期日限定・通訳付き）

図一現在協会で用意されているオプションツアー

<p>北庄司酒造 造り酒屋体験</p> <p>きれいな水と土壌に恵まれた泉佐野で造られた自慢のお酒。利き酒体験、酒蔵見学出来ます。</p> <p>⇒詳細ページへ</p>	<p>犬鳴山 修験道体験</p> <p>自然に身をおき、心を清めませんか？女性の修行も出来ます。</p> <p>⇒詳細ページへ</p>	<p>犬鳴山 天然温泉体験</p> <p>犬鳴山トレッキングの後、心と身体を癒しませんか？温泉体験のみも可能です。</p> <p>⇒詳細ページへ</p>	<p>りんくろタウン 買い物</p> <p>ドラッグストアや家電量販店など同行出来ます。スピーディーかつお得なお買い物に。</p> <p>⇒詳細ページへ</p>	<p>日本のお祭り体験</p> <p>日本のお祭り、地元泉佐野ならではの祭り、ガイドと一緒に体験しませんか？</p> <p>⇒詳細ページへ</p>	<p>青空市場</p> <p>地元漁港で穫れたてのお魚の味を楽しみませんか？ラッキーならば親子の様子を見ることが出来ます。</p> <p>⇒詳細ページへ</p>
---	--	---	---	--	---

（2）大学との連携の可能性の検討

泉佐野丘陵緑地を大学が取組む活動のフィールドとして活用

○地域の魅力を自ら探り、楽しいツアーでPR、ツアーの企画等

外国人観光客に向けた泉佐野丘陵緑地（公園）の魅力の掘り起こし、ツアーの企画、PR

3-3. モニターツアーの企画提案

外国人観光客の視点からの泉佐野丘陵緑地の魅力や利用促進に向けた課題を抽出し、今後の外国人観光客に対する取組みの基礎データを得るため、モニターツアーを実施したい。

○目的：外国人の視点からの泉佐野丘陵緑地の評価と利用上の課題等の抽出
○実施日：2月（土・日で調整中）
○対象：研修生（国際交流センター）や留学生
○内容：参加者は下記のうち1つを選択（事前説明を含め約2時間程度）
a) 外国語表記のコトマップを利用した自由散策 ⇒ケース1の検証
b) 公園ガイドツアー（通訳付き）への参加 ⇒ケース2の検証
○成果：アンケートによる公園の魅力と課題の抽出、自国語による紹介への期待（SNS等）等