令和６年度「おおさか３Ｒキャンペーン」実施内容

１　目的

府民や事業者の自主的な３Ｒの取組を促進するため、国が定めた３Ｒ推進月間である10月を中心に、９月から12月末までを「おおさか３Ｒキャンペーン」期間とし、マイバッグをはじめ、マイボトル、マイ容器の使用等、一人ひとりができる３Ｒの取組みを一斉に呼びかけ、気運の醸成を図るキャンペーンを実施する。

２　主催

大阪府、豊かな環境づくり大阪府民会議（分科会：３Ｒキャンペーン）

＜分科会構成団体＞

近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、一般社団法人日本フラン

チャイズチェーン協会、大阪府商店街連合会、大阪府商店街振興組合連合会

３　期間

令和６年９月１日（日）～12月31日（火）

４　実施内容

府から分科会構成団体等へキャンペーンへの協力を依頼し、府及び参加店舗が実践可能な取組みを実施。

①参加店舗による取組み

「キャンペーンポスターの店舗・施設内での掲示（デジタルサイネージ等含む）」、「マイバッグ・マイボトルの常時携帯、マイ容器使用の呼びかけ・販売」、「プラスチック製レジ袋の削減（紙への代替等）」、「使い捨てプラスチック使用製品の使用の抑制」、「簡易包装の実施」、「容器包装の回収（缶、トレイ、ペットボトル、卵パック、牛乳パックなど）」、「食品ロスの削減（商品の量り売り、食べ残しの持ち帰り）」「ごみのポイ捨て防止の呼びかけ」　等

②大阪府による取組み

イベント、広報媒体（府HP、メルマガ等）での府民啓発