



府民文化部・令和4年度部局運営方針

令和4年度は、大阪の再生・成長に向け、長期化するコロナ禍において大きな影響を受けている府民を支え、観光需要の喚起や文化芸術活動等の支援を行うことに加え、ポストコロナを見据えて、さらなる大阪全体の多彩な都市魅力の創出・発信等を行うため、3つのテーマに重点的に取り組みます。

重点テーマ1：府民が誇りや愛着を感じることもできる、世界に誇る魅力あふれる大阪

コロナ禍で打撃を受けている観光需要や文化芸術活動等の回復に向けた支援に加え、食・歴史・文化芸術・スポーツ・エンタメ等々の大阪の強みを生かし、大阪全体の都市魅力の創出・発信に取り組みます。

〔主な取組み〕

- 多彩な都市魅力の創出・発信、2025大阪・関西万博をインパクトにした魅力発信
- 文化芸術活動の回復に向けた支援、文化芸術の魅力発信
- 観光需要の回復に向けた誘客促進・観光消費喚起策の実施
- 大阪スポーツコミッションを核としたスポーツツーリズム等の推進
- 大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点づくりの推進

重点テーマ2：多様な価値を認め合い、誰もが活躍できる国際都市としての質を備えた大阪

人権意識の高揚と人権擁護に資する施策、平和施策の推進、男女共同参画施策の推進、国際化の推進、公立大学法人大阪の支援、府民協働による共助社会の実現に取り組みます。

〔主な取組み〕

- 人権相談・女性相談・外国人相談の着実な実施
- 人権意識の高揚と人権擁護に資する取組み（性の多様性の理解増進、インターネット上の人権侵害解消に向けた取組み等）
- あらゆる分野における女性活躍に向けた取組み、コロナ禍において困難・課題を抱える女性に対する支援
- グローバル人材の育成、外国人留学生の就職支援、外国人に対する多言語による情報提供・支援
- 大阪公立大学等の支援（授業料等支援、キャンパス整備、イノベーション・アカデミー構想及び感染症研究の推進等）

重点テーマ3：誰もが暮らしやすい大阪

府民ニーズをとらえた広報や消費者市民社会の構築に向けた消費者教育・啓発等に取り組みます。

〔主な取組み〕

- 計画的かつ効果的な広報の展開、オープン府庁の推進
- 若年層や高齢者等への効果的な消費者教育・啓発等の推進
- 府・市町村の消費相談体制の充実強化、消費者被害の防止