

## 府民文化部・令和2年度部局運営方針

新型コロナウイルスとの共存を前提に社会経済活動を再開・維持していくとの考え方のもと、令和2年度は、まずは、コロナウイルス感染症による影響から府民を支え、観光、文化芸術活動等の回復に取り組むとともに、大阪が住みやすく何度でも訪れたいまち、「世界で存在感を発揮する都市」となることをめざして、3つのテーマに重点的に取り組みます。今年度の施策推進にあたっては、ニーズを的確に把握し、共感が得られるよう展開を図るとともに、オンラインの活用等、新しい生活様式への対応に配慮しながら取り組みます。

### 重点テーマ1：多彩な都市の魅力があふれ、快適に過ごせる大阪

観光・文化芸術活動等の回復に取り組むとともに、大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信、文化・スポーツを活かした都市魅力の創出に取り組みます。

〔主な取り組み〕

- 多彩な都市の魅力創出・発信
- 文化芸術活動の復活支援、大阪の文化魅力を創造・発信する機会の創出
- 大阪への観光機運醸成に向けた誘客促進策の実施
- 府民がスポーツに関わり親しむことで元気を取り戻す機会の創出

### 重点テーマ2：多様な価値を認め合い、誰もが活躍できる国際都市としての質を備えた大阪

人権意識の高揚と人権擁護に資する施策、平和施策の推進、男女共同参画施策の推進、国際化の推進、公立大学法人大阪の運営、府民協働による共助社会の実現に取り組みます。

〔主な取り組み〕

- 人権相談・女性相談・外国人相談の着実な実施
- 人権意識の高揚に向けた啓発の実施
- あらゆる分野における女性活躍に向けた取り組み
- グローバル人材の育成、外国人留学生の就職支援
- 大阪府立大学・大阪市立大学等の授業料等支援
- 大阪府立大学・大阪市立大学の統合に向けた取り組み

### 重点テーマ3：誰もが暮らしやすい大阪

府民ニーズをとらえた広報や消費者市民社会の構築に向けた消費者教育・啓発等に取り組みます。

〔主な取り組み〕

- 計画的かつ効果的な広報の展開、オープン府庁の推進
- 若年層や高齢者等への効果的な消費者教育・啓発等の推進
- 府・市町村の消費相談体制の充実強化、消費者被害の防止