

### ⑤ 築港・バイエリア地区

#### ●クルーズ客船の母港化

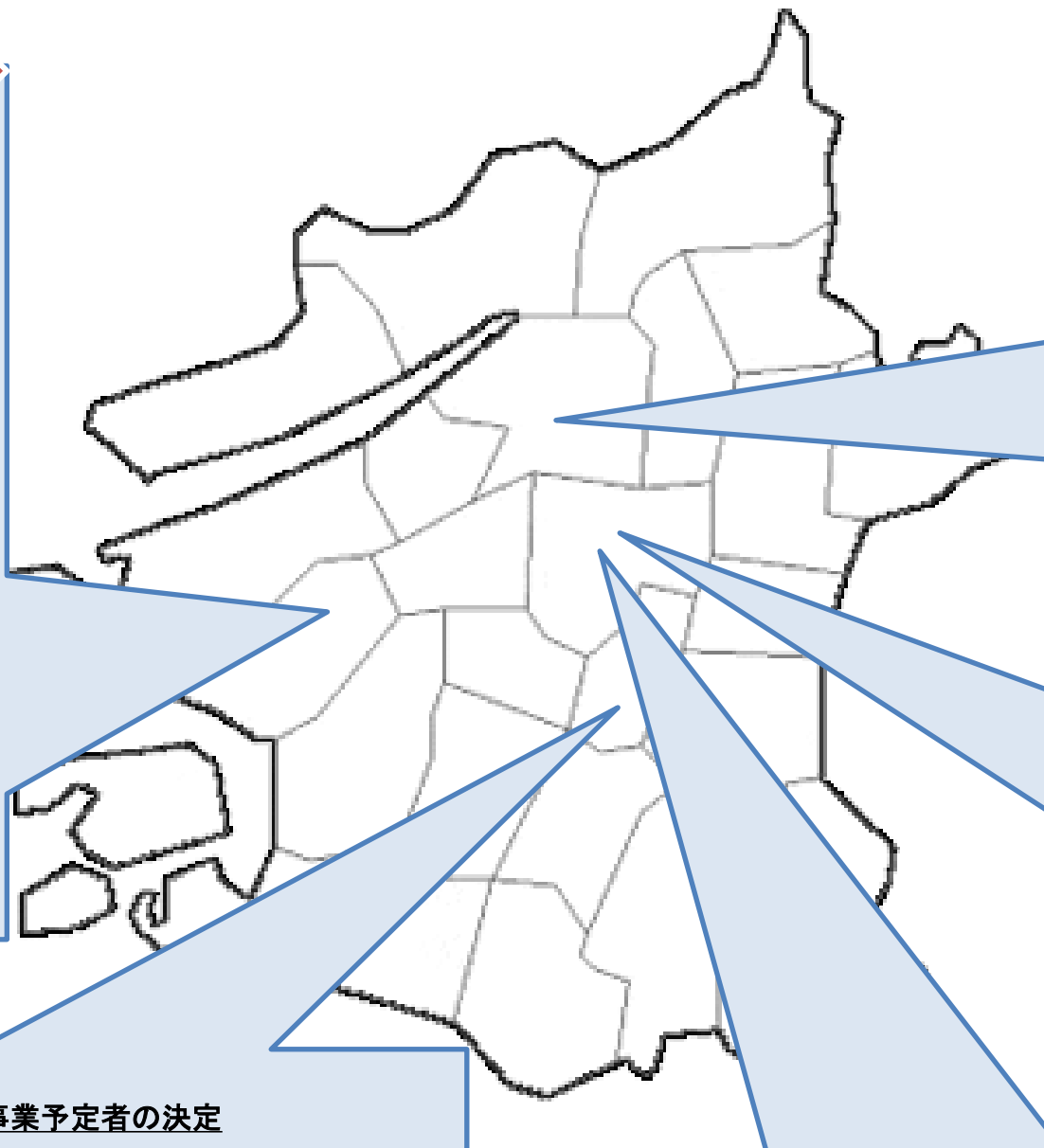
- 今後の取り組みの方向性
  - ・大型客船を受け入れるために、岸壁の改良を進める
  - ・ターミナル整備の民間活力導入の可能性について引き続き検討していく。
  - ・客船会社へ訪問し、寄港地決定権をもつ責任者へ直接会い、トップセールスを実施していく。
- 平成27年度の取り組み予定
  - ・大型客船を受け入れるための岸壁整備（係船柱の改良を実施）
  - ・サイン計画に基づくサイン整備（順次実施）

#### ●インナーハーバーの再生強化

- 今後の取り組みの方向性
 

港区役所・港湾局・立地企業・地域と連携し地域ベースで自主的に活動資金を確保しながら、都市魅力の創出、イベントの開催、情報発信を持続的、自主的に推進することができるエリアマネジメントの仕組みづくりに取り組む。
- 平成27年度の取り組み予定
 

各施設における民間事業者のさらなる活用により、エリアマネジメントの仕組みのもとエリアの魅力創造と情報発信を継続的に実施していく。



### ② 中之島ミュージアムアイランド構想

#### ●中之島4丁目市有地活用

- ・「新しい美術館」について、整備方針を策定し、平成32年度までの開館を決定した。

#### ●中之島図書館の有効活用

- ・指定管理者制度の導入（H27年11月～）
- ・リニューアル工事の継続（大書架、記念室等の内部工事）、文化事業の継続



#### ●大阪市中央公会堂

- ・新指定管理者の管理運営開始、新指定管理者による魅力向上事業の展開、魅力向上イベント・学会の誘致
- ・新レストランの営業開始（平成27年春）など

### ④ 御堂筋フェスティバルモール化

#### ●にぎわい空間の形成

- ・御堂筋の新しいルールに沿ってまちなみ誘導を図ることに加え、質の高い賑わい空間形成の早期実現をめざし、補助制度等により引き続き民間活動を支援していく

#### ●歩行者空間の充実

- ・難波交差点以南において道路空間再編に向けたモデル整備に取り組む

#### ●生きた建築ミュージアムの実現

- ・シンボルイヤーの実現
- ・民間主体の「生きた建築ミュージアム」の実現に向け、継続した取組への移行準備・あり方検討等

### ③ 天王寺・阿倍野地区

#### ●天王寺公園エントランスエリア魅力創造・管理運営事業予定者の決定

- ・事業予定者 近畿日本鉄道株式会社
- ・事業期間 平成27年10月1日から平成47年9月30日まで（20年間）
- ・事業対象区域 エントランスエリア（約25,000㎡）、バス駐車場（約1,160㎡）  
茶臼山北東部エリア（約5,400㎡）
- ・事業内容
  - 賑わい創出事業（ハード事業）  
⇒新たな賑わいを創出する飲食・物販施設等の設置・運営等
  - 賑わい創出事業（ソフト事業）  
⇒イベント等の企画・実施、プロモーション活動
  - 維持管理事業  
⇒清掃・警備、緑地・施設維持管理
- ・主な提案施設 芝生広場（約7,000㎡）、カフェ、レストラン、ランニングステーション、こどもの遊び場（屋内・屋外）、フットサルコート、ドッグラン、コンビニエンスストア など



### ① 大阪城・大手前・森之宮地区

#### ●大阪城公園パークマネジメント事業予定者の選定

- ・事業予定者 大阪城パークマネジメント共同事業体
- ・事業期間 平成27年4月1日から平成47年3月31日まで（20年間）
- ・指定管理施設 大阪城野球場、大阪城の西の丸庭園、豊松庵、大阪城天守閣、大阪城音楽堂
- ・提案のあった事業内容
  - もと大阪市立博物館⇒大型利便施設
  - 大阪迎賓館⇒パーティースペースとして活用、通常はカフェ、レストランとして活用
  - もと音楽団事務所⇒PMOの拠点となる総合事務所として活用ほか
  - 大阪城公園駅前エリア⇒サムライ体験テーマパーク
  - 森之宮駅前エリア⇒森の屋台村
  - その他⇒巡回バス事業、櫓めぐりの道事業  
ランニングステーション ほか

