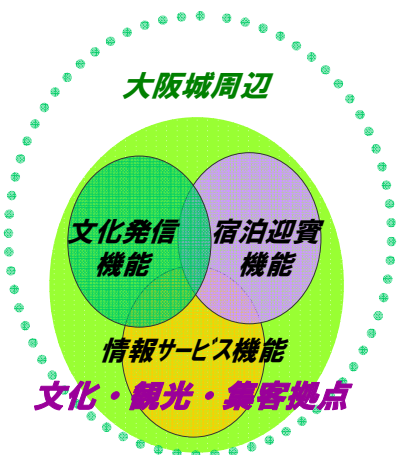


まちづくりのコンセプト・導入機能

行政機能と調和を図りつつ、新たな機能を導入するとともに、谷町筋から大阪城への動線を確保することによって、大阪城への集客を引き込み、大阪らしさ（歴史・文化・産業など）を味わえるスポットを創出する。さらに、中之島・大川、上町台地の魅力（歴史・文化・緑・水）をつなぐことにより、新しい人の流れを生み出す。

府が検討

【まちづくりコンセプト】



天守閣と広大な空間を間近に臨む大阪随一の環境の中、新たに「にぎわい機能」を導入することにより、広く内外から人々を魅きつける。

【導入機能】

- 導入すべき機能
 - * まちを特徴づける機能
 - ・宿泊迎賓機能
 - ・文化発信機能
 - ・情報サービス機能 など
 - * その他機能
 - ・居住機能
 - ・業務機能
 - ・商業機能 他
- 望まれる中核施設
 - ・文化（ホール・ギャラリー）
 - ・教育（大学・専門学校）など

事業コンペで提案を求める

【例1】

「宿泊・滞在・迎賓機能」重点導入
～広く芸術文化に親しめる
「おもてなし」ゾーンの形成～

大阪城周辺のホール・博物館等の文化施設の集積や、大阪城の眺望、みどり豊かな立地環境を活かし、内外から関西に訪れた人が宿泊・滞在する迎賓機能を軸にまちづくり。

- (A) コンベンションホール
 - ・多目的スペース(展示、集会、会議、演劇、イベント)
 - (B) 高級ホテル
 - ・ミュージアム、カフェ、レストラン、ショップ、スパ、フィットネスなど併設
 - (C) 高級分譲・賃貸マンション
 - (D) オフィス
or マンション
- 催す 迎える

【例2】

「文化創造・発信機能」重点導入
～歴史と未来に挑戦する
イベントの発信基地～

中之島からバリエーションへつながる東西文化軸の玄関口として、新たな文化の創造・発信を軸にまちづくり。

- (A) 文化・エンターテインメント
 - ・ホール(コンサート、演劇、ミュージカル、アートイベント)、屋外イベント広場、レストラン・ショップ
 - (B) 大学等キャンパス
 - ・大学・大学院(サテライト含む)、専門学校
 - (C) 滞在型高級ホテル
 - ・レストラン・ショップ、ミュージアムなど併設
 - (D) オフィス
or マンション
- 楽しむ 学ぶ

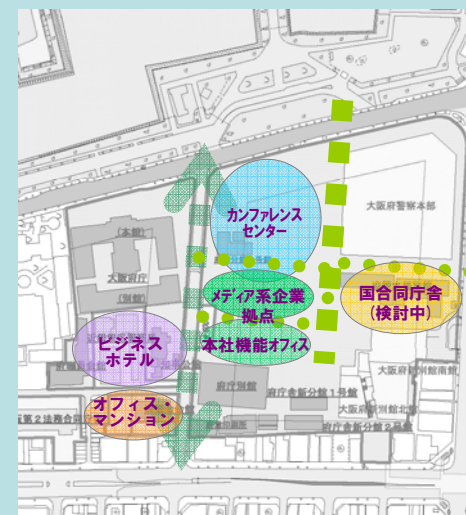
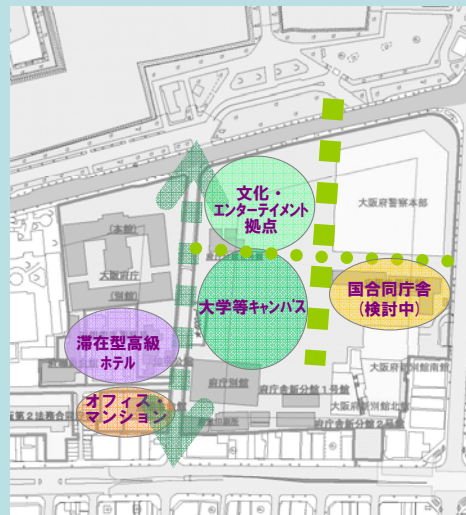
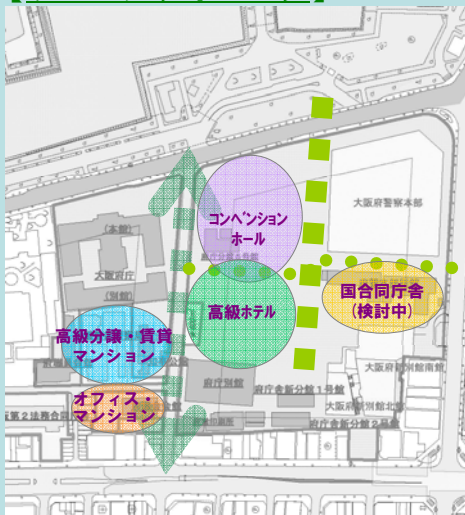
【例3】

「情報・発信機能」重点導入
～人材育成とビジネス交流の
メディアステーション～

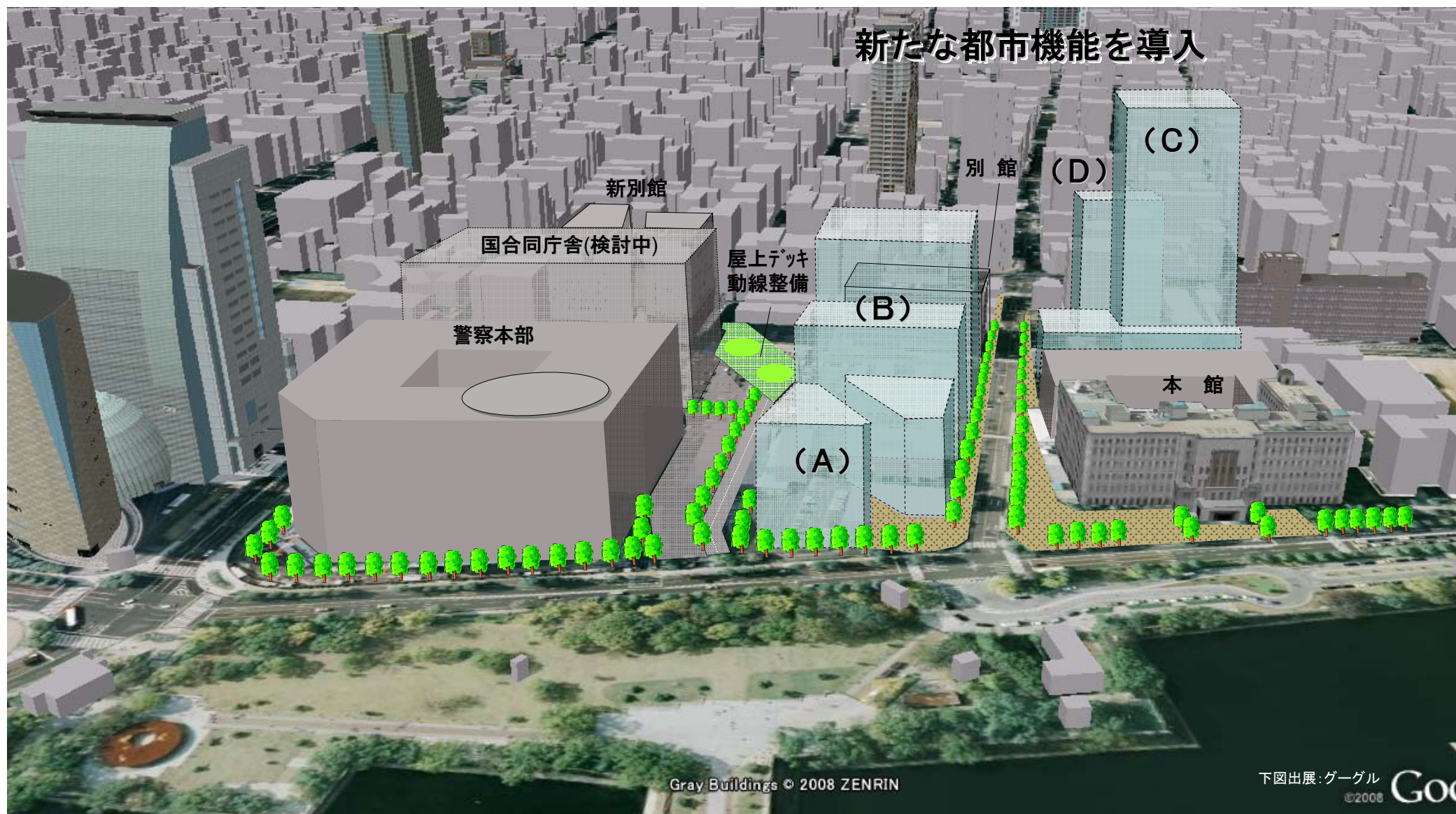
メディア系企業等を誘致し、情報発信力を活用したビジネス交流の拠点（メディアステーション）を形成するまちづくり。

- (A) カンファレンスセンター
 - ・大小ホール(会議・研修・イベント)、レファレンスルーム
 - (B) メディア系企業拠点・本社機能オフィス
 - ・新聞、テレビ・ラジオ等企业、テナントオフィス
 - (C) ビジネスホテル
 - (D) オフィス
or マンション
- 集う 知る

【ゾーニングイメージ】



全景イメージ



※ 上の図は、一つのボリュームイメージである。