

令和7年度の活動（第1回研究会内容） 女性・若者等

～女性消防団員の活動の見える化・若者への周知啓発～

R7:「女性・若者等」

～女性消防団員の活動の見える化・若者への周知啓発～

- 女性消防団員の活動の見える化を通じ、「活動の輪」を広げ、加入促進を図る
- 若者に向け、認知度向上、参加意欲の醸成を図る

【活動内容】

<女性消防団員の活動支援>

- ①女性消防団員研修会の実施
- ②大阪府消防団充実強化研究会イベント等での活動発表

<若者に向けた周知啓発等>

- ①動画制作
 - 対象:消防団をよく知らない府民
(想定:10代後半-40代)
 - 内容:ターゲット層に希求する動画を制作し、映像によるPRとともに、啓発活動等も行う「消防団」そのものについての認知度向上を図る。
- ②防災フェアでの普及啓発
 - 趣旨:府民と子ども(将来的な担い手確保への期待)への認知度向上
 - 対象:概ね小学生以下の子ども及びその保護者
(小学生の子を持つ保護者(想定:20代-40代))
 - 内容:市町村が実施する防災フェアに参加し、子どもへの消防グッズ配付を通じ、子どもとその保護者に、消防団の認知度向上を図る

<研究会(イベント)の実施>

- 充実強化研究会イベントの企画・運営
- 消防団の活動の発表の場としてイベントを実施

令和7年度の活動報告

R7上半期（4月～10月）

【研究会・WGの実施】

- ・大阪府消防団充実強化研究会の開催
 - 第1回:R7. 5.27(火) 研究テーマの設定等について
- ・女性・若者等ワーキンググループを開催し活動内容を決定
 - 第1回:R7. 8.16(土)【若者】消防団PR動画の作成について
 - 第2回:R7. 8.21(木)【女性】活動内容について
 - 第3回:R7. 9.10(水)【若者】消防団PR動画の作成について

【ワーキンググループでの決定事項】

<女性消防団員の活動支援>資料1-1参照

- ①女性消防団員研修会の実施
 - ⇒第2回WGにて、女性消防団員と打合せを実施し、情報発信をテーマとした研修を行う予定とした。
- ②大阪府消防団充実強化研究会イベント等での活動発表
 - ⇒第2回WGにて、女性消防団員と打合せを実施し、「防災教育動画」活用方法の周知等を行う予定とした。
- ③自主学習の支援
 - ⇒防災等に関する講演や講習、資格関連講座などについて情報提供を行うウェブサイトを開設する予定とした。

<若者に向けた周知啓発等>

- ①動画制作 資料1-2参照
 - ⇒第1回及び第3回WGにて、箕面市消防団学生消防隊「MATOY」（大阪青山大学）の協力のもと、動画案を検討した。
 - ⇒普段消防とは関係のない仕事に就いていることを紹介する動画を制作予定。
- ②防災フェアでの普及啓発
 - ⇒昨年度の参加地域と異なる3地域に参加予定。

R7下半期予定（11月～3月）

【今後の予定】

<今年度の取組>

R7.11月

防災フェアでの普及啓発

- ⇒昨年度の参加地域と異なる3地域に参加予定。
- ・中河内地区 柏原市防災フェスタ 11/1(土)
- ・南河内地区 河南町防災フェスタ 11/9(日)
- ・北河内地区 門真市『ふれ愛感謝祭』11/23(日)

R7.11月～R8.2月

- 若者向け動画の制作・完成・公開
- 防災関連講座等ウェブサイトの作成・開設

R8.2月11日

「R7大阪府消防団充実強化シンポジウム(仮)」の開催

資料1-3参照

- ・活動発表
 - 「全国女性消防操法大会」映像の紹介
 - 「防災教育動画」活用方法の周知
- ・基調講演(女性消防団員研修)
 - 情報発信をテーマとした講演 ※男女問わず聴講可
- ・「大阪府消防団応援の店」について

<研究会の実施>

- ・大阪府消防団充実強化研究会の開催
 - 第3回:R8. 2～3月頃開催予定
- ・今年度の活動報告について
- ・R8年度の取り組みにかかる事業詳細について

アンケート結果

令和8年度の
研究テーマ及び
事業内容等に関し、
令和7年7月15
日に委員に意
見照会を実施。

<回答結果>

・多くの委員からテーマ及び事業について令和5～7年度と同様とする意見を頂いた。

(参考:R5～R7)

テーマ:「女性・若者等」

事業内容:

- ・加入促進に寄与する動画制作
- ・消防団員の資質の向上を目指した研修会の実施
- ・消防団員の活動を横展開するイベントでの活動発表
- ・広く消防団を知ってもらうための防災フェアでの普及啓発

令和8年度の取り組み(今後検討)

アンケート結果に基づいて、令和8年度は、研究テーマ(女性・若者等)と事業を継続することとし、R8.2～3月頃に開催する第3回研究会にて事業の詳細について検討を行う。

事業例

- ①若者に向けた活動
 - ・若者向け動画を活用し、デジタルサイネージを用いた放映
- ②女性に向けた活動
 - ・消防団員向け啓発大会の実施