



快適性、利便性向上効果（CVM）

< 調査対象者 >

直接受益者（鉢ヶ峰土地改良区、酪農団地組合員、ハーベストの丘直売所営農者）
 堺南部地域住民（10集落）
 一般府民（泉北ニュータウン住民）

配布地区	配布数	回収数	回収率	便 益 額
直接受益者	300 枚	207 枚	69%	約 56,000 千円 / 年
地域住民	1,280 枚	1,052 枚	82%	
泉北ニュータウン住民	300 枚	140 枚	47%	
合 計	1,880 枚	1,399 枚	74%	

地域間交流促進効果（トラベルコスト法（TCM））

< 調査対象者 >

堺南部地域周辺の交流施設利用者

調査箇所	配布数	回収数	回収率	便 益 額
ハーベストの丘	300 枚	300 枚	100%	約 110,000 千円 / 年
花の文化園	100 枚	90 枚	90%	
富田林サバーファーム	100 枚	70 枚	70%	
合 計	500 枚	460 枚	92%	