

◎は新規の取組

① 技術支援機能の強化

1 「提案型」の企業支援

- 新たに「◎ものづくりリエゾンセンター」を設置し、提案型企業支援の機能を強化（小項目1、17）
- 出かける活動の推進（小項目2）
 - ・現地相談 ・講師派遣 ◎ものづくりリエゾンセンターの活動
- 積極的な情報発信（小項目4）
- 技術支援機能の強化
 - ◎ 新たなサービス（小項目6～7）
 - ⇒公募型共同開発事業の実施、オーダーメイド依頼試験、オーダーメイド講習会の実施、機器開放の時間延長の対象拡大を決定
 - ・既存サービスの充実（小項目8～11）
 - ・企業ニーズに応える設備機器の整備、利用の促進
 - ⇒◎金属材料評価センターの設置（小項目12）
 - ⇒◎テーマ別機器見学会・実演会の実施（小項目12）

【活動量の指標】

項目	目標値	H26実績値	H25実績値	H24実績値
現地相談件数	530	989	576	509
機器利用技術講習会開催件数	180	240	219	226
講習会での情報発信件数	30	70	84	49

2 研究開発の推進（小項目14、16）

- 研究科横断でプロジェクト研究を実施
- ◎ 「ものづくり設計・試作支援工房」の設置
- ◎ 公募型共同開発事業の実施
- 研究成果の情報発信と企業への技術移転
- ◎ SIP（戦略的イノベーション創造プログラム）への参画

【活動量の指標】

項目	目標値	H26実績値	H25実績値	H24実績値
学会での発表件数	244	273	319	322
論文等発表件数	50	84	77	76
競争的研究資金の応募件数	28	41	41	40

② 「つなぐ」取組の推進

1 「つなぐ」機能の強化（小項目5）

- ◎ ものづくりリエゾンセンターの活動

2 連携の促進（小項目17）

- 行政機関、金融機関等との連携
 - ◎ 公社 産業安全技術協会（TIIS）と連携協定を締結
 - ・自治体等との包括連携協定（東大阪市、堺市、和泉市・和泉商工会議所）
 - ・りそな銀行（指定金融機関）など金融機関との連携
 - ・大阪商工会議所との連携（研究発表会の共催など）
- 産学官連携の推進
 - ◎ 大阪大学大学院工学研究科と研究連携協力協定を締結
 - ・大阪府立大学との包括連携協定
 - ・2大学との連携協定（大阪電通大、桃山学院大）
- 広域連携の推進
 - ・関西広域連合と包括連携協定

③ 自主的、自律的な組織運営

1 組織運営体制の強化（小項目19～20）

- 経営企画室を中心にマネジメントを実施
 - ・理事会、経営会議、業務運営会議、四半期業務実績報告会を運営

2 自主的、自律的な取組

- ◎ 新たなサービスの導入【再掲】（小項目6～7）
 - ⇒公募型共同開発事業の実施、機器開放の時間延長の対象拡大を決定
- 導入する設備機器の選定の組織的な実施
- 新たな人事制度の検討・実施
 - ・新規職員採用選考の手法 ◎人事評価制度 ・表彰制度
 - ・決裁に関する権限委譲と事務の簡素化
 - ⇒◎ 主幹研究員制度の創設と科長補佐の設置の決定

3 財務内容の改善（小項目22）

- 事業収入の確保
- 外部資金の獲得
 - ・競争的研究資金への応募
 - ・設備整備費補助金の活用
- 予算の効果的な執行等
 - ・年度計画を順調に実施した上で当期末処分利益を計上

成果の指標

○ 業務実績値

項目	目標	H26実績	H25実績	H24実績
技術相談件数	58,000	71,710	76,553	72,030
依頼試験及び設備開放件数	14,100	14,311	14,277	13,769
受託研究件数	61	159	152	134
団体支援件数	500	668	757	550

○ 顧客満足度（小項目3）

利用者へのアンケート調査の結果、「満足」「やや満足」の合計が約96%

○ 収支状況

（単位：百万円）

区分	予算額	決算額	差額 (決算-予算)
収入			
運営費交付金	2,106	2,129	23
自己収入	439	500	61
事業収入	293	312	19
外部資金研究費等	80	97	17
その他収入	66	91	25
目的積立金取崩収入	43	53	10
計	2,588	2,682	94
支出			
業務費	2,005	1,980	-25
技術研究経費	729	759	30
外部資金研究費等	51	67	16
職員人件費	1,225	1,154	-71
施設整備費	227	221	-6
一般管理費	356	363	7
計	2,588	2,564	-24

○ 新聞報道

- ・公募型共同開発事業（日経 H26.7.1）
- ・公社 産業安全技術協会（TIIS）との連携協定（日経 H26.10.11）