

府庁改革(取組概要)

未定稿

資料2 - 3

組織力強化(組織としての課題認識・解決力の強化)

公務員制度改革()

出資法人等や公の施設のさらなる改革()

新公会計制度の導入()

大阪版市場化テストの着実な実施

戦略的広報と究極の情報公開

()「財政構造改革プラン」の実行

取組概要

取組み	概要
組織力強化 (組織としての課題認識・解決力の強化)	<p>一旦これまでの行政慣行から離れ、本来府民からみてどうあるべきかという視点で業務・制度と向き合い、第一線の職員が感じた課題やリスクについて、組織として話し合い、考え、行動を起こす。こうした日々の取組みを通じて、組織力の強化を図る。</p> <p>あわせて、こうした思考や行動を、組織として積極的に支える環境等(人材育成や人事評価などの工夫)について検討する。</p>
公務員制度改革	「構造改革プラン」(「3. 公務員制度改革」)の取組内容を踏まえて、整理

取組概要

取組み	概要
出資法人等 や公の施設の さらなる改革	「構造改革プラン」(「1.大阪府における歳入歳出改革」(4)(5)) の取組内容を踏まえて、整理
新公会計制 度の導入	「構造改革プラン」(「4.財政運営のあり方」(3))の取組内容を 踏まえて、整理
大阪版市場 化テストの着実 な実施	22年度から民間委託を開始した税務業務や監査業務などを含 め10業務について適切にモニタリングを行い、公共サービスの 質の向上と効率化をめざす。 また、これまでの実施状況を踏まえ、次なる制度設計に着手す る。

取組概要

取組み	概要
戦略的広報 と究極の情報 公開	<p>《戦略的広報》</p> <p>府として統一感があり、分かりやすく府民の心に届く、効果的な広報を実践するためには、“広報一元化”の確立が必要。</p> <p>そのため、広報事項を一元的に掌握し、目的、費用対効果等の観点からより戦略的な広報活動を展開していく。</p> <p>民間とのタイアップによる広報コラボレーションや民間人材のノウハウ導入等により、これまでの慣例にとらわれない“役所の殻を打ち破った広報”をめざす。</p>
	<p>《究極の情報公開》</p> <p>府政の意思形成プロセスの透明性を向上させ、より一層、府民への説明責任を果たすとともに、府政のガバナンスを強化するため、「業務・施策プロセスの見える化」の取組みを推進する。</p> <p>22年1月から試行している本取組みについて、府民の分かりやすさなどの状況を検証し、23年度からの全部局実施をめざす。</p>