

ラグビーワールドカップ2019大阪・花園開催推進委員会

平成28年度事業計画（案）

1. 広報活動による機運醸成や開催都市プロモーション事業の実施

東大阪市花園ラグビー場での「ラグビーワールドカップ2019™日本大会」の開催に関する府民や大阪来訪者の認知度を高めるための取り組みを展開する。

○ イベント活用事業

- ・ 2019年に向けたキックオフイベントの開催（8月開催）
- ・ ショッピングモール等大規模集客施設（府内4ヶ所を想定）でのラグビー体験、展示ブース等のキャラバンイベントの開催（9月以降開催予定）
- ・ 花園ラグビー場を活用したラグビー体験、トークショー、展示ブース等のイベントの開催

※ 本事業は、ラグビーワールドカップ2019大阪・花園開催推進委員会設立準備会により企画提案型プロポーザル方式により事業企画を選定したもので、本委員会で引き続き事業実施予定。

○ 開催都市アピール活動

- ・ ラグビーワールドカップの開催をアピールするため、ターミナル等での告知サイン、サインージ、ポスター掲示などによるプロモーション展開

2. 大会開催に向けた条件整備

ワールドカップ開催時、花園ラグビー場への円滑なアクセスを確保するため、交通需要の想定など、会場と周辺エリアの交通・移動について検討

3. 推進委員会参画団体等との協力、連携方策の検討

大会開催時の大阪来訪者の受入に必要な方策、府内各地の都市魅力資源を活用した集客や地域活性化につながる事業について、推進委員会参画団体のご提案やご意見を集約し、今後の委員会の取り組みにつなぐ。

以 上