

令和5年度府立近つ飛鳥博物館利用者満足度調査結果

期間：令和5年4月1日～令和6年3月31日

回答数	372
展示室入場者数	19,670
回収率	1.9%

1. 記入者について

年齢

10歳未満	82	22.0%
20代	33	8.9%
30代	14	3.8%
40代	39	10.5%
50代	61	16.4%
60代	75	20.2%
70代	50	13.4%
80歳以上	13	3.5%
無回答	5	1.3%
計	372	100.0%

居住地

大阪府	235	63.2%
大阪府外	122	32.8%
無回答	15	4.0%
計	372	100%

府外内訳

茨城県1、埼玉県3、東京都4、神奈川県2、石川県1、福井県1、長野県1、岐阜県6、静岡県2、愛知県6、三重県1、滋賀県1、京都府6、兵庫県13、奈良県46、和歌山県5、岡山県1、香川県1、愛媛県1、福岡県1、佐賀県1

博物館の来館回数

はじめて	138	37.1%
1～4回目	109	29.3%
5～9回目	31	8.3%
10回以上	87	23.4%
無回答	7	1.9%
計	372	100%

交通手段

(複数回答可)

自家用車・バイク	245	65.9%
電車・バス	79	21.2%
観光バス	6	1.6%
その他	14	3.8%
無回答	28	7.5%
計	372	100.0%

大阪府

大阪市	36	17.3%
豊能町	0	0.0%
能勢町	0	0.0%
池田市	0	0.0%
箕面市	2	1.0%
茨木市	6	2.9%
高槻市	5	2.4%
島本町	1	0.5%
豊中市	4	1.9%
吹田市	5	2.4%
摂津市	0	0.0%
枚方市	7	3.4%
交野市	2	1.0%
寝屋川市	4	1.9%
守口市	1	0.5%
門真市	2	1.0%
四條畷市	0	0.0%
大東市	3	1.4%
東大阪市	3	1.4%
八尾市	11	5.3%
柏原市	4	1.9%
堺市	33	15.9%
和泉市	0	0.0%
泉大津市	2	1.0%
高石市	0	0.0%
忠岡町	0	0.0%
岸和田市	1	0.5%
貝塚市	3	1.4%
熊取町	0	0.0%
泉佐野市	1	0.5%
田尻町	0	0.0%
泉南市	0	0.0%
阪南市	0	0.0%
岬町	0	0.0%
松原市	4	1.9%
羽曳野市	12	5.8%
藤井寺市	10	4.8%
太子町	9	4.3%
河南町	21	10.1%
千早赤坂村	1	0.5%
富田林市	20	9.6%
大阪狭山市	10	4.8%
河内長野市	6	2.9%
無回答	10	4.8%
計	239	114.9%

2. 当館（本展覧会）を知った媒体（複数回答可）

ポスター	79	20.5%
チラシ	76	19.7%
新聞	9	2.3%
府市町村広報紙	4	1.0%
雑誌・ミニコミ誌	3	0.8%
テレビ	2	0.5%
ラジオ	2	0.5%
知人	59	15.3%
インターネット	80	20.8%
来館してはじめて	20	5.2%
その他	51	13.2%
計	385	100.0%

（2. ポスター・チラシ内訳）（複数回答可）

当館	32	32.0%
他の博物館	44	44.0%
駅	0	0.0%
学校	7	7.0%
その他	17	17.0%
計	100	100.0%

（2. インターネット内訳）（複数回答可）

当館HP	19	63.3%
当館SNS	2	6.7%
当館以外のサイト	9	30.0%
計	30	100.0%

3. 満足度

3-1. 博物館全体について

満足	264	72.5%
やや満足	78	21.4%
やや不満	16	4.4%
不満	6	1.6%
計	364	100%

（無回答8）

3-2. 特別展等について

満足	219	76.6%
やや満足	57	19.9%
やや不満	7	2.4%
不満	3	1.0%
計	286	100%

（無回答34）

3-3. 常設展示について

満足	212	72.1%
やや満足	61	20.7%
やや不満	17	5.8%
不満	4	1.4%
計	294	100%

（無回答78）

3-4. 施設・サービスについて

満足	182	67.7%
やや満足	69	25.7%
やや不満	9	3.3%
不満	9	3.3%
計	269	100%

（無回答103）

3-5.

「近つ飛鳥風土記の丘」について

行った	88	32.6%
このあと行く	70	25.9%
行かない	112	41.5%
計	270	100.0%

（無回答101）

3-5. 行った方におうかがい

満足	53	67.1%
やや満足	23	29.1%
やや不満	2	2.5%
不満	1	1.3%
計	79	100%

（無回答82）

【調査結果を踏まえた対応】

展示解説の実施や音声ガイド無料貸し出しによる展示物理解への満足度がうかがえることから、企画展・特別展示における音声ガイドを導入し、各展示解説の充実化に努めた。