

事業調査シート チェック項目

1) 都市魅力

「都市魅力」「文化の発展」「発信」の解釈は調査者が行い、その理由をシートに書き込む。

2) 実現力・計画力

- ・申請時の企画を実行できたか。
- ・目的／目標を達成したか。

3) 芸術性（良質性）

- ・作品や出演者の質／水準が高い。
- ・類似の文化芸術に携わる団体・個人の関心を持つ内容である。
- ・他の地域や、他の企画でも通用する内容である。

4) 継続性・発展性（発展性）

- ・これまでの活動との連続性がある。
- ・今後の活動に対する展望を備えている。

5) 創造性・独自性（創造・新規性）

- ・独自の手法、活動形態、テーマやコンセプトを備えている。
- ・過去の類似の活動に対する批評性を備え、新たな展開を試みている。

6) 鑑賞を深める、鑑賞者の開拓（効果性）

- ・人々が文化・芸術を鑑賞する機会となり、今後も関心を持ち続ける内容である。
- ・新しい鑑賞者層、芸術・文化への関心層の開拓をおこなっている。

7) 創造への参加を促す（参加・普及性）

- ・幅広い年齢層、多様な社会的立場の人が創造活動（鑑賞を除く）に参加している。
- ・文化・芸術を通じた多様な人々の交流を促している。

8) 広報・ネットワーク

- ・来場者および市民に対するホスピタリティ。
- ・協力者・企業・団体などの人的ネットワーク。