

第4次大阪府文化振興計画重要業績評価指標（平成30年度結果）

項目		平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成32年度目標
全体指標	大阪が創造性を発揮し、チャレンジすることができる魅力的な都市（文化自由都市）であると思う府民の割合	10.9%	19.8%	26.4%	24.8%	40%
	大阪の文化的環境が整備されていると思う府民の割合 (例示) <ul style="list-style-type: none"> • この一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある H27: 22.4% H28: 40.4% H29: 43.1% H30: 38.5% • この一年間で文化施設（美術館、音楽ホール、映画館など）を利用したことがある H27: 64.9% H28: 36.6% H29: 38.3% H30: 34.7% • 文化に関する情報ネットワークが充実していると思う H27: 23.2% H28: 37.9% H29: 42.4% H30: 41.7% 	9.8%	23.1%	28.9%	25.1%	40%
個別指標	府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 (例示) <ul style="list-style-type: none"> • 文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う H27: 23.0% H28: 32.8% H29: 37.0% H30: 33.6% • 海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う H27: 11.1% H28: 18.0% H29: 20.8% H30: 22.9% • 芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う H27: 12.3% H28: 24.1% H29: 25.6% H30: 26.4% 	10.8%	19.3%	23.3%	23.3%	40%

※「おおさかQねっと」（大阪府企画室調査）