

## 第4次大阪府文化振興計画重要業績評価指標（平成29年度結果）

項目		平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成32年度 目標
全体 指標	大阪が創造性を発揮し、チャレンジすることができる魅力的な都市（文化自由都市）であると思う府民の割合	10.9%	19.8%	26.4%	40%
個別 指標	大阪の文化的環境が整備されていると思う府民の割合 (例示) <ul style="list-style-type: none"> <li>• この一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある H27：22.4% H28：40.4% H29：43.1%</li> <li>• この一年間で文化施設（美術館、音楽ホール、映画館など）を利用したことがある H27：64.9% H28：36.6% H29：38.3%</li> <li>• 文化に関する情報ネットワークが充実していると思う H27：23.2% H28：37.9% H29：42.4%</li> </ul>	9.8%	23.1%	28.9%	40%
	府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 (例示) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う H27：23.0% H28：32.8% H29：37.0%</li> <li>• 海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う H27：11.1% H28：18.0% H29：20.8%</li> <li>• 芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う H27：12.3% H28：24.1% H29：25.6%</li> </ul>	10.8%	19.3%	23.3%	40%

※「おおさかQねっと」（大阪府企画室調査）