

中央公会堂の活用(進捗状況)

中之島図書館/中央公会堂 共通コンセプト

『大阪の知と文化と歴史のシンボル』

平成26年度の取組

○近代建築物としての活用

- (1) 正面玄関の常時開放による一般自由見学の受入れ(4月～)実施
平成26年度実績 合計32,080人(月平均2,673人)
- (2) 館内有料ガイドツアーの実施(5月～)
平成26年度実績 合計963人(月平均87.5人)
- (3) 展示室機能の充実
12月11日 オープン(場所:地下1階) 記念講演会の実施

○料金改定の検討および優先予約システムの変更

- (1) 優先予約システムの変更: 全国的・国際的な大規模イベントや
学術講演会等が優先的に予約できるシステムに変更(11月1日改正)
- (2) 消費税増税を視野に入れた利用料金上限の改定の検討

○自主的な企画実施

- 中之島図書館との連携
・合同見学ツアー(10月、11月) ・合同講演会(12月、3月)

○レストランの活用

- (1) 平成26年12月14日～25日の間、午後9時半→午後11時まで延長
- (2) 平成26年度 メニューに幅を設ける等の改善を実施
- (3) 平成27年度から、中之島エリアのアイコン的存在となりえるような特別感と魅力をもった上質なレストランの誘致を図るため公募を実施

平成27年度の取組

○近代建築物としての活用

- (1) 正面玄関の常時開放、館内有料ガイドツアーの継続実施
- (2) 展示室機能の拡充
展示内容の更新等により、リピーターの誘客を図る

○指定管理者による公会堂の魅力向上事業の展開、全国的・国際的な大規模イベント・学会の誘致

○特別室の機能向上

特別室での茶会等を組み込んだ館内ツアーの実施等を検討

○レストランの活用

中之島の魅力の向上と集客につながる新レストランのオープン(6月11日～)

○ショップの設置

岩本記念室をショップに転用、アート関係グッズ等を取り扱う。

平成28年度の取組

○指定管理者による公会堂の魅力向上事業の展開、全国的・国際的な大規模イベント・学会の誘致

○中之島図書館等周辺施設、周辺イベントと連携した中之島エリアの魅力向上・発信