

★2022年度スローガン #大阪元気

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
新型コロナウイルス対策方針	事業者の経営維持/感染拡大の防止/安全安心対策											
	施策集中を背景とした反転攻勢推進											
	新型コロナワクチン3回目接種		新型コロナワクチン4回目接種									
国内動向						●参議院選挙(7/10)	Go To Eat ※想定					
海外(インバウンド)動向	●イースター(4/17) ●タイ・ソンクラーン(4/13~15)		●G7首脳会議(6/26~28、ドイツ)		●外国人観光客新規入国許可(団体観光客・20,000人/日) 6/10~		●国慶節(10/1) ●中国共産党大会(想定) ●G20首脳会議(10/30・31、バリ島)		2022 FIFAワールドカップ カタール(11/21~12/18)		●春節(1/22)	
大阪府・大阪市施策	おおさか観光消費喚起事業【旅行】 「大阪いらっしやいキャンペーン2022」				国内旅行消費喚起事業(集客・周遊イベント実施業務)「大阪来てな!キャンペーン」7/18~3/31			(仮称)全国旅行支援 ※想定		●大阪光の饗宴2022(11/3~1/31)		●大阪マラソン2023(2/26)
大阪観光局 コロナ禍からの 反転攻勢の取組み <大阪元気>	◎国際観光文化都市への取組み推進 ◎国内旅行者の誘致強化 ◎密を回避した観光スタイルの構築 ◎インバウンド回復への環境整備 ◎感染防止を徹底した受入れ環境整備 ◎観光関連事業者支援 ◎ニューノーマル(Withコロナ/Afterコロナ)に向けた重点活動 ◎SDGs推進 ◎留学生支援 ◎LGBTQツーリズム ◎ユニバーサルツーリズム ◎ペットツーリズム ◎ワーケーション ◎みどり ◎ラグジュアリー ◎MICE ◎府内マイクロツーリズムの推進・・・祭・伝統行事、歴史・文化、食、スポーツ、イルミネーションコンテンツ等を活用した魅力ある商品開発・商品化 ◎観光DXの推進 ◎大阪楽遊バス(Eチケット) ◎大阪観光アプリ(仮称)の構築・導入 ◎MaaSの推進 ◎国内調査											
	●難波観光案内所移転オープン(4/1)	●京セラD大阪観光局デー(4/3)	●OMO7大阪開業(4/22)	●外国人留学生エキスポ(7/30・31)		●ツーリズムEXPOジャパン(9/22~25)		●IGLTA 2024年開催地決定		●スポーツ博覧会in関西(2/18・19)		●日本観光ショーケース(3/24~26)
	おおさか観光消費喚起事業を活用したプロモーション											
	USJとの連携プロモーション											
	東京観光財団、兵庫県ほか他都府県との連携プロモーション											
	インバウンド回復に向けた体制整備、メディアプロモーション、新規素材の開発・発信											
2025 大阪・関西万博	開催3年前		1,000日前 7/18				開催2年半前					
	府内自治体、観光関連事業者を巻き込んだ機運醸成、多言語による情報発信											
	TEAM EXPO 2025プログラムを通じた企業・団体との連携協力による「次世代の観光」の創出、イベント等への積極的な参加											
	バーチャル大阪館											
IR (統合型リゾート) 関連	区域整備計画申請 4/27			区域整備計画認定 ※想定								