

# 資料4 目指すべき都市像のKPIの達成状況

## 資料4

※バーの箇所は現時点で調査時期等ではなく捕捉できないもの

目指すべき都市像	KPI (◎主指標、・副指標)	策定時の数値	現時点の把握	主指標の目標値
世界に誇れる 自慢の都市	◎来阪外国人旅行者数 ・世界の都市総合ランキング (分野：文化・交流ランキング) ・自分の住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合 ・大阪が楽しいまちだと思っている人の割合 (全国)	2015 716万人 2016 27位 2015 74.20% 2015 36.70%	2016 941万人 — — —	1,300万人
安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市	◎来阪外国人旅行消費額 ・Osaka Free Wi-Fi認証数 ・24時間営業店舗数、深夜営業店舗数	2015 5,781億円 2015 4,873,259件 2014 2,369所	2016 8,641億円 2016 16,867,326件 —	1兆1,900億円
多様な人材が集う 観光・MICE都市	◎国際会議開催件数 ・MICE外国人参加者数 ・インセンティブツアーの誘致・開催件数 ・インテックス大阪における展示会延べ使用面積	2014 253件 2014 27,360人 2015 51件 2015 225万㎡	2015 242件 2015 35,546人 2016 58件 2016 351万㎡	340件
多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	◎延べ宿泊者数 ・外国人旅行者平均宿泊日数 ・外国人旅行者リピーター数	2015 3,037万人 2015 1.68日 2015 314万人	2016 3,101万人 2016 1.69日 2016 454万人	3,600万人
大阪が誇る 文化力を活用した都市	◎府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 ・文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う府民の割合 ・海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う府民の割合 ・芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う府民の割合	2015 10.80% 2015 23.00% 2015 11.10% 2015 12.30%	2016 19.3% 2016 32.8% 2016 18.0% 2016 24.1%	40%
あらゆる人々が 文化を享受できる都市	◎文化的環境が整備されていると思う府民の割合 ・一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある府民の割合 ・一年間で文化施設 (美術館、音楽ホール、映画館など) を利用したことがある府民の割合 ・文化に関する情報ネットワークが充実していると思う府民の割合	2015 9.80% 2015 22.40% 2015 64.90% 2015 23.20%	2016 23.1% 2016 40.4% 2016 36.6% 2016 37.9%	40%
アジアをリードする 国際・プロスポーツ都市	◎大阪にゆかりのあるプロスポーツチーム7チームの年間主催試合での観客者合計数 ・大阪マラソンの外国人参加エントリー数 ・ラグビーワールドカップ2019花園ラグビー場開催試合関連の集客数 ・機運醸成イベント参加者数	2015 2,653,404人 2016 10,332人 — —	2016 2,906,534人 2017 13,962人 — 2016 29,445人	360万人
健康と生きがいを創出する スポーツに親しめる都市	◎成人の週1回以上のスポーツ実施率 (性別・年齢別) ・運動やスポーツをすることが好きな小中学生の割合 ・大阪府障がい者スポーツ大会における参加者数 ・大阪府登録スポーツボランティアのスポーツ大会への延べ派遣者数	2015 40.00% 2015 72.00% 2016 916人 2015 796人	2016 30.6% 2016 71.1% 2017 895人 2016 840人	50%
世界で活躍できる グローバル人材育成都市	◎大阪で学ぶ留学生数 ・海外留学する生徒・学生数  ・留学生が就職する全国の日本企業等のうち、大阪の企業が占める割合 ・府内在留高度外国人材数	2015 15,280人 2013 高校 468人 2014 大学 2,678人 2014 10.40% 2015 14,106人	2016 18,411人 2015 402人 2015 2,620人 2015 10.3% 2016 16,784人	23,000人
出会いが新しい価値を生む 多様性都市	◎大阪で働く外国人労働者数 ・府内外外国人相談窓口常設市町村数	2015 45,838人 2016 11市	2016 59,008人 —	61,000人