

# 大阪都市魅力創造戦略2020の概要

## 『世界的な創造都市、国際エンターテインメント都市へ加速』

### 計画期間

平成28（2016）年度～平成32（2020）年度

### 戦略目標

- 内外から人、モノ、投資等呼び込む「強い大阪」の実現（前戦略から継続）
- 世界に存在感を示す「大阪」の実現（成長戦略）

### 基本的な考え方

- 国内及び世界に向けた大阪の魅力の発信
- これまで取り組んできた重点取組を発展・進化
- 府域全体の発展に資する施策展開
- 2020年度以降も見据えた仕組みづくり
- みんなで支える
- P D C Aサイクルの徹底

### 重点取組の視点

- 大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信
- 文化・スポーツを活かした都市魅力の創出
- 世界有数の国際都市を目指した受入環境の整備



### ■ 目指すべき10の都市像とK P I

	目指すべき都市像	K P I
観光・都市魅力	世界に誇れる <b>自慢の都市</b>	来阪外国人旅行者数
	安全で安心して楽しめる <b>24時間おもてなし都市</b>	来阪外国人旅行消費額
	多様な人材が集う <b>観光・M I C E 都市</b>	国際会議開催件数
	多様な楽しみ方ができる <b>周遊・滞在都市</b>	延べ宿泊者数
文化	大阪が誇る <b>文化力を活用した都市</b>	府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合
	あらゆる人々が <b>文化を享受できる都市</b>	文化的環境が整備されていると思う府民の割合
スポーツ	アジアをリードする <b>国際・プロスポーツ都市</b>	大阪にゆかりのあるプロスポーツ7チームの年間主催試合観客者合計数
	健康と生きがいを創出する <b>スポーツに親しめる都市</b>	成人の週1回以上のスポーツ実施率
国際化	世界で活躍できる <b>グローバル人材育成都市</b>	大阪で学ぶ留学生数
	出会いが新しい価値を生む <b>多様性都市</b>	大阪で働く外国人労働者数