

＜目指すべき都市像＞ ①世界に誇るスポーツ都市、②ラグビーW杯、オリ・パラを活用した活力ある都市

【相原部会長】

＜スポーツを「する」「みる」機会、「ささえる」力の拡充＞

- スポーツ振興する健康都市

＜大阪のスポーツブランディング化＞

- スポーツ産業振興都市
- 産学官によるスポーツ振興都市
- スポーツ振興する健康都市（再掲）

＜ラグビーW杯等の開催を契機としたレガシーの形成＞

- オリンピック・ムーブメント教育都市

【藤本委員】

＜スポーツを「する」「みる」機会、「ささえる」力の拡充＞

- 国際スポーツ人材都市（特にアジア圏）

＜大阪のスポーツブランディング化＞

- プロスポーツ都市（特にアジア圏）
- 国際スポーツ・健康科学都市
- ノーマライゼーション都市
- 国際青少年スポーツ選手・コーチ交流都市（特にアジア圏）
- 国際マスターズスポーツ・コーチ交流都市（特にアジア圏）

【巽委員】

＜スポーツを「する」「みる」機会、「ささえる」力の拡充＞

- 世界でいちばん健康な都市
- スポーツ振興する健康都市

＜大阪のスポーツブランディング化＞

- 産学官によるスポーツ振興都市
- スポーツ振興する健康都市（再掲）

＜都市像実現のためのキーワード＞

【相原部会長】

- 地域コミュニティの活性化
- レガシー（1校1国運動）
- 社会資源装置としての大阪城
- スポーツビジネス
- 大阪府市のトッププロモーション
- 関西ワールドマスターズゲームズ

【藤本委員】

- アジアにおける都市ブランディング
- スポーツ健康科学委員会・会議の立ち上げ
- 大学連携大学院
- 人材育成（産学官の連携）
- アジアにおける青少年（ジュニア・ユース）からの交流
- 関西ワールドマスターズゲームズ

【巽委員】

- アスリートネットワーク
- 地域コミュニティの形成
- 関西ワールドマスターズゲームズ

＜具体的な施策提案＞

- オリンピックを活用した施策＜オリンピックサミットなど＞（小・中学生に講話、実技）
- 大阪城を活用した施策＜キャスルシリーズ＞（仮装ジョギング大会の実施）
- 大阪の大学（学生）を活用した施策（例、企画コンペ、映像作成コンペなどの実施）
- 府内大型公園のジョギング環境整備施策（ランニングコース&センターの整備など）←「健康な都市」「ランナーコミュニティ形成」「中高年スポーツ参加施策」
- 大阪スポーツコミッション&大阪スポーツ&ツーリズムビジネス講座（連携大学院）の設立