



TOKYO ● 2020
CANDIDATE CITY

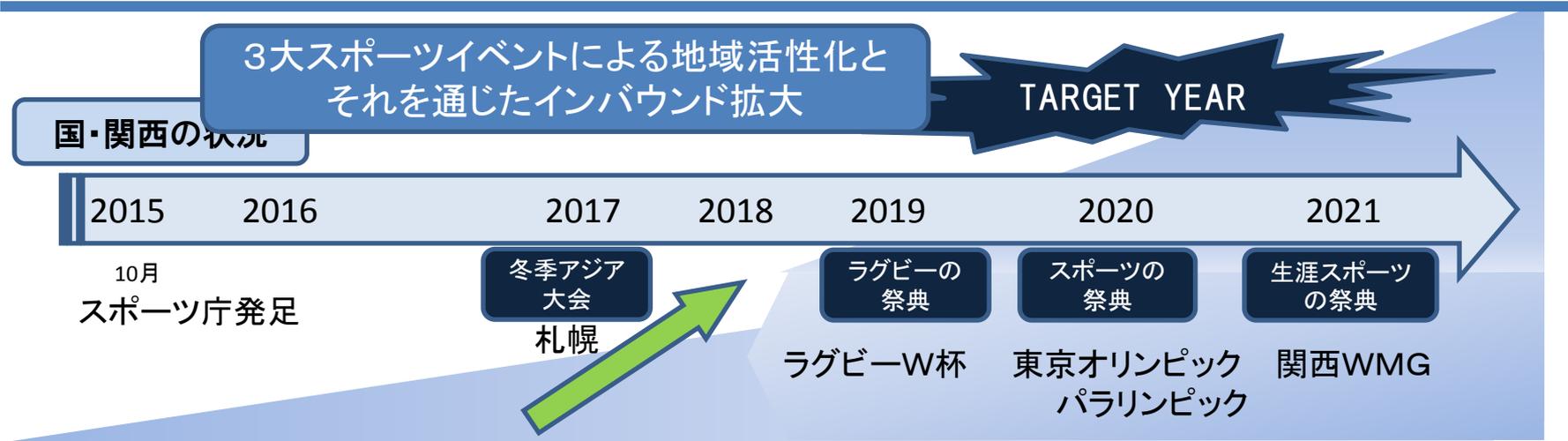


スポーツのビッグイベントを
大阪全体の活性化に結び付けていく視点から

目玉企画

大阪経済大学 人間科学部 准教授
相原正道

今後5年間に迎える3大スポーツイベントの方向性



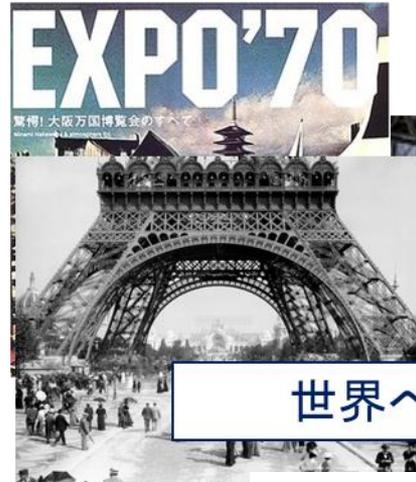
LONDON 3 WORDS: LEGACY LEVERAGE ACCELERATOR

LONDONの都市力は、五輪後に飛躍的に向上 五輪を改革のモメンタムとして活用

社会資源装置



BRAND DRIVE



世界へ情報発信

SOFT POWER

RESPECT OSAKA
ブランドイメージの向上



社会資源装置

大阪城



舞洲スポーツタウン



スタジアム
・アリーナ



教育機関



大阪NCAA大学構想
(藤本委員)

公道レース



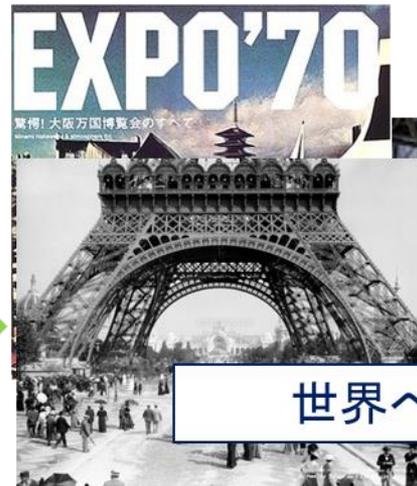
アスリートネットワーク事業拡充
(巽委員)

オリンピックムーブメント教育
(相原委員)

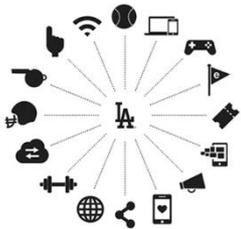
→ する・みる・支える事業

機会創出(産官学連携PROJECT)
スポーツマンシップ宣言Campain
大阪府市+教育機関+プロチーム等

長期間ネーミングライツ



世界へ情報発信



課題解決型スポーツビジネス
(コンソーシアム形式)

(LEVERAGE PROGRAM)

2019年ラグビーW杯
花園ラグビー場

→ ACTION PLAN?

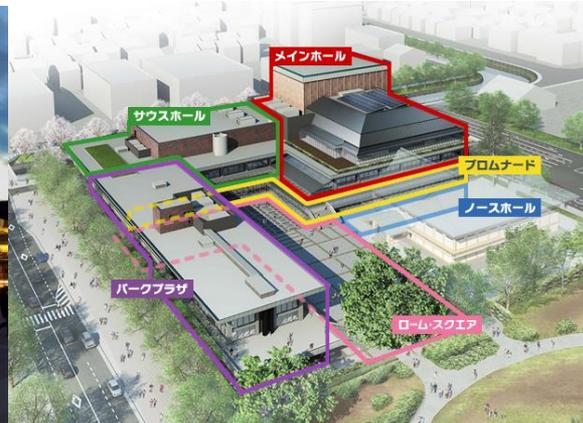
BRAND DRIVE

社会資源装置

ロームシアター京都



長期間ネーミングライツ



社会貢献



ロームは50年間で50億円という長期間にわたるネーミングライツ契約締結



ROHTOよろこびっくり梅田新歩道橋

- ・命名権料: 年間610万円
- ・契約期間: 2016年4月より3年間

- ・梅田新歩道橋とは? 所在地: 大阪市北区角田町 大阪・キタの玄関口にあり、JR大阪駅、阪急梅田駅、阪神梅田駅に架かる大きな歩道橋です。