



**部会(第1回)**  
4月中下旬

- ◆都市魅力の推進にかかる新たな戦略策定について
  - ・これまでの主な取り組みや現状について(事務局より説明)
  - ・戦略策定方針の確認(事務局より報告)
  - ・戦略検討の論点(事務局より説明)
  - ・今後の都市魅力施策の展開にあたっての視点・提言(各委員より)
  - ・今後の検討にあたって必要なデータ・資料等について意見交換
- ◆今後のスケジュール及び次回開催日程の決定



**【次回に向けた準備作業】**

- ・目指すべき都市像と実現に向けたキーワードについて整理
- ・目指すべき都市像についてのKPIの検討・整理
- ・キーワードに紐づく施策・プロジェクトの検討
- ・施策に関連するデータ分析及び資料作成
- ・目玉施策・プロジェクトの検討(委員及び事務局)

**部会(第2回)**  
5月中下旬

- ◆戦略素案について
  - ・目指すべき都市像と実現に向けたキーワードの決定
  - ・目指すべき都市像についてのKPIの決定
  - ・キーワードに紐づく具体の施策・プロジェクトについて(委員提案・事務局提案)
  - ・戦略素案の構成案
- ◆次回、開催日程の決定



**【次回に向けた準備作業】**

- ・庁内調整、市町村調整
- ・戦略素案の作成
- ・目指すべき都市像についてのKPIの現時点のデータ分析
- ・キーワードに紐づく施策・プロジェクトの再考
- ⇒施策・プロジェクトの5年間のロードマップ(工程表)作成

**部会(第3回)**  
6月中旬  
6月下旬

- ◆戦略素案について
  - ・戦略素案(事務局案)
- ◆パブリックコメントについて
  - ・パブリックコメント実施スケジュール
- ◆次回、開催日程の決定  
※進捗状況に応じ、6月中に2回開催(又は持ち回り開催など)



**【次回に向けた準備作業】**

- ・戦略素案手直し
- ・パブリックコメントの実施
- ・具体の施策・プロジェクトの詳細検討・関係機関との調整
- ・規制緩和に向けた関係機関との協議・調整
- ・施策連携等に向けた庁内及び市町村との具体的な調整
- ・KPIにかかるデータ整理(マーケティングリサーチ調査、アンケート調査など)