

【目指すべき都市像】 グローバルに活躍できる **人が育つ都市**

グローバル人材育成

◇グローバル人材の育成と国際交流の推進

- ・世界で活躍するグローバル人材の育成
- ・国際バカロレア認証取得の推進
- ・大阪の高校生と東南アジア地域の高校生との交流プログラム、グローバルリーダーの育成
- ・小・中学校での英語教育の充実

外国人留学生の受入と定着支援

◇外国人留学生の受入環境の充実・拡大

- ・外国人留学生を受入れるホストファミリーの拡大
- ・空き家等を活用した留学生向け賃貸空家バンク制度の創設
- ・インターンシップ、企業における留学生受入促進、留学生の活躍機会の拡充
- ・海外における大阪留学情報の発信、教育機関におけるプロモーションデスクの活用
- ・留学から就職までの道筋の明確化、キャリアプランが描きやすい大阪留学のブランド化
- ・学生の相互交流に関する大学間提携の促進

◇留学生の大阪ファンを増やす取組み

- ・府内高校に留学している外国人留学生への日本語サポート研修による留學生生活の充実
- ・留学生OB/OGネットワークの構築と現役留学生等との交流

◇ホームステイ認証

- ・地域のHSに関するガイドラインやホストファミリーの認証制度の運用

◇逆グローバル塾

- ・府内高校に在学する交換留学生の日本語・教科の学習支援

◇労働対価型奨学金

- ・学業に最大限配慮した年俸制インターンシップ、就職マッチング連動

◇学生割引の定着

- ・ISICカード(国際学生証)による府内施設・交通機関の割引

◇円建て新型ローン

- ・留学生向けに借手有利な少額・低金利の円建て学資ローン商品を開発し、日本留学の相対的低コスト化を実現。就職の優位性を付加

◇First-class JET Program (仮称)

- ・ALTの「大学院による修士号取得」によるキャリアアップ支援

◇国際化インターンシップ

- ・海外からの「インターンシップ受入」などを組織化、大阪でインターンシップを受入

【目指すべき都市像】 グローバルに **開かれた都市**

地域のグローバル化

◇ホスピタリティの向上

- ・観光ボランティアのインバウンド対応コミュニケーション力の強化

◇オリンピック・パラリンピック等を契機としたグローバルコミュニケーション力の強化

- ・オリ・パラに伴うホストタウンと連動した、グローバルコミュニケーションの強化
- ・海外からのスポーツ選手等を受入れるホストファミリーの拡大
- ・公共施設をはじめとするまちのユニバーサルデザイン化

◇外国人が生活しやすい都市づくり

- ・インフラに関しての外国語標記対応と一部の24時間化
- ・食に関してはハラール対応、食べ方、内容の外国語標記
- ・定住外国人の生活環境等の改善
- ・外国語対応可能な病院の配置、外国語対応の救急体制

地域特性を活かした国際協力

◇海外からの研修生の受け入れ

都市間ネットワークを活用した交流推進

◇民際交流の推進

海外へのプレゼンス発信

◇大阪魅力のトッププロモーション

◇在阪領事館を通じた大阪情報の発信

- ・知事・総領事の意見交換会、名所、新スポット等の視察会等の開催
- ・外国総領事館の大阪誘致

◇海外来客者による大阪の魅力発信

- ・海外来客者目線でのSNS等身近なツールを活用した情報発信の推進

◇外国人留学生の親世代へのプロモーション強化

- ・親世代に対するオーサカ学校見学ツアーなど

◇領事団ネットワーク

- ◇現在の大阪の魅力(強み)を最大限に伸ばす(芸能、食、最先端医療など)

◇建物・環境のブランド化

- ・グランフロント・アベノハルカス・阪急阪神百貨店・日本橋などの地域建物の進化発展
- ・大阪の地下街の歴史と現在の地下街のストーリー紹介
- ・大阪府の歴史的・近代的建築物情報の発信

規制緩和や特区を通じた在留資格の緩和

◇新型家族(保護者)ビザ

- ・留学生の「付き添い」親族に対する家族ビザの適用拡大

◇スーパー日本語学校(ビザ特例と2年次編入)

- ・質の高い日本語学校の認証に基づく、非漢字圏学生を対象とした学生ビザの1年延長と大学への2年次編入促進

【目指すべき都市像】グローバルに **活動・活躍できる都市**

企業における高度外国人材の積極的受入・活用

- ◇ **インバウンドの拡大と新たなビジネスの創出**
  - ・エンターテインメント、ファッション、デザイン、アニメ、食、流通、農業、文化、IT等、様々な業界にインバウンド推進の担い手を広げ、新たなビジネスを創出
- ◇ **外国人人材の雇用を通じた企業のグローバル化**

ビジネス拠点としての大阪の魅力向上

- ◇ **成長分野での産業振興やイノベーション創出に向けた国際的な交流の促進**
- ◇ **中小企業の国際ビジネス交流の促進**
- ◇ **外国人の起業支援**
- ◇ **外資系企業の誘致、定着促進**
- ◇ **外国人駐在員等の生活・医療・教育環境のサポートの充実**
  - ・医療通訳の養成・充実 等
  - ・国際学校の設置

◇ **外国人若者起業支援**

・既成概念にとらわれない新しい発想で日本（関西）を元気づけるアイデアをコンペなどを通じ支援して「若手外国人ビジネスパーソン」を大阪で育成

・IoT Business Idea Contest の開催

◇ **現在の大阪の魅力（強み）を最大限に伸ばす**

・大阪大学をはじめとする、大阪にある大学の強みを活かした外国人向けのビジネススクール

都市魅力活動の担い手が集い・交流する  
民間主体のグローバルネットワークづくり

- ◇ **様々な分野におけるグローバルネットワークづくり**
  - ・スポーツや文化をテーマとした国際交流、都市魅力活動の担い手（まちづくり団体、観光ボランティア、企業等）が自主的に全国及び世界各地の人々と交流する様々な民間主体のグローバルネットワークづくりを促進
  - ・世界からクリエイティブな人々（アーティスト、デザイナー、建築家、クリエイター等）が集い文化・芸術活動に取り組める環境づくりを促進

多言語での生活支援

- ◇ **外国人多言語相談機能の充実**
  - ・多言語相談の運営
  - ・大阪おもてなしステーションの運営支援
  - ・理美容サービス等多言語質問シートの作成・普及

国際都市にふさわしい安全安心の取組み

- ◇ **災害時における多言語支援の取組み**
  - ・災害時多言語支援センターの運営
  - ・大学等と連携した多言語ボランティア人材（学生、留学生、外国人教員等）の確保
  - ・旅行者の安全・安心の確保
- ◇ **外国人の安心・安全な暮らしをサポートするボランティアによる支援体制づくり**
- ◇ **総領事館等と連携した外国人支援体制の充実**

◇ **衣食住が満ち足りた都市づくり**

・外国人に対する、住民と一体になった行政サービスの実施、ならびに防災や生活情報等の発信

他の戦略に分類

◇ **世界が支える大阪のみどり**

・公有財産に属する樹木の「期限付き名誉オーナー権」や「植樹権」を販売し、「大阪立ち寄り」の動機付け、旅行者リピーター化、大阪地域愛着の増進を図る

◇ **民泊「利用者認定」制度**

・一定の条件を満たした利用者に、より短い期間での宿泊を許可する  
・AirbnbやHome Awayなどマッチング業者と連携して「認証宿舍ステイ」をプロモート

◇ **住宅展示場宿泊**

・住宅展示場のモデルハウスへの宿泊アレンジによる日本での「エコで便利な暮らし」の実体験、住宅産業の海外展開

◇ **衣食住が満ち足りた都市づくり**

・食の関西において和と世界の食が味わえる環境づくり  
・ウィークリー単位で行われるイベントやフェスティバルを開催

◇ **MICE・IRの整備**

◇ **新たに始めるべき取組み**

- ・2019年ワールドラグビー、2021年ワールドマスターズゲームズなどの世界的なスポーツの祭典を成功させること
- ・2020年東京オリンピック開催時に関西観光産業が協調性のある取組みを行う
- ・「ごちそうさん」「マッサン」「あさが来た」などの連続テレビドラマの主人公が女性で、活躍の場が大阪にあったように、大阪の女性をキーワードに新たなブランドを作る

◇ **万国博覧会開催計画**

・新たなテーマを決め、1970年の日本万国博覧会の6400万人を超える8000万人を目指すことで更なる国際都市として成長する

◇ **Knowledge Tourism Center の開設**

・ナレッジキャピタルを拠点に最先端の技術・研究と伝統文化・芸能を体験する、新スタイルの知的観光サービス

◇ **Osaka International Festival 2018の開催**

- ・2025年の大阪万博開催構想を見据え、プレ開催と位置づけた都市型フェスティバルを開催
- ・会場には2期工事着工前の開発エリアを活用
- ・万博開催に向けてオール関西として取り組む機運を高める