

大阪の国際化戦略

【目指すべき都市像】

- ・ 世界の中の都市「大阪」の実現
- ・ 先進国の共通課題を解決し、新しい時代の方向性を見出す都市
- ・ これまでの成長路線とは違う、
真のQOL(クオリティ オブ ライフ)を実現する都市

【大阪の強み】

- ・ 日本の伝統文化と芸術が集約する関西の中心
- ・ 最先端科学と技術開発、生産拠点が集積
- ・ 楽しい生活、エンターテインメントと生み出す「人」

新しい「大阪」を目指すための3つの訴求ポイント

新しいインバウンド
観光サービス

新時代の
国際人材育成拠点

祝祭都市への
ステップアップ

Knowledge Tourism Center の開設

概要

ナレッジキャピタルを拠点に、関西の「知の集積拠点」を巡り、日本が世界に誇る最先端の技術・研究と伝統文化・芸術を体験する新スタイルの知的観光サービス。世界の知識層と富裕層がターゲット。

関空 / 伊丹 / 新大阪

ナレッジキャピタル

- ◆ ナレッジキャピタルツアー
・日本の知を体験
- ◆ 大阪・関西・その他の情報提供サービス
- ◆ 各施設の機能レクチャー



IoT Business Idea Contest の開催

概要

- ・MITアントレプレナーシップセンターと連携し、アジアの学生を対象とする、世界のIoTの最先端となる国際ビジネスアイデアコンテストを開催する。
- ・アジアの優秀な人材が大阪に集結し、アイデアの発案からプロトタイプ作成まで行い、未来の工業生産に対する新しい思考を発掘する。
- ・アワード後には、世界中の企業・投資家が出場者の学生と直接交流できる場を設け、新たなイノベーション創出をサポートする。

対象

アジアの学生・企業家 / 世界中の企業・投資家



～プレ大阪万博～

Osaka International Festival 2018 の開催

概要

- ・2025年の大阪万博開催構想を見据え、そのプレ開催と位置づけた都市型フェスティバルを開催。年齢・性別・国籍を超えて誰もが楽しめ参加できるエンターテインメントな内容で、国内外に大阪ブランドを強力に発信する。
- ・会場には2期工事着工前の開発エリアを活用し、都心でしか実現できないようなインパクトのある内容に取り組む。
- ・各ステークホルダーをはじめ、在阪企業、研究機関、市民とこのフェスティバルを機に協力関係性を築くことで、万博開催に向けてオール大阪として取り組む機運を高める。

