

大阪府都市魅力戦略推進会議
第2回国際化戦略部会

2016年5月19日
生駒京子

国際化戦略部会 部会長依頼内容

「大阪に人・もの・投資を呼び込むための新たなプロジェクトや、世界に大阪の存在感を示すことができるインパクト・即効性のある取組み、あるいは、戦略的に中長期的に展開する取組みなどについての提案」

「マンハッタン・ニューヨークのサステナブルな街としてのマンハッタン化を目指す」

-外国人と日本人が生活しやすい都市づくり-



5月5日 午後4時 中之島公園 風景

I 大阪に人・もの・投資を呼び込むための新たなプロジェクト

① 衣食住が満ち足りた都市づくり

- ・食の関西において和と世界の食が味わえる環境づくり
- ・ウイークリー単位で行われるイベントやフェスティバルを開催する
- ・外国人そして住民を巻き込んだ行政サービス
- ・外国人そして住民に対しての行政の活動の更なる情報発信

② 新たな取組を始める

- ・2019年ワールドラグビー、2021年関西ワールドマスターズゲームズなどの世界的なスポーツの祭典を大成功させること
- ・2020年東京オリンピック開催時に関西観光産業が協調性のある取組を行う
- ・「ごちそうさん」「マッサン」「あさが来た」などの連続テレビドラマの主人公が女性で、活躍の場が大阪であったように、大阪の女性をキーワードに新たなブランドを作る

II 世界に大阪の存在感を示すことができるインパクト・即効性のある取組み

- ① 現在の大阪の魅力（強み）を最大限に伸ばす
 - ・上方芸能に始まりお笑い芸能まで幅広いエンターテインメント性
 - ・天下の台所と呼ばれた食の宝庫である
 - ・緒方洪庵の私塾ではじまる最先端医療（医学）の世界
 - ・大阪大学をはじめとする大阪にある大学の強みを活かした外国人向けのビジネススクール
- ② 建物・環境等のブランド化
 - ・グランフロント、アベノハルカス、阪急阪神百貨店、日本橋などの地域建物の進化発展
 - ・大阪の地下街の歴史と現在の地下街のストーリー紹介
 - ・大阪府の歴史的・近代的建物情報の発信
(仁徳天皇陵古墳から吉村邸や水の都大阪の八百八橋等)
- ③ 外国人が生活しやすい都市づくり
 - ・インフラに関しての外国語表記対応と一部の 24 時間化
 - ・食に関してハラル対応、食べ方、内容の外国語表記
 - ・外国人の観光整備や定住外国人の生活環境の改善
 - ・外国語対応可能な病院の配置、外国語対応の救急体制

III 戦略的に中長期的に展開する取組み

- ① MICE・IR の整備（別資料）

「大阪・関西らしい世界初のスマート I R シティ」の実現に向けて
ーコンセプトの提言ー
一般社団法人関西経済同友会 2015 年 1 月 一般社団法人 関西経済同友会
<http://www.kansaidoyukai.or.jp/LinkClick.aspx?fileticket=fcvRQkturvU%3D&>
- ② 万国博覧会開催計画
新たなるテーマを決め 1970 年の日本万国博覧会の 6400 万人を超える 8000 万を目指す
事で、更に国際都市として成長する。
<http://www.pref.osaka.lg.jp/attach/22949/00000000/zenhan.pdf>