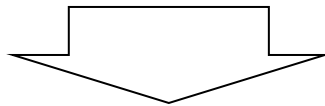


大阪におけるクールジャパン・ポップカルチャーの振興について

- 日本ではクールジャパン戦略として伝統文化からポップカルチャーなど日本独自の文化コンテンツを発信、インバウンド誘致戦略とも連携することで相乗効果が図られている。
- 大阪には様々なクールジャパン、ポップカルチャーコンテンツが存在しており、その豊富さは、西日本においてリーディングポジションにある。
- 日本橋、アメリカ村などのクールジャパン情報発信地には、すでに海外からの観光客も集まるエリアとなっているが、まだまだポテンシャルが高い。
- 大阪はポップカルチャーの集積地として優位にあることから、そのポテンシャルをさらに活かし、内外の観光客を引き付ける大阪観光の重要な資源の一つとして、さらなる事業の展開を検討する。



日本最大級のアニメ、マンガのポップカルチャーのイベント「日本橋ストリートフェスタ」、大阪南港や各エリアで開催されるポップカルチャーイベント、「KANSAI コレクション」に代表されるファッションイベントなどに代表されるようなイベントや、日本橋、アメリカ村ではポップカルチャー文化が世界に向けて発信されている。このようにポップカルチャーの集積地である大阪の「クールジャパン」のポテンシャルを磨くとともに、その魅力の向上と海外に向けた情報発信の強化、関連事業者との連携により、「ポップカルチャーの聖地・大阪」ブランドを確立をめざす。

<具体的な事業イメージ>

- 大阪・関西ならではのポップカルチャーのコンテンツの充実
- 内外観光客へ向けた情報発信の強化とポップカルチャーコンテンツによる観光客の誘致事業展開
- 多種多様なポップカルチャーについての情報集積と事業者連携をめざしたプラットフォームの構築
- ポップカルチャー関連企業における人材の集積、発掘、強化体制の構築
- 大阪・関西ならではのポップカルチャー関連イベント、プロジェクトの創出