

都市像	施策の方向性	委員提案による施策例	KPI設定例
<p>世界に誇れる 自慢の都市</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●世界第一級の文化・観光拠点形成・発信 <ul style="list-style-type: none"> ・水都大阪、市内重点エリア(大阪城・大手前・森之宮地区、中之島地区、御堂筋地区、天王寺・阿倍野地区、築港・ベイエリア地区)、大阪駅周辺地区、夢洲での統合型リゾートの立地促進 ・万博記念公園エリア、百舌鳥・古市古墳群エリアの魅力創出ほか ●大阪ならではの魅力創出・発信 <ul style="list-style-type: none"> ・世界の人々を惹きつけるキラコンテンツの創出(御堂筋、光の饗宴ほか) ・大阪が誇るスポーツ資源を活かしたスポーツツーリズムの推進 ●大阪の文化を満喫できる魅力創出・発信 <ul style="list-style-type: none"> ・伝統的な祭りや食など、大阪の文化を満喫できるコンテンツの創出 ●魅力的な景観演出 	<ul style="list-style-type: none"> ◇夢洲モータースポーツアイランド構想【勝見委員】 ◇夜間イルミネーションのネットワーク化と府内主要地ライトアップ【嘉名委員】 ◇パリのシャンゼリゼに匹敵するメインストリートづくり【栗本委員】 ◇大阪城を活用したプロジェクト【溝畑委員・澤田委員】 ◇大阪ならではの観光交流(産業見本市・商店)街・場づくり【栗本委員】 ◇Osaka Woods Project(樹木の期限付名誉オーナー権付与等)の実施【近藤委員】 ◇Osaka International Festival 2018の開催【野村委員】 ◇大阪の建物・環境のブランド化(大阪地下街等)【生駒委員】 ◇自転車専用高速道路の設置【相原委員】 ◇長期間ネーミングライツの付与【相原委員】 ◇大阪の魅力・強みを最大限に伸ばす取組み推進(食・芸能等)【生駒委員】 	<ul style="list-style-type: none"> ◎来阪外国人旅行者数 ○自分の住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合 ○大阪が楽しいまちだと思っている人の割合(全国)
<p>安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●観光客受入環境の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・観光案内機能の充実、多言語対応の強化 ・ICTに対応した環境整備(Wi-Fi環境の充実等) ・宿泊施設、観光施設等の受入環境強化 ●旅行者の安全・安心の確保 <ul style="list-style-type: none"> ・医療機関、災害・事故等に関する情報の発信 ・観光施設、宿泊施設等におけるスムーズな避難誘導 ・災害等緊急時の相談対応の充実 ●旅行者のニーズに配慮した多様なサービスの提供 <ul style="list-style-type: none"> ・日本文化を楽しめるナイトカルチャーの創出 ・富裕層の受入に対応した環境整備やニーズに対応した魅力づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ◇地下街フェスの開催【勝見委員】 ◇世界最高水準の受入環境整備(サイン・タクシー・ATM等観光客向けサービスの充実等)【溝畑委員・勝見委員】 ◇ロボットの活用による観光サービスの向上【溝畑委員】 ◇観光情報サービス等の外国人対応窓口の強化【生駒委員】 	<ul style="list-style-type: none"> ◎来阪外国人旅行消費額 ○夜の観光を満喫できるコンテンツ数 ○24時間営業店舗数、深夜営業店舗数
<p>多様な人材が集う 観光・MICE都市</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●MICE誘致の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・官民が一体となった誘致体制の構築 ・ターゲット等を明確にした方針に基づく戦略的な誘致活動の展開 ・統合型リゾートも視野に入れたMICE受入体制の充実 ●観光マーケティング・リサーチの強化 <ul style="list-style-type: none"> ・国内外における観光客のニーズ把握手法の確立 ・宿泊施設や観光施設と連動した調査手法の検討 ●観光振興を支える人材等の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・DMOの推進、専門人材の育成 ・ホスピタリティの向上・人材の育成 ●観光産業を通じた地域の活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・「地元名物」の開発・販路開拓の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◇観光ワンストップ行政サービスの確立【勝見委員】 ◇グローバルMICE戦略の策定【溝畑委員】 ◇大阪の観光司令塔としての大阪観光局を中心とするDMOの形成【溝畑委員】 ◇MICE・IRの整備【生駒委員】 ◇万国博覧会の開催【生駒委員】 ◇大阪ブランドの確立【溝畑委員・嘉名委員】 ◇2020年・2025年のヤマ場づくりや切れ目のない話題づくり【嘉名委員】 	<ul style="list-style-type: none"> ◎国際会議開催件数 ○MICE参加者数 ○インセンティブツアーの誘致・開催件数
<p>多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●効果的なプロモーションの強化 <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングに基づく観光客のニーズやターゲットに応じた戦略的なプロモーションの展開 ・大阪ミュージアムの推進 ●周遊性を高める利便性の向上 <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源を活用した着地型観光の促進 ・府内の観光スポット等を周遊できる仕組みの充実 ・広域周遊観光ルートの発信・誘客促進 ・大型バスの駐車場等の確保・充実 ・自転車で周遊できる広域サイクルロードの活用 ●大阪に滞在したくなる仕掛けづくり <ul style="list-style-type: none"> ・観光客の目線で捉えた地域魅力の再評価と発信 	<ul style="list-style-type: none"> ◇Oh Happy Day Oh SAKAキャンペーンの実施【勝見委員】 ◇主要観光地での観光BIDの展開【嘉名委員】 ◇世界遺産と大阪都心をつなぐネットワークの形成【嘉名委員】 ◇都心観光の交通シフト社会実験【嘉名委員】 ◇心をとらえ、忘れさせない「OSAKA STORY」の編集と発信【栗本委員】 ◇Knowledge Tourism Centerの開設【野村委員】 ◇ウィークリー単位でのイベント・フェスティバルの開催【生駒委員】 ◇「大阪の女性」をキーワードにした新たなブランドの創出と発信【生駒委員】 	<ul style="list-style-type: none"> ◎延べ宿泊者数 ○外国人旅行者平均宿泊日数 ○外国人旅行者リピーター数