

目指すべき都市像	K P I（重要業績評価指標）	データの確認方法
世界に誇れる魅力の創出 自慢の都市	①大阪が好きだと言える人（大阪ファン）の数 ②地元・大阪に愛着を持っている府民の割合	①We bアンケート調査（国内） ②We bアンケート調査（府内）
24時間眠らない おもてなし都市	①夜の観光を満喫できるコンテンツ数 ②24時間営業店舗数、深夜営業店舗数	①観光客向け夜を楽しむコンテンツ P Rコンテンツ数 ※検討中（大阪観光局） ②深夜営業 P R店舗数 ※検討中（大阪観光局）
多様な人材が集う 観光・MICE都市	①MICEで訪れる外国人の数及び滞在日数 ・2015年外国人の割合(府内)：1.4% ・2015年滞在日数(府内)：1.9日 ②国際会議開催件数 ・2014年(府内)：253件 ③インセンティブツアーの誘致・開催件数	①訪日外国人消費動向調査（訪問地別平均泊数） ②日本政府観光局（JNTO）国際会議統計 ③大阪観光局実績
多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	①外国人観光客訪問率及び平均宿泊日数 ・2015年訪問率(府内) ：41.9%【観光・レジャー目的】 ・2015年平均宿泊日数(府内) ：3.7泊【全目的】 ②外国人観光客リピーター数 ・2015年(府内)：47.9% ③国内旅行延べ宿泊旅行者数 ・2015年(府内)：21,563,440人 ④関空から入国する外国人観光客数 ・2015年：5,012,560人	①訪日外国人消費動向調査（観光庁） ②訪日外国人消費動向調査（観光庁） ③宿泊旅行統計調査（観光庁） ④新関西国際空港(株)資料