

世界に誇れる魅力の創出 **自慢の都市**

観光集客拠点の魅力創造

◇世界第一級の文化・観光拠点形成

- ・水都大阪、大阪城・大手前・森之宮地区、中之島、御堂筋、天王寺・阿倍野地区、築港・ベイエリア地区、うめきた、統合型リゾート etc.
- ・万博記念公園、百舌鳥・古市古墳群世界遺産登録

・世界水準の魅力を放つ観光名所づくり

・夢洲モータースポーツアイランド構想

◇水と光のまちづくり 推進体制の充実とネットワーク化

- ・水と光のまちづくり推進会議を発展的に改組（推進会議+官民共同推進組織（府下自治体等含む）+観光業界を含めたネットワーク）
- ・各エリアと協働で事業推進をサポート

日本の文化を満喫できる魅力創出

◇世界に通用する魅力ある観光地域づくり

- ・桜や紅葉等の人気の高いコンテンツに加え、伝統的な祭りや世界が注目する和食など、魅力あるコンテンツの創出

大阪ならではの魅力創出

◇世界の人々を惹きつけるキラコンテンツの創出

- ・大規模集客につながる府内の伝統的なまつりやイベントの持続的な展開
- ・大阪・光の饗宴

・国際的な舞台芸術フェスティバルの育成

◇大阪が誇るスポーツ資源を活かしたスポーツ ツーリズムの推進

- ・アジアトップクラスのブランド力を誇る野球・サッカー等のコンテンツを活かしたインバウンドの推進
- ・外国人をターゲットとした日本古来の相撲、武道などの見学、体験会

◇2020年・2025年のヤマ場づくり、キレ目ない話題づくり

- ・府下全域で展開する光の都市博（2020年）（歴史文化資源のライトアップとイルミネーション）
- ・実行委員会の組成（プロモーション・ブランディング・民間提案公募）

魅力的な景観演出

◇恒常的に楽しめるまちの景観演出

- ・夜景を楽しめるビュースポットの創出
- ・まちやエリアの看板・サインのデザインの統一化

・パリのシャンゼリゼに匹敵する、美しい、人のための、歩いて楽しいメインストリートづくり

24時間眠らない **おもてなし都市**

観光客受入環境の充実

◇観光客が安心して滞在し、楽しめる環境整備

- ・観光案内機能の充実（案内所の充実等）
- ・多言語対応の強化（滞在中の移動をサポートする多言語に対応した案内・情報発信の強化等）
- ・ICTに対応した環境整備（Wi-Fi環境の充実等）
- ・宿泊施設、観光施設等の受入強化

- ・ターミナルその他観光関係施設におけるサインの充実、改善
- ・クレジットが可能な施設・店舗の拡大、外国人観光客が利用可能なATMの整備
- ・外国人観光客への対応が可能なタクシーの充実
- ・ロボットの活用による観光サービスの向上（観光案内、通訳、受付業務等）

旅行者の安全・安心の確保

◇病気や災害等への対応力の強化

- ・医療機関、災害・事故等に関する情報の発信
- ・観光施設、宿泊施設等におけるスムーズな避難誘導
- ・災害等緊急時の相談対応の充実

・急患時の受入病院の確保

旅行者のニーズに配慮した
多様なサービスの提供

◇「24時間観光都市」の実現に向けた多様なサービスの提供

- ・能や歌舞伎などの伝統文化、映画、演劇、コンサートなど、日本文化を楽しめるナイトカルチャーの創出

・地下街フェスの開催

◇富裕層（ラグジュアリー層）への対応

- ・富裕層の受入に対応した環境整備やニーズに対応した魅力づくり

◇ホスピタリティの向上・人材の育成

- ・観光スポット、商業施設、飲食店等におけるおもてなしの強化（ムスリム対応やボランティアの育成等）

・大阪ならではの観光交流（産業見本市・商店）街づくり

多様な人材が集う **観光・MICE都市**

MICE誘致の推進

◇MICEの誘致促進

- ・ターゲットを明確にした戦略的な誘致活動の展開
- ・関係主体が一体となった誘致体制
- ・ユニークベニューの充実強化
- ・MICEと連動したオプションプログラムの企画・提案力の強化
- ・統合型リゾートも視野に入れたMICE受入体制の充実

観光マーケティング・リサーチ等の強化

◇観光マーケティング・リサーチ力の強化

- ・国内外における観光客のニーズ把握手法の確立
- ・宿泊施設や観光施設と連動した調査手法の検討実施
- ・ICTを活用したマーケティングリサーチの展開

◇観光振興を牽引する団体及び人材の育成

- ・DMOの推進、専門人材の育成

- ・観光ワンストップ行政サービスとして「国際フェスティバル課」創設

観光産業を通じた地域の活性化

◇地域産業の活性化

- ・宿泊施設、観光施設、商業施設等の他業種間の観光事業連携の促進による誘客促進
- ・周遊バスなど割引クーポンによる参加施設への誘客促進
- ・「地元名物」の開発・販路開拓を推進

◇民間による外国人観光客向けサービスの充実

- ・商店街や商業施設における免税や多言語サービスの充実
- ・アプリケーションソフト等の情報サービス充実
- ・レンタサイクルの普及・拡大
- ・ものづくり、食、祭など、特別感のある体験型観光素材を活用した旅行商品の造成促進

多様な楽しみ方ができる **周遊・滞在都市**

効果的なプロモーションの強化

◇ターゲットやニーズに応じた戦略的なプロモーション・情報発信

- ・マーケティングに基づく観光客のニーズやターゲットに応じた戦略的なプロモーションの展開
- ・府内各地、近隣府県などの観光スポットや移動手段などきめ細やかな情報サービスの提供

◇観光（対処型）都市（の）計画

- ・大阪府下主要観光地での観光B I Dの展開
- ・中之島公園、中之島GATE等での長期社会実験の常設化（もしくは数年単位の社会実験）への移行
- ・都市再生特別地区の公共貢献投資による観光関連インフラ整備
- ・都心観光都市ビジョンの立案
- ・都心観光の交通シフト社会実験
- ・都市魅力空間事業の拡大的展開
- ・夜間イルミネーションのネットワーク化と府下主要地ライトアップの顔づくり

◇心をとらえ、忘れさせない、「OSAKA STORY」の編集と発信

- ・歴史や都市文化を、再認識・編集し、各種表現方法により発信
- ・文化都市大阪「物語・シナリオ」制作と発信
- ・大阪の魅力の厚み・深さの抽出
- ・大阪まち案内人の徹底的育成と活用
- ・各メディア・手段を駆使した展開

◇戦略的コミュニケーションデザインの作成

- ・Oh Happy Day Oh SAKA キャンペーン

周遊性を高める利便性の向上

◇大阪府内及び関西各地への誘客サポート

- ・府内や関西の観光スポット等を周遊できる観光タクシーや周遊バスなどの充実
- ・大型バスの駐車場等の確保・充実
- ・自転車で周遊できる広域サイクルロードの活用
- ・関西の歴史や文化、自然などをテーマやストーリー等によって組み合わせた広域周遊観光ルートの発信・誘客促進
- ・地域の観光素材に加え、道の駅、商店街等の地域資源を活用した着地型観光の促進

◇府域・関西への展開（エリアの拡大）

- ・水と光のまちづくり推進をサポートする府下の拡大ネットワークを形成
- ・世界遺産（百舌鳥古市古墳群・熊野古道・奈良・京都等）と大阪都心をつなぐネットワークとしての歴史文化資源のブランド化「1500年歴史巡礼」
- ・既存観光系事業（府下含む）の共通ブランディング

大阪に滞在したくなる仕掛けづくり

◇地域資源を活かした着地型観光の促進

- ・外国人の目線で捉えた地域魅力の再評価と発信・地域資源を磨き・結びつけ・発信する集客・周遊につなげる取組み
- ・様々な媒体を使った地域魅力の発信強化