

重要業績評価指標

大阪府は、以下のとおり重要業績評価指標（KPI）を設定し、計画の実現を目指します。
あわせて、国勢調査や経済センサス等の統計調査を活用し、新たな重要業績評価指標（KPI）の設定について、アーツカウンシルとともに検討していきます。

項目		平成32年度 目標	平成27年度
全体 指標	大阪が創造性を発揮し、チャレンジすることができる魅力的な都市（文化自由都市）であると思う府民の割合	40%	10.9%
個別 指標	大阪の文化的環境が整備されていると思う府民の割合 (例示) <ul style="list-style-type: none"> ・この一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある ・この一年間で文化施設（美術館、音楽ホール、映画館など）を利用したことがある ・文化に関する情報ネットワークが充実していると思う 	40%	9.8%
	府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 (例示) <ul style="list-style-type: none"> ・文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う ・海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う ・芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う 	40%	10.8%

※「おおさかQねっと」（大阪府企画室調査）