

目指すべき都市像と主要プロジェクト例・スケジュールイメージ（事務局案）

<未定稿>

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
世界に誇れる自慢の都市	①	水と光のまちづくりの推進	大阪府 大阪市 経済団体 大阪観光局 民間事業者	事業実施					
		➤ 水辺の魅力空間づくり【重点】		整備に向けた社会実験	設計・工事			運用	
		➤ 舟運活性化【重点】		順次 設計・工事					
		➤ シンボルイベントの実施【重点】		順次 事業実施					
		➤ 水辺のランドマークの創出【重点】		事業内容・実施体制の検討、実施準備			事業実施(イベント)	事業実施(イベント)	
		➤ 大阪光のまちづくり2020構想の推進	経済団体 民間事業者 大阪府 大阪市	アクションプラン(第2フェーズ)における取組	アクションプラン(第3フェーズ)における取組			(2020年以降) 水と光の首都 大阪の実現	
		万博記念公園の魅力創出【重点】	大阪府	事業検討	「太陽の塔」 寄付金募集事業	太陽の塔内部公開			
			入札 契約 等	耐震改修 その他工事着工 内部展示制作					
	百舌鳥・古市古墳群の魅力創出【重点】	大阪府 市町村		国推薦 候補資産 選定	ICOMOS(イコモス) による審査・ 現地調査	登録 決定			
			プラン策定	プランに基づく整備推進					
	ストーリー性をもたせた大阪魅力の再編集・発信【重点】	大阪府 市町村 民間事業者	事業スキーム 検討	事業実施					

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
世界に誇れる自慢の都市	①	大阪城・森之宮・大手前地区の魅力向上						
		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 歴史拠点の創出【重点】 	大阪市 大阪観光局	豊臣石垣公開施設の整備		公開		
				文化財の整備・活用方針検討	文化財の整備・活用計画策定	文化財の活用・整備		
				日本遺産登録 検討・申請	日本遺産(大坂の陣)事業の展開・推進			
		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 世界的観光拠点化【重点】 		PMO事業の展開・推進 (既存施設の改修、新たな施設の整備、新たなにぎわいづくり、一体的な運営管理等)				
	中之島地区の魅力向上							
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 新しい美術館の整備【重点】 	大阪市	設計競技	基本設計・実施設計	工事(～2021年度)			
			運営型PFIスキーム検討・導入					
			コレクションの魅力向上(開館準備業務)					
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 大阪市中央公会堂100周年を契機とした魅力発信 	大阪市	事業スキーム 検討	具体的内容 検討、事業実 施体制の 確立	事業実施			

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
世界に誇れる自慢の都市	①	御堂筋地区の魅力向上							
		<ul style="list-style-type: none"> 御堂筋の空間再編【重点】 	大阪市 民間事業者	モデル整備事業(難波～難波西口間東側街区)	整備後の効果・検証	検証結果を踏まえ引き続き歩行者空間化に向けた検討・取組			
		<ul style="list-style-type: none"> 御堂筋活性化事業 	大阪市 民間事業者	御堂筋活性化事業の実施					
		<ul style="list-style-type: none"> クオリティの高いにぎわい空間の創出 	大阪市	御堂筋の活性化 (デザイン誘導、補助制度、彫刻ストリート等)					
	<ul style="list-style-type: none"> 御堂筋を軸としたエリアマネジメント活動の推進 	大阪市 民間事業者	大阪エリアマネジメント活性化アクションプログラム (事業スキームの検討、モデル事業の創出等)	大阪エリアマネジメント活性化戦略の総括	ガイドライン策定				
	天王寺・阿倍野地区の魅力向上								
	<ul style="list-style-type: none"> 天王寺・阿倍野地区の魅力発信・集客促進【重点】 	大阪市	地区内の観光施設等との連携強化、試行取組み	来訪者動向等の調査・分析	取組方針検討 実施体制構築	取組み拡大・推進			
	<ul style="list-style-type: none"> 天王寺公園・動物園の魅力向上【重点】 	大阪市	民間活力導入エリア(エントランスエリア等)における賑わい創出事業の展開・推進	動物園等への民間活力導入検討 事業者募集の準備	事業者選定	事業推進 (民間事業者による施設整備等)			
			公園内及び公園・動物園周辺道路回遊性向上・景観整備等						
			動物園101計画の策定	101計画(活性化・機能向上などソフト施策)の実行 海洋動物ゾーンをはじめとする施設整備計画の実行					
<ul style="list-style-type: none"> 大阪市立美術館の魅力向上 	大阪市	魅力向上事業(空調整備)	基本計画策定	スキーム(PFI含む)検討・導入		基本設計 実施設計			

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
世界に誇れる自慢の都市	①	築港・バイエリア地区の魅力向上							
		➢ クルーズ客船の母港化【重点】	大阪市	クルーズ客船の誘致活動					
				PFI手法による天保山客船ターミナルの整備・運営事業者選定手続き	天保山客船ターミナル 設計・建設				
				天保山岸壁機能等整備					
				実施計画書の検討・取りまとめ	地元調整	記念行事の開催			
				プレイベント等の開催					
		➢ 大阪港開港150年記念事業	大阪市 大阪観光局						
		なんば駅周辺道路空間再整備【重点】	民間事業者 経済団体 大阪市 大阪観光局 大阪府	社会実験の実施	社会実験を踏まえた駅前広場等の設計	駅前広場等の工事、利活用スタート			
		夢洲国際観光拠点【重点】	大阪市 大阪府 民間事業者	夢洲まちづくり構想策定・事業者選定 等			民間事業者による設計 等		
	②	国内外の人々を惹きつけるキラコンテンツの創出【重点】	大阪府	会場決定 事業者選定 実施・評価	会場決定 事業者選定 実施・評価	会場決定 事業者選定 実施・評価	会場決定 事業者選定 実施・評価	会場決定 事業者選定 実施・評価	
大阪・光の饗宴の魅力向上		大阪府 大阪市 民間事業者 大阪観光局	大阪・光の饗宴事業の実施						
御堂筋活性化事業		大阪市 大阪府 民間事業者	御堂筋活性化事業の実施						

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
世界に誇れる自慢の都市	②	大阪マラソンの魅力向上【重点】	大阪府 大阪市 民間事業者	第6回大会実施	第7回大会実施 プロポーザル(第8回・第9回大会)	第8回大会実施	第9回大会実施 プロポーザル (第10回・第11回大会)	第10回大会実施
		スポーツツーリズムの推進【重点】	大阪府 大阪市 大阪観光局 民間事業者	事業スキーム 検討	実施体制確立 プロポーザル	事業実施	事業実施	事業実施
世界に誇れる自慢の都市	③	大阪の食の魅力の創出・発信【重点】	大阪観光局 民間事業者 経済団体 大阪府	仕組み 実施体制 検討	食博と連携 した事業展開	府内各地展開 (公民連携、市町村・地域連携)		
		民間との連携による食の魅力発信	大阪市 民間事業者	民間との連携による、食の魅力発信				
		天満・天神橋地域の魅力発信	大阪市	地域の都市魅力資源を活かしたイベント実施、観光客の誘致強化 (大阪天満宮、大阪くらしの今昔館、天満天神繁盛亭、天神橋筋商店街など)				
	④	観光魅力向上のための歴史・文化的まちなみ創出事業	大阪市	無電柱化 観光案内板の 設置	無電柱化・周辺景観と調和した道路整備			回遊性向上のためのソフト開発等
	恒常的なまちの魅力づくり支援事業補助金	大阪府	補助の実施					

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
安全 で 安心 して 楽し める 24 時間 おも てな し 都 市	①	Wi-Fi設置の拡充【重点】	大阪府 大阪市 大阪観光局 民間事業者 市町村	Osaka Free Wi-Fiの整備促進					
				事業計画の 検討	Osaka Free Wi-Fi設置促進に対する支援				
		公共交通機関等と連携した受入環境の整備【重点】	大阪府 民間事業者	事業計画の 検討	補助事業の実施				
		観光公衆トイレの整備促進【重点】	大阪府 民間事業者 市町村	事業計画の 検討	補助事業の実施				
		宿泊施設における「おもてなし」環境の整備事業【重点】	大阪府 民間事業者	補助対象メニュー 等の検討	補助事業の実施				
		歩行者案内標識整備	大阪市	先行地区の 整備	歩行者案内標識の整備				
				事業計画の策定					
		「大阪おもてなしステーション（仮称）」の運営【重点】	大阪府 大阪観光局 民間事業者	ステーションの 整備	総合相談事業の運営				
		総合相談事業 スキームの検討							
観光案内所の運営	大阪府 大阪市 大阪観光局 民間事業者 市町村	観光案内所の運営							
観光客への情報提供機能の充実【重点】	大阪府	事業スキーム等 の検討	プロポーザルの 実施 アプリの開発 試験運用 等	案内事業の運営					
		委託内容の検討	マップ作成 (5言語分)	マップ作成 (5言語分)	マップ作成・更新 (5言語分)	マップ作成・更新 (5言語分)			

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
安全で安心して楽しめる24時間おもてなし都市	①	観光案内板等の整備促進【重点】	大阪府 市町村 民間事業者	補助対象や事業スキーム等の検討	補助事業の実施				
		観光案内板等の掲載情報の更新等	大阪市	観光案内板等の掲載情報の更新等					
		観光ボランティアの育成【重点】	大阪府 民間事業者	事業スキーム検討	ボランティア育成事業の委託				
		観光ボランティアガイドとの連携	大阪市	観光ボランティアガイドとの連携					
		なんば駅周辺道路空間再整備【重点】《再掲》	民間事業者 経済団体 大阪市 大阪観光局 大阪府	社会実験の実施	社会実験を踏まえた駅前広場等の設計	駅前広場等の工事、利活用スタート			
		多言語対応の強化【重点】	大阪府 民間事業者 大阪観光局	補助制度の構築 補助の実施	補助対象の追加(府有施設) 補助事業の実施				
				事業スキーム検討	システムの構築、管理運営等 支援事業の実施	システムの管理運営、普及等 支援事業の実施			
				事業スキーム検討	補助対象の追加(府有施設) 補助事業の実施				
日本橋乗降場の歩道拡幅に伴う観光案内板等の設置	大阪市	日本橋乗降場歩道拡幅設計	歩道拡幅						
		案内板内容検討	案内板等の設置	案内板掲載情報の更新等					

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
安全で安心して楽しめる24時間おもてなし都市	②	外国人旅行者の災害時における安全確保【重点】	大阪府 市町村 民間事業者	情報提供の強化 や災害時支援フ ローの作成等	情報提供の充実・継続 外国人旅行者支援フローの府内への普及 訓練の実施等			
	③	文化、観光、商業施設等の開館・営業時間の延長【重点】	大阪府 民間事業者	マーケティングリサーチ 公民協働スキーム検討	順次取組み開始			
		イベント・公演等の開演時間の繰り下げ【重点】	民間事業者	マーケティングリサーチ 公民協働スキーム検討	順次取組み開始			
		ランドマークのライトアップの時間延長・創出【重点】	大阪府 民間事業者	マーケティングリサーチ 公民協働スキーム検討	順次取組み開始			

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
多様な人材が集う観光・MICE都市	①	MICE誘致の推進【重点】	大阪府 大阪市 大阪観光局 経済団体 民間事業者	官民一体の誘致体制の構築 MICE推進方針とりまとめ	戦略的なMICE誘致 方針に基づく誘致活動の展開 統合型リゾートも視野に入れたMICE受け入れ体制の充実			
	②	大阪観光局運営事業（大阪版DMO推進事業）	大阪府 大阪市 大阪観光局 経済団体 民間事業者	大阪版DMO構築 大阪版DMO戦略の策定	大阪版DMO戦略に沿ったDMO事業の試行実施	大阪版DMO戦略の本格実施	大阪版DMO戦略に基づくDMO事業体制の確立	
	③							
		観光ボランティアの育成【重点】《再掲》	大阪府 民間事業者	事業スキーム検討	ボランティア育成事業の委託			
		都市魅力をみんなで支える人づくり・ネットワークづくり【重点】	大阪府 経済団体 民間事業者	仕組みの検討 関係者調整	ネットワーク構築と分野を限定したパイロット事業検討・実施	各分野に拡大		

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
多様な楽しみ方ができる周遊・滞在都市	①	国内外への戦略的なプロモーションの展開	大阪府 大阪市 大阪観光局	戦略的なプロモーションの展開					
		各種プロモーションツールを活用した大阪の情報発信の強化	大阪府 大阪市 大阪観光局	効果的な情報発信の展開					
		大阪ミュージアムの推進	大阪府 市町村	大阪ミュージアムの推進					
				事業実施					
		大阪都市景観建築賞（大阪まちなみ賞）	大阪府 大阪市	大阪都市景観建築賞（大阪まちなみ賞）の継続開催 （毎年度、推薦募集を実施し表彰する。）					
		大阪府 大阪市 経済団体 大阪観光局 民間事業者	事業の継続実施、充実・強化						
	②	観光バス駐車場の確保・充実	大阪市	観光バス駐車場の確保・充実					
	③	ストーリー性をもたせた大阪魅力の再編集・発信【重点】《再掲》	大阪府 市町村 民間事業者	事業スキーム 検討	事業実施				
		魅力資源の結びつけによる府内各地の周遊性向上事業	大阪府	事業スキーム 検討	事業実施				

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
大阪が誇る文化力を活用した都市	①	世界に発信する「大阪文化の祭典」【重点】	大阪府	国内や他国の事例等の調査	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施
	②	アートスポットの魅力創出・発信【重点】	大阪府	既存作品掘り起こしの事業スキーム検討	既存作品の登録・発信 新作品制作の事業スキーム検討	本格実施		
		大阪市中央公会堂100周年を契機とした魅力発信《再掲》	大阪市	事業スキーム検討	具体的内容検討、事業実施体制の確立	事業実施		
		新しい美術館の整備【重点】《再掲》	大阪市	設計競技	基本設計・実施設計	工事(～2021年度)		
				運営型PFIスキーム検討・導入				
				コレクションの魅力向上(開館準備業務)				
		海外サポーター事業	大阪府	事業スキーム検討	試行実施	本格実施		
		美術館・博物館の魅力向上	大阪市	ミュージアムビジョン策定	博物館資料の充実・展示環境の改善・魅力的な展示の実現を順次計画的に実施			
		大阪市立美術館の魅力向上	大阪市	魅力向上事業(空調整備)	基本計画策定	スキーム(PFI含む)検討・導入		基本設計 実施設計
	③	文化魅力の情報発信【重点】	大阪府	情報収集、事業スキーム検討	システム開発	本格実施		
誰もが楽しめる芸術活動の促進【重点】		大阪市	事業スキーム検討	実施体制の確立	段階的实施		記念事業の実施	
アーツカウンシルの機能強化		大阪府 大阪市	拠点場所確保・運営体制強化の検討	府内の文化プログラムの推進や効果検証等				

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
あ ら ゆ る 人 々 が 文 化 を 享 受 で き	①	大阪文化ビレッジ事業	大阪府 民間事業者	活用可能施設 の調査・検討	事業スキーム 検討 施設との連携・ 協力	本格実施		
	②	子ども・子育て世代芸術鑑賞機会の創出	大阪市	事業スキーム 検討	施行実施	本格実施		
	③	都市魅力をみんなで支える人づくり・ネットワークづくり 【重点】《再掲》	大阪府 経済団体 民間事業者	仕組みの検討 関係者調整	ネットワーク構築 と分野を限定した パイロット事業 検討・実施	各分野に拡大		

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
アジアをリードする国際・プロスポーツ都市	①	ラグビーワールドカップ2019の大阪開催【重点】	大阪府 市町村 大阪観光局	推進組織の設置 広報戦略 プランの策定	大会開催に向けた機運醸成			大会開催	
				キックオフ イベントの実施	広報・普及啓発イベント 開催都市プロモーションの実施				
		国際的なスポーツイベントなどの誘致【重点】	大阪府 大阪市 市町村 民間事業者	事業スキーム 検討	事業実施				
		オリ・パラ等事前キャンプ誘致の推進	大阪府 大阪市 市町村	PRコンテンツ作成、 プロモーション活動、 ホストタウン登録の支援		プロモーション活動、 ホストタウン登録の支援	プロモーション活動、 ホストタウン登録の支援	プロモーション活動、 ホストタウン登録の支援	大会開催
		ホストタウンへの登録【重点】	大阪市 市町村	ホストタウンの登録 事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施
		オリ・パラ開催に向けた事業の展開【重点】	大阪市	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施
		関西WMG開催に向けた事業の展開【重点】	大阪市	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施
②	大阪マラソンの魅力向上【重点】《再掲》	大阪府 大阪市 民間事業者	第6回大会実施	第7回大会実施 プロポーザル(第 8回・第9回大会)	第8回大会実施	第9回大会実施 プロポーザル (第10回・第11回 大会)	第10回大会実施		
	スポーツツーリズムの推進【重点】《再掲》	大阪府 大阪市 大阪観光局 民間事業者	事業スキーム 検討	実施体制確立 プロポーザル	事業実施	事業実施	事業実施		

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
アジアをリードする国際・プロスポーツ都市	②	プロスポーツとの連携事業	大阪府 大阪市 大阪観光局 民間事業者	継続事業実施	事業改善・実施	事業改善・実施	事業改善・実施	事業改善・実施
		スポーツ情報ネットワークシステム推進事業	大阪府	継続事業実施	事業改善・実施	事業改善・実施	事業改善・実施	事業改善・実施
	③	オリンピック・パラリンピックムーブメント教育の推進【重点】	大阪府 大阪市 市町村	事業スキーム検討	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
健康と生きがいを創出するスポーツに親しめる都市	①	関西WMG開催に向けた事業の展開【重点】《再掲》	大阪市	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施
		トップアスリート等との連携事業	大阪府 市町村	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施
		スポーツボランティア養成及び派遣事業	大阪府	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施
	②	府民スポーツ・レクリエーションフェスティバル	大阪府	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
世界で活躍できるグローバル人材育成都市	①	グローバル人材育成事業	大阪府	継続事業実施	事業改善・実施	事業改善・実施	事業改善・実施	事業改善・実施	
		インバウンド関連産業グローバル人材育成事業	大阪府	事業スキーム検討	現地調整 実施体制確立 プロポーザル	事業実施	事業改善・実施	事業改善・実施	
		英語イノベーション事業	大阪府	全小学校で低学年(1年生)からの英語教育を段階的に実施等	次期振興基本計画及び新学習指導要領を踏まえ事業実施				
		公設民営学校(国際バカロレア等)の設置	大阪市	事業スキーム検討	事業者公募・選定	開校準備	公設民営学校(中高一貫教育校)開校・国際バカロレア認定手続き		
世界で活躍できるグローバル人材育成都市	②	留学生の住まい確保に向けた公的賃貸住宅事業者と大学連携事業【重点】	大阪府 民間事業者	事業スキーム検討	モデル地区における事業開始	順次拡大			
		外国人留学生との連携拡大及び起業支援	大阪市	継続事業実施	事業改善・実施	事業改善・実施	事業改善・実施	事業改善・実施	
	③	企業における高度外国人材の積極的受入・活用や留学生の就職支援【重点】	大阪府 民間事業者	企業マーケティング 事業スキーム検討		事業実施			

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020
出 会 い が 新 し い 価 値 を 生 む 多 様 性 都 市	①	外国人相談事業の充実	大阪府 大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施
		災害時多言語支援センター設置・運営訓練	大阪府 大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施
		府内大学連携型災害時多言語支援人材確保事業	大阪府	事業スキーム 検討	府内大学と 協定協議	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施
		在住外国人に対する情報発信の充実	大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施
②	観光案内板等の整備促進【重点】《再掲》	大阪府 市町村 民間事業者	補助対象や事業 スキーム等 の検討	補助事業の実施				
	ホストタウンへの登録【重点】《再掲》	大阪市 市町村	ホストタウンの 登録	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	
	多文化共生施策の推進	大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	

		主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020	
出 会 い が 新 し い 価 値 を 生 む 多 様 性 都 市	③	MICE誘致の推進【重点】《再掲》	大阪府 大阪市 大阪観光局 経済団体 民間事業者	官民一体の 誘致体制の 構築 MICE 推進方針 とりまとめ	戦略的なMICE誘致 方針に基づく誘致活動の展開 統合型リゾートも視野に入れたMICE受け入れ体制の充実				
		グローバルイノベーション創出支援事業	大阪市		継続事業実施			事業 改善・実施	事業 改善・実施
		大阪トップランナー育成事業	大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	
		水・環境分野における大阪関西企業の海外展開支援	大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	
		ビジネスパートナー都市交流事業	大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	
		外国人留学生の起業支援《一部再掲》	大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	
		外国企業誘致推進事業	大阪府 大阪市	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	
	④	トップセールスによる戦略的プロモーション	大阪府 大阪市 大阪観光局 経済団体	継続事業実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	事業 改善・実施	
		JICA（国際協力事業団）との連携事業	大阪市	継続事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	事業実施	