

戦略理念

戦略目標
内外から人、モノ、投資等と呼び込む「強い大阪」の実現
世界に存在感を示す「大阪」の実現



基本的考え方
◇国内及び世界に向けた大阪の魅力の発信
◇これまで取り組んできた重点取組を発展・進化
◇府域全体の発展に資する施策展開
◇2020年度以降も見据えた仕組みづくり
◇みんなで支える
◇PDCAサイクルの徹底

戦略策定の背景

<現状>
☆大阪への注目の高まり
・大阪における平成27(2015)年の延べ宿泊者数は3,090万人(うち外国人延べ宿泊者数934万人)、来阪外国人旅行者数は716万人、関空の国際線を利用する外国人旅客数も開港以来初めて1千万人を超え、ホテル等の客室稼働率も2年連続全国1位と好調に推移。

<今後>
☆三大スポーツイベントの開催
・2019ラグビーワールドカップ、2020年東京オリンピック・パラリンピック、関西ワールドマスターズゲームズ2021の開催を、世界に大阪の存在感を示す好機と捉え、その効果を最大限に取り込むためには、都市魅力のさらなるステップアップが必要。

10の目指すべき都市像と施策の方向性

観光・都市魅力				文化		スポーツ		国際化	
世界に誇れる 自慢の都市	安全で安心して楽しめる 24時間 おもてなし都市	多様な人材が集う 観光・MICE都市	多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	大阪が誇る 文化力を 活用した都市	あらゆる人々が 文化を 享受できる都市	アジアをリードする 国際・プロ スポーツ都市	健康と生きがいを創出する スポーツに 親しめる都市	世界で活躍できる グローバル 人材育成都市	出合いが活力を生む 多様性都市
●世界第一級の文化・観光拠点形成・発信 ●大阪ならではの魅力創出・発信 等	●観光客受入環境の充実 ●旅行者の安全・安心の確保 等	●MICE誘致の推進 ●観光マーケティング・リサーチの強化 等	●周遊性を高める利便性の向上 ●大阪に滞在したくなる仕掛けづくり 等	●上方伝統芸能を活用した魅力発信 等	●芸術文化拠点の充実と府民意識の醸成等 等	●国際的なスポーツイベントの開催 ●スポーツ都市大阪の魅力発信 等	●スポーツを「する」機会、「ささえる」力の拡充 ●スポーツを通じた健康増進 等	●グローバル人材育成 ●外国人留学生の受入と定着支援 等	●国際都市にふさわしい安全安心の取組みの推進 ●地域のグローバル化 等

重点取組

大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信
 > 都心部における観光魅力のさらなる充実
 > 府域全体での都市魅力向上策の展開

三大スポーツイベントを見据えた取組み
 > 三大スポーツイベントに向けた機運醸成
 > 大阪が誇る文化・スポーツの強みを活かした都市魅力の創出と観光施策との連携

国際都市を目指した受入環境の整備
 > 観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進



PDCAサイクルの徹底

スクラップ&ビルド

10の目指すべき都市像

	都市像	施策の方向性	KPI設定例
観光・都市魅力	世界に誇れる 自慢の都市	<ul style="list-style-type: none"> ●世界第一級の文化・観光拠点形成・発信 (水都大阪、市内外の拠点整備、IRの立地促進、百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録) ●大阪ならではの魅力創出・発信 (キラコンテンツの創出、スポーツツーリズムの推進) ●大阪の文化を満喫できる魅力創出・発信 ●魅力的な景観演出 	<ul style="list-style-type: none"> ◎来阪外国人旅行者数 ○自分の住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合 ○大阪が楽しいまちだと思っている人の割合(全国)
	安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市	<ul style="list-style-type: none"> ●観光客受入環境の充実 (観光案内機能充実、多言語対応の強化、Wi-Fi環境の充実 等) ●旅行者の安全・安心の確保 (災害等への対応力強化) ●旅行者のニーズに配慮した多様なサービスの提供 (ナイトカルチャーの創出 等) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎来阪外国人旅行消費額 ○夜の観光を満喫できるコンテンツ数 ○24時間営業店舗数、深夜営業店舗数
	多様な人材が集う 観光・MICE都市	<ul style="list-style-type: none"> ●MICE誘致の推進 ●観光マーケティング・リサーチの強化 ●観光振興を支える人材等の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ◎国際会議開催件数 ○MICE参加者数 ○インセンティブツアーの誘致・開催件数
	多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	<ul style="list-style-type: none"> ●効果的なプロモーションの強化 ●周遊性を高める利便性の向上 (府内各地への誘客サポート) ●大阪に滞在したくなる仕掛けづくり (観光客の目線での地域魅力再評価) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎延べ宿泊者数 ○外国人旅行者平均宿泊日数 ○外国人旅行者リピーター数
文化	大阪が誇る 文化力を活用した都市	<ul style="list-style-type: none"> ●上方伝統芸能を活用した魅力発信 ●都市の魅力向上と新たな文化の創造 ●文化プログラムの推進 (大阪府内全域を活用した文化事業の推進) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 ○文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う府民の割合 ○海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う府民の割合 ○芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う府民の割合
	あらゆる人々が 文化を享受できる都市	<ul style="list-style-type: none"> ●芸術文化を創造し、支える人材の育成・支援の充実 ●将来の社会の担い手となる青少年の育成 ●芸術文化拠点の充実と府民意識の醸成等 	<ul style="list-style-type: none"> ◎文化的環境が整備されていると思う府民の割合 ○一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある府民の割合 ○一年間で文化施設(美術館、音楽ホール、映画館など)を利用したことがある府民の割合 ○文化に関する情報ネットワークが充実していると思う府民の割合
スポーツ	アジアをリードする 国際・プロスポーツ都市	<ul style="list-style-type: none"> ●国際的なスポーツイベントの開催 (人気の高い競技大会誘致、機運醸成イベント) ●スポーツ都市大阪の魅力発信 (大阪マラソン、ランドマークを活用したスポーツイベント) ●RWC、オリ・パラ、関西WMGの開催を契機としたレガシーの形成 (産学官によるスポーツ人材の育成) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎大阪マラソンの外国人参加エントリー数 ○ラグビーW杯花園開催試合関連の集客数 ○機運醸成イベント参加者数
	健康と生きがいを創出する スポーツに親しめる都市	<ul style="list-style-type: none"> ●スポーツを「する」機会、「ささえる」力の拡充 (トップアスリートによる指導、スポーツボランティア) ●スポーツを通じた健康増進 (気軽なスポーツ実践の場の充実、スポーツ健康科学) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎運動やスポーツをすることが好きな小学5年生の割合 ○小学5年生及び中学2年生の体力合計点の平均値 ○成人の週1回以上のスポーツ実施率 ○大阪府障がい者スポーツ大会における参加者数 ○大阪府登録スポーツボランティアのスポーツ大会への延べ派遣者数
国際化	世界で活躍できる グローバル人材育成都市	<ul style="list-style-type: none"> ●グローバル人材育成 (英語教育の充実、国際交流の推進) ●外国人留学生の受入と定着支援 ●企業における高度外国人材の積極的受入・活用 	<ul style="list-style-type: none"> ◎府内の教育機関に在籍する外国人留学生数 ○海外へ留学する大阪の学生・生徒数 ○留学生が就職する全国の日本企業等のうち、大阪の企業が占める割合 ○府内在留高度外国人材数
	出会いが活力を生む 多様性都市	<ul style="list-style-type: none"> ●国際都市にふさわしい安全安心の取組みの推進 (多言語相談機能の充実) ●地域のグローバル化 (ホスピタリティの向上) ●都市外交の推進 (海外へのプレゼンス発信) ●国際競争力を有するビジネス拠点としての大阪の魅力向上 (外資系企業の誘致・国際ビジネス交流の推進) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎在留外国人労働者数 ○府内外国人相談窓口常設市町村数 ○大阪に本社を置く外資系企業数