

大阪観光局の目標

2020年 来阪外国人旅行者 650万人 (大阪府市共通戦略「大阪の観光戦略」の目標)

- ◆大阪観光局では「大阪の観光戦略」を具体化。戦略に掲げた目標達成が至上命題。
- ◆まずは中間年である2016年の目標を設定し、2013～2015年の目標を設定。
- ◆「大阪観光局評価委員会」では、この事業目標の達成可否をもとに、大阪観光局の事業評価を実施。

事業評価指標

★主指標 観光局の全事業の結果を反映する明確な指標。評価にあたっての主要指標。

指標名	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	備考
来阪外国人旅行者数	158万人	212万人	260万人	320万人	380万人	450万人	日本政府観光局「訪日外客数推計」 観光庁「訪日外国人消費動向調査」 をもとに推計

★副指標 観光局の事業活動内容を反映する指標。評価にあたっての副次的な指標。

指標名	2011年	2013年	2016年	備考
来阪外国人延べ宿泊者数	237万人	350万人	600万人	観光庁「宿泊旅行統計調査」
外国人旅行者による大阪での消費額	*	今後決定	今後決定	※大阪観光局による独自調査実施(2013年～)
外国人旅行者の大阪滞在日数	*	今後決定	今後決定	※大阪観光局による独自調査実施(2013年～)
外国人旅行者の満足度	*	今後決定	今後決定	※大阪観光局による独自調査実施(2013年～)
国際会議開催件数	135件	180件	240件	日本政府観光局「国際会議統計」
国際会議外国人参加者数	5,905人	8,000人	11,000人	日本政府観光局「国際会議統計」
観光局Web外国語ページアクセス数	855万PV	1,500万PV	2,400万PV	※大阪観光局による集計(2011はOCTB)
観光局SNS外国語ページフォロアー数	141,653人	235,000人	400,000人	※大阪観光局による集計(2011はOCTB)
収益事業による収入	*	3,000万円	6,000万円	※大阪観光局による集計