

# 堂島川賑わい空間創出事業 「中之島バンクス」 平成30年度・平成31年度・令和2年度 事業報告

事業者：株式会社 長古堂  
占用者：公益財団法人 大阪府都市整備推進センター  
河川管理者：大阪府 西大阪治水事務所

報告書作成：株式会社 長古堂 | 西村 高穂

# 堂島川賑わい空間創出事業 「中之島バンクス」 事業報告

確認項目	現在（H30～R2）の取組状況、今後の取組計画 整理表
①地域活性化に資する川を生かしたまちづくりのための利用となっているか	<ul style="list-style-type: none"> <li>開業当初は時勢を背景に苦戦もその後、新テナントの誘致、各種イベントの開催等により、都心の親水空間に存在する商業施設として、定着しています。</li> <li>中之島ウエストの夏の風物詩として定着している「中之島なつまつり」に平成27年より協賛。バンクスの事業敷地や船着場を第2会場として開放、協力するなど、中之島ウエストエリアにおける、良好な企業間交流が続いています。</li> <li>中之島バンクステナント会にて周辺環境の変化に合わせ、大型ファミリーイベントの立ち上げの機運が高まり、平成30年のGWに「第1回中之島リバーフェスタ」を初開催。（3年連続開催中）中之島にゆかりのある外部企業が「協賛」または「協力」として参画され、良い広がりを見せています。</li> <li>長年、後方支援させていただいている「中之島の精霊流し」について、中之島連合振興町会様からの強い要請で今年から全面協力。単なる商業施設としてではなく、地域に根差した場所となっています。</li> </ul>
②水辺の賑わいにつながる提案内容となっているか、集客性はあるか	<ul style="list-style-type: none"> <li>来客数は平成30年13.0万人、平成31年14.5万人と推移も、令和2年は12.2万人とコロナ禍の影響有。</li> <li>各種イベントについては、既に地域に定着していることから、継続実施して参ります。</li> <li>今年は開業から10周年を迎えることから、記念イベントの開催を検討中です。</li> </ul>
③水辺の賑わいのための拠点施設として、連携・ネットワーク等の交流や情報発信は行えているか	<ul style="list-style-type: none"> <li>①に示したイベント以外にも、「バンクスリバーサイドマーケット」等を実施、周辺エリアにお住いの皆様とオープンエアな環境で交流しています。</li> <li>ホームページでは、各店舗の様々な情報や、イベント情報、防災情報等を発信しています。</li> <li>在阪キー局や雑誌媒体など、多くのメディアからロケーションに対する問い合わせをいただいております。メディアで取り上げる際には協力地でのクレジット表記にご協力いただき、知名度の向上に寄与。</li> </ul>
④提案内容の実現性はあるか	<ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ禍の状況にもよりますが、10周年記念イベントの開催を検討中です。</li> <li>コロナ禍を背景とした、事業モデルの変更を理由に残念ながら退店したテナント様がありましたが、優れたロケーションや日々のエリア活性化への取り組みを背景に、この時勢に関わらず、短期間で5社から、新入居の申し込みがありました。</li> <li>今後も、中之島バンクスならではのリソースを最大限に活かした取り組みで、安定集客を図ります。</li> </ul>

# What's BANKS ?



# What's BANKS ?

中之島バンクスは「3つのブロック」と「3つのテーマ」で構成されています。



堂 島 川

堂 島 川

E A S T  
B L O C K

Apparel

C E N T E R  
B L O C K

Food & Drink

W E S T  
B L O C K

Goods  
& Accessory



# What's BANKS ?

中之島バンクスは「6つのストア」それぞれの魅力でいつも溢れています。

					
					
<p>パタゴニア サーフ大阪</p>	<p>バーバンクス</p>	<p>アンドアイランド 中之島</p>	<p>ラテラス中之島</p>	<p>ナカノシマテラス</p>	<p>ジ・ウォームクラフ ツマニュファクチャー</p>
<p>パタゴニア・インター ナショナル・インク</p> <p>横浜市</p>	<p>株式会社 ロジエ</p> <p>大阪市</p>	<p>ディライト 株式会社</p> <p>奈良市</p>	<p>ディライト 株式会社</p> <p>奈良市</p>	<p>ディライト 株式会社</p> <p>奈良市</p>	<p>株式会社 コードバン</p> <p>姫路市</p>
<p>米・ベンチュラ発の老舗ブランド。開業から4年、ペアルックの親子さんを良く見掛けるようになりました。</p>	<p>御堂筋のフレンチレストラン「カルトブランシュ」を母体とする本格派バー。クルージングサービスも好評です。</p>	<p>北浜界隈でファッション感度の高い女性を中心に大人気のカフェダイニングの2号店が2020年8月に開店。</p>	<p>全国の有名商業施設に展開されているディライト社のレストラブランド「ラテラス」を水上スペースに展開。</p>	<p>堂島川に浮かぶ台船をチャペルとしてアレンジ活用した総合リゾートウェディングの提案を行っています。</p>	<p>姫路の誇り高きタンナーを母体を持ち、ハイクオリティな製品を生み出し続けるホースレザーブランド。</p>

1. 直近3年間の主な取り組みについて
2. 数値報告
3. 防災対策
4. 課題／懸案事項 他

# 1. 直近3年間の主な取り組みについて



# 堂島川賑わい空間創出事業 「中之島バンクス」 事業報告

## 1. 直近3年間の主な取り組みについて・・・開業から現在までの成長曲線（点線グラフは集客数データを元にしたイメージ）



## 1. 直近3年間の主な取り組みについて・・・水上食事施設の魅力の最大化と、コロナ禍における多様化するニーズに対する取り組み

- 平成27年11月に竣工した水上食事施設では、ウエディングを主とした営業が、ディライト株式会社によって平成28年9月にスタート。
- 同社のレストラン「LA TERRASSE NAKANOSHIMA」及び、カフェ「&ISLAND NAKANOSHIMA」のお客様を中心に、本来の狙いでもありました、水上食事施設こと「台船」を普段使いされるお客様が急増し、都会のリバーサイドの優雅な空気感が施設全体に醸成される。
- 新型コロナウイルス感染拡大により、個々の食事スタイルの多様化が進む中、お客様が屋内席・テラス席・台船席を自由に選べる仕組みが好評。



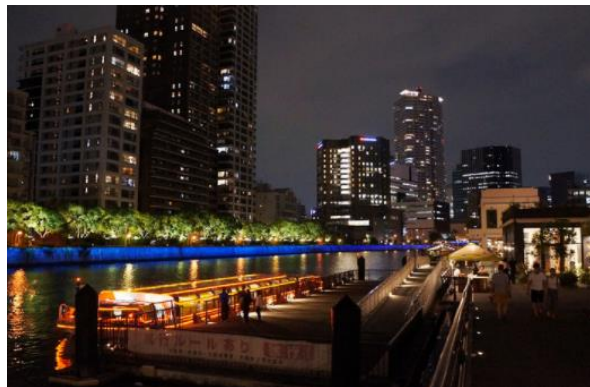
- 前述のディライト株式会社と株式会社ロジエ（ロジエクルーズサービス）の連携により、親水空間ならではの演出が散りばめられたウエディングサービスを安定的にご提供いただいております。
- また、株式会社ロジエでは、定番人気のお花見クルーズや中之島ナイトクルーズ等の貸切運航に加え、日曜日限定のリーズナブルな定期周遊運航の計画も進んでおり、「台船」の更なる需要の高まりに期待できそうです。
- クルージング後にバーバンクスのテラス席でランチボックスをゆっくりとお召し上がり頂く＋αの魅力が付与したクルーズプランも人気です。



## 1. 直近3年間の主な取り組みについて・・・地域との交流を目的とした催事企画の推進（一部抜粋）

### [中之島リバーフェスタ]

- 平成29年秋、バンクステナント会にて、大型ファミリーイベントの立ち上げの機運が高まり、弊社を中心に構想し、企画の具現化を進める。
- そして平成30年のGWに「第一回・中之島リバーフェスタ」を開催し、盛況のうちに終演。以降、第三回まで毎年開催を継続する。
- この催事をきっかけに、中之島に馴染みのある多くの外部企業様が「協賛」又は「協力」という形で参画され、活動は広がりを見せる。
- 過去の催事では、音の問題や企画面で近隣住民のお方より意見を頂戴する事もありましたが、リバフェスはその全ての教訓を元に構成しています。



### [中之島なつまつり]

- 中之島ウエストの夏休みの風物詩として定着しているこのイベントに、中之島バンクスは平成27年より毎年（昨年はコロナ禍で中止）協賛。
- また、第2会場として、バンクスの敷地や船着場を使用していただき、逆にバンクスのテナントがメイン会場に出店協力するなど、同じ中之島ウエストエリア内において、良好な交流が続いています。
- 中之島ウエストにおけるイベントシーンは「春のリバフェス（バンクス）」「お盆のなつまつり（国際会議場）」「冬のホーム酒場（京阪）」と、盛り上がりを見せています。

## 1. 直近3年間の主な取り組みについて・・・主なトピック

地域との交流を  
目的とした  
催事企画の推進



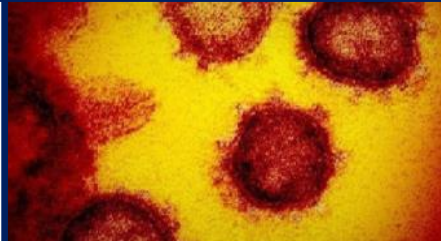
前述の「中之島リバフェス」、弊社主催「バンクスリバーサイドマーケット（第二・第四土日開催）」、テナント主催「BURIKI MARKET（春秋二回開催）」等を介し、周辺エリアにお住いの皆様とオープンエアな環境で交流させていただいております。更に、長年後方支援させていただいておりました「中之島の精霊流し」を中之島連合振興町会様からの要請で今年から弊社が全面協力し、同地域で事業を行う企業の役割を果たして参ります。

定番ロケ地  
としての顔を持つ  
中之島バンクス



在阪キー局制作のテレビ番組やドラマの撮影、雑誌媒体など多くのメディアからロケーションに関する問い合わせが多く入って参ります。弊社では各々の要望に応じ、適切なコーディネートが無償で行っております。尚、各メディアは撮影地又は協力名義でのクレジット表記に協力させていただいており、中之島バンクスの知名度向上に寄与する取り組みとなっております。

新型コロナ拡大  
VS  
親水空間の魅力



初の緊急事態宣言発出に伴い、テナントは自主休業に追い込まれる。更にバンクス開業当初より盛り立ててくださったカフェ「フラワーズ」が事業モデルの変更を理由にご退店。当初はコロナ禍での空き区画発生ということで、長期間の空室が続く事態を想定も間もなく、5社から新入居の申し込みが相次ぐ。ここまでの中之島バンクス事業が成功のプロセスを辿っていることによる、親水空間の魅力創造に弊社が寄与できていれば幸いです。

外部団体並びに  
異業種との連携



前述のロケーションや新規の入居に関する問い合わせに留まらず、中之島バンクスの環境よりヒント、アイデアを得られた企業様や団体様より、新製品の展示会やプロモーションの開催オファーが毎年、一定数ございます。このようなオファーをひとつひとつ、丁寧に対応、経験することは、今後バンクスで実現可能な取り組み、アイデアを生み出すための種を得ることに繋がっています。

## 2. 数値報告



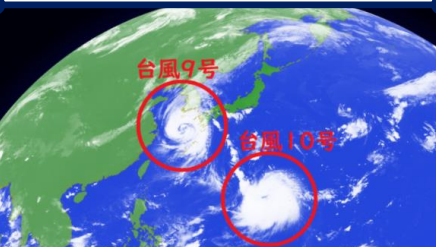



## 2. 数値報告・・・来場客数（平成30年 1月～令和2年 12月）

EAST棟		<p>当期末場者数：247,600人（前期比 158.1%）</p> <p>世界中に多くのファンを持つ「パタゴニア」のサーフグッズに特化した、西日本唯一の大型コンセプトショップには連日多くのファミリー、コアなフリークの方々が賑わっています。今年は開業5周年イヤーということで、楽しみな仕掛けに期待。</p>
CENTER棟		<p>当期末場者数：100,029人（前期比 133.1%）</p> <p>新旧カジュアルカフェの高い集客力を背景に、大幅に客数を伸ばすことができました。「バーバンク」は自社のプレジャーボートによるクルーズ&amp;ディナープランが好評で、「ナカノシマテラス」の船上ウェディングは日曜日の風物詩となっています。</p>
WEST棟		<p>当期末場者数： 7,835人（前期比 91.3%）</p> <p>姫路発の高級レザーブランド「ジ・ウォームスクラフツ・マニュファクチャー」はバンクスを旗艦店と位置づけ、全国の有名百貨店で展開、毎年順調に客足を伸ばしていたが、令和2年度のみ、コロナ禍の影響もあり、大幅に客足を落としてしまった。</p>
EVENT/PARTY		<p>当期末場者数： 41,800人（前期比 103.2%）</p> <p>令和2年度は、リバーサイドマーケット、中之島夏祭り、クリスマス音楽祭、そしてテナント主催の各イベントを中止したものの、平成30年度に立ち上げの、中之島リバーフェスタの3年連続開催による約10,000人の+もあり、前期比は微増となりました。</p>

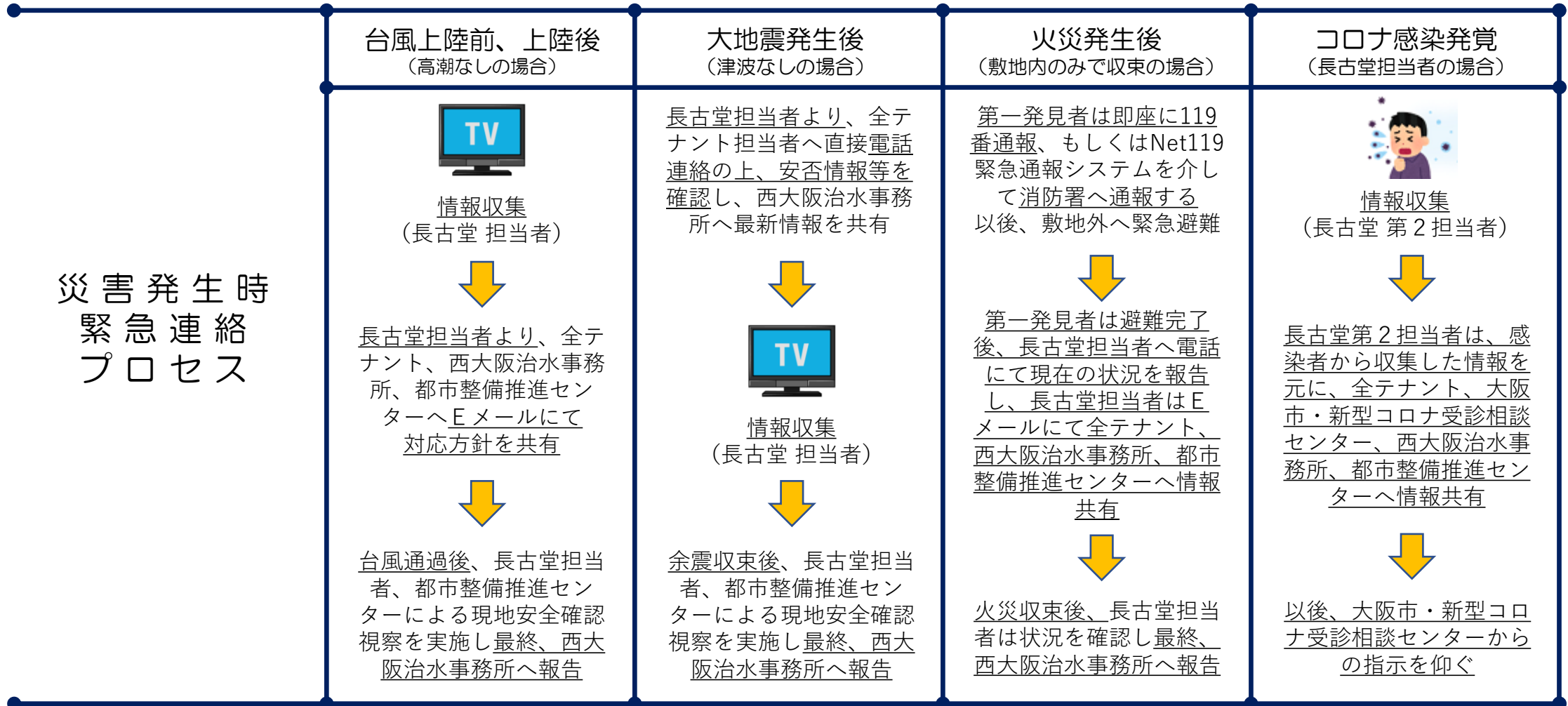


### 3. 防災対策

## 3. 防災対策・・・中之島バンクス 安全管理マニュアル（最新版）に基づく

<p>台風 接近時・上陸時 の対応</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 先ず、弊社がメディア報道の内容を把握、整理した上、Eメールにて各テナントへ接近、上陸時の営業方針や対策を確認し、西大阪治水事務所及び、都市整備推進センターへ情報を共有し、必要に応じて対策指示を仰ぎます。</li> <li>• 高潮警報発令の場合、弊社より各テナントへ敷地内よりの退去指示を出します。</li> <li>• 対高潮の推奨避難場所とし、国際会議場を設定。</li> </ul>
<p>地震発生時 の対応</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 先ず、弊社がメディア報道等より府内の被害状況を把握すると同時に、各テナントへ被害状況を確認すべく、電話連絡を行う。</li> <li>• 交通インフラの安全と津波襲来の可能性が無い事を確認し、現地入りし被害状況の確認と整理にあたり、結果を前述二団体へ報告し、然るべき対応を行います。</li> <li>• 対津波の推奨避難場所とし、国際会議場を設定。</li> </ul>
<p>火災発生時 の対応</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 大規模火災の場合、即119番通報直後、EAST棟もしくはCENTER棟が対象の場合は玉江橋ゲートを開錠、WEST棟の場合は堂島大橋ゲートの全ての車止めを外し、消防車迎え入れの体制を取る。</li> <li>• 中之島バンクスでは、消防署立ち合いの下、消火器の使用訓練を行っています。（昨年はコロナ禍のため、動画による動作確認訓練を実施）</li> </ul>
<p>感染症拡大 防止対策</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 三密回避及びスタッフ、お客様共にマスクの着用を大前提としています。</li> <li>• 各テナントのエントランスには消毒液が設置され、検温を行っています。</li> <li>• 更に一部のテナントでは、時間帯毎の事前来店予約方式を採用し、店内空間の安全性を高い水準で維持しています。</li> <li>• 営業方針については原則、府の方針並びに要請に従っています。</li> </ul>

## 3. 防災対策・・・中之島バンク 安全管理マニュアル（最新版）に基づく



## 4. 課題／懸案事項 他

## 4.課題／懸案事項 他・・・問題の共有となります

美観維持  
と  
安全管理



ごく一部の利用者による、「飼い犬の排泄物の放置」「ゴミのポイ捨て」が後を絶ちません。また、「タバコ問題」は根深く、喫煙行為自体は敷地内での禁止行為条項に含まれておらず、電子タバコの選択や携帯灰皿による自己管理がなされる分には問題は無いのですが、「歩きタバコ」「吸い殻のポイ捨て」による美観を損なう行為は収まる兆しが見えません。現在、日本たばこ産業様との連携の上、マナー啓発活動の実施を計画しております。別途、敷地内での禁止条項である「自転車走行」が目立ちますが、こちらは前向きな対策（走行可能時間帯や曜日进行を設ける等・・・）を模索したい。

事業期間問題を  
背景に  
起こりうる事象  
  
(鮮度の維持)



事業可能年数（契約残期間）が少なくなるにつれ、既存テナントの撤退の可能性や、空き区画を埋めることが出来る、新規テナントの獲得が極めて難しくなり、施設の健全さを維持することが困難となります。

また、本施設も竣工から10年以上が経過し、将来へ更なる発展を見据え、施設や設備の補修、増築等の再投資を考えなくてはならないタイミングに差し掛かっております。

このような諸課題を背景に、中之島バンクス（河川利用の施設）が劣化せぬ様に、今後の河川利用の継続をどうして行くのかを、官民協力の下に協議して参りたいところです。

そして引き続き、堂島川の賑わい創出に微力ながら、寄与して参りたく考えております。

Share the BANKS !



# Share the BANKS !

## 【感謝】

おかげさまで  
中之島バンクスは  
開業10周年を  
迎えます



おかげさまで開業10周年



- 多くの府、テナント関係者、そしてお客様に支えられ今年、記念イヤーを迎えます。
- 10周年ロゴデザインの「0」は上空からの目線で捉えた「台船」を表し、オフィシャルロゴが示す「水・遊・空・間」同様、4つの魅力を表し、構成しています。
- そして、ロゴデザインの「1」は台船を支える「杭」を表し、台船の四隅の窪みに杭が鎮座したイメージに纏めています。
- 府内の新型コロナウイルス感染症収束への進捗状況にもよりますが、記念イベントの開催やノベルティグッズの制作を検討中です。



ご清聴、ありがとうございました。