教私第３４１５号

令和２年２月１２日

各私立高・中等教育学校長　様

大阪府教育庁私学課長

令和元年度（平成31年度）の消費者教育教材「社会への扉」等の活用状況について

（依頼）

標記について、大阪府消費生活センターを通じて、消費者庁消費者教育推進課長から依頼がありましたので、下記によりご回答くださいますようお願いいたします。なお、回答様式等については、大阪府ホームページ『各学校への調査依頼について（事務連絡用）』に掲載していますので、次のアドレスからご覧ください。

【大阪府ホームページ『各学校への調査依頼について（事務連絡用）』】　　　　　　　　　　<http://www.pref.osaka.lg.jp/shigaku/syoutyuukou/tyousa.html>

記

１　回答様式　　調査票

２　回答方法　　私学課小中高振興グループあてメールでご回答ください。

回答先アドレス：[shigakudaigaku-g01@sbox.pref.osaka.lg.jp](mailto:shigakudaigaku-g01@sbox.pref.osaka.lg.jp)

※メールの件名は**「消費者教育調査（学校名）」**としてください。

３　回答期限　　**令和２年３月２日（月）**

４　留意事項　　○回答様式は学校ごとに作成してください。

　　　　　　　　○回答様式については自動集計を行ないますので、行・列の追加や削除、シート名の変更は行なわないでください。

○別紙「活用状況エクセルファイルのご回答に当たってのお願い」もご確認ください。

（お問い合わせ先）

大阪府教育庁私学課

小中高振興グループ 坂本

電話：06-6941-0351（内線4858）