

ゴール 分かりやすく相手に伝えるために工夫をした広告を作ろう。

○ 次の広告で、工夫しているところはどこでしょう。

えっ！！
おやつでせいせきアップ？

おやつを食べればせいせきが上がる??
そんなうまい話が・・・あるのです。当店のえいようバランスケーキは、ふつうのケーキと味も見た目も同じですが、子どもの体作りに必要なカルシウム、記おく力がアップするDHAが豊富にふくまれています。育ち盛りのお子様にぴったりのおやつ、それが、えいようバランスケーキなのです。

えいようバランスケーキ
1こ 200円
5こ買った方には
1こサービス(今だけ!)

ケーキショップスマイル駅前店 Tel123-0000

○ キャッチコピーで工夫しているところ

○ ボディーコピーで工夫しているところ

○ 写真やイラストなどで工夫しているところ

○ その他、工夫しているところ

キャッチコピー
広告を見る人に、一番に見てほしいことは。見た人の心を引きつけることを意図した文章。大きな、目立つ字でかく。

ボディーコピー
広告の主な文章。商品説明や、おすすめの文句など、キャッチコピーと比べて、長い文になってもよい。

商品の写真やイラストなど...
読んでもらえる広告、そして商品を買ってもらえるような様々な工夫が考えられます。

○ 買いたくなるようなフレーズ(ことば)がっぱいの広告を作りましょう。

広告を作る前に・・・整理しましょう！

○ 広告を作ってみよう

- ・ 売りたい商品は何？
- ・ 商品名は？
- ・ 商品の持ちようは？

読んでもらえるような広告、そして商品を買ってもらえるような広告となるよう、あなただけの工夫を入れた広告を作ってみましょう！

- ・ 買ってほしい人(広告を見てほしい人)は？

※キャッチコピーやボディーコピーの内容や文字の大きさ、絵・図なども工夫してみてください！(色を付けてもOKです。)



ふりかえり

- ・ お気に入りのパンフレットを書くことができた。()
- ・ 相手に分かりやすく伝えるための工夫ができた。()

ゴール 分かりやすく相手に伝えるために工夫をした広告を作ろう。

○ 次の広告で、工夫しているところはどこでしょう。

えっ！！
おやつでせいせきアップ？

おやつを食べればせいせきが上がる??
そんなうまい話が・・・あるのです。当店のえいようバランスケーキは、ふつうのケーキと味も見た目も同じですが、子どもの体作りに必要なカルシウム、記憶力がアップするDHAが豊富にふくまれています。育ち盛りのお子様にぴったりのおやつ、それが、えいようバランスケーキなのです。

えいようバランスケーキ
1こ 200円
5こ買った方には
1こサービス(今だけ!)

ケーキショップスマイル駅前店 Tel123-0000

キャッチコピー
広告を見る人に、一番に見てほしいことは。見た人の心を引きつけることを意図した文章。大きな、目立つ字でかく。

ボディコピー
広告の主な文章。商品説明や、おすすめの文句など、キャッチコピーと比べて、長い文になってもよい。

商品の写真やイラストなど...
読んでもらえる広告、そして商品を買ってもらえるような様々な工夫が考えられます。

○ キャッチコピーで工夫しているところ

「おやつ」と「せいせき」という関係のなさをうなことを関連づけて書き、読み手の興味をひいているところ。

○ ボディコピーで工夫しているところ

「そんなうまい話があるはずがない」と予想されるどころ、それを裏切る書き出しで読み手を引きつけているところ。

○ 写真やイラストなどで工夫しているところ

ケーキのイラストがたくさん入っていて、読み手がケーキに注目するような工夫がされているところ。

○ その他、工夫しているところ

字の大きさや太さについて
「えっ！！」が大きく書かれていたり、「サービス」の太く書かれていたりして、読み手の注意を引きつける工夫がされているところ。

○ 買いたくなるようなフレーズ(ことば)がいっぱいの広告を作りましょう。

広告を作る前に・・・整理しましょう！

・ 売りたい商品は何？

（ そうじき ）

・ 商品名は？

（ スイトリーナー ）

・ 商品の持ちようは？

（ どこにでももちほこびができる。 ）

（ 充電式でバッテリーが長持ち。 ）

・ 買ってほしい人(広告を見てほしい人)は？

（ 家のそうじする人、ひっこしする人 ）



う！(色を付けてもOKです。)

※キャッチコピーやボディコピーの内容や文字

の大きさ、絵・図なども工夫してみてください

う！(色を付けてもOKです。)



ふりかえり

・ お気に入りのパンフレットを書くことができた。

（ ）

・ 相手に分かりやすく伝えるための工夫ができた。

（ ）