ビュースポットおおさかの情報発信・活用について

参考資料2

Ⅰ　趣旨・目的

世界に誇れる大阪の魅力ある景観、きらりと光る個性豊かで多彩な大阪の景観を美しく眺めることのできる場所（ビュースポット）を一般からの募集により発掘し、「ビュースポットおおさか」として選定したものを発信していくことで、府民・事業者・来訪者の方々に大阪の景観に興味をお持ちいただき、府域全体の良好な景観形成を推進していこうとする取り組み。（最終的に100か所程度を選定予定）
※令和元年度実施の第１回選定では28か所をビュースポットおおさかとして選定

Ⅱ　第２回ビュースポットおおさか募集・選定

１．第２回ビュースポットおおさか 【募集】

- 募集期間：令和２年９月14日(月)から12月18日(金)まで
- 募集するビュースポット
  まちなみ、建物、道路、橋などの建造物や、海、山、川、樹木などの自然といった、様々な景観資源を美しく眺めることができる場所のうち、下記の要件にあてはまるものを募集
  - ビュースポットが大阪府内にあること
  - ビュースポットが適切に維持管理されていること
  - ビュースポットへの立ち入りが禁止されていない場所であること

▲ 第２回ビュースポット募集チラシ

２．第２回ビュースポットおおさか 【選定の流れ】

応募	令和2年9月14日から12月18日まで　⇒ **259件の応募** 大阪市 26 / 北大阪 50 / 東大阪 80 / 泉州 76 / 南大阪 26 / 府外 1 / 合計 259
事務局整理	事務局での事前整理（現地調査、除外物件等の整理）
事前審査	部会委員に事前審査資料を送付し、各委員が１位から10位まで10件の推薦物件を選び投票　⇒**最終候補として48ヶ所を選定（いずれかの委員の投票があったもの）**
関係者への情報照会	各委員から推薦のあったビュースポットについて、情報発信に支障がないか等、関係者へ照会し、確認
選定	**令和２年度第１回景観ビジョン推進部会（3月26日開催）**において選定（20件程度を目安とする）
公表	最終確認を行ったビュースポットを、大阪府ＨＰにて公表（6月報道提供） 併せて、インスタグラム等でも発信

（参考）応募されたビュースポットの例

▲ 御領水路周辺のまちなみ（大東市）

▲ ほしだ園地 星のブランコ（交野市）

▲ 梅田スカイビル空中庭園（大阪市）

Ⅲ　ビュースポットおおさか活用事業

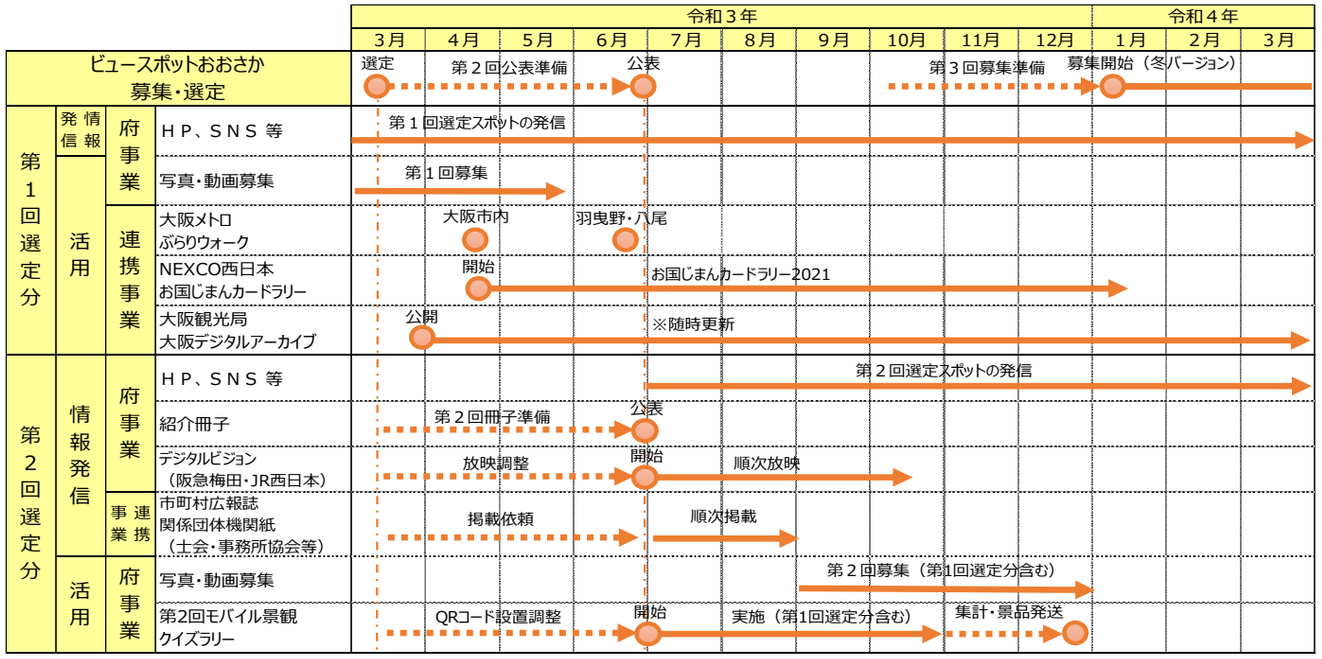
１．府主催事業

- **ビュースポットおおさか　第１回ＰＲ動画・写真募集**
  第１回募集で選定した28か所の「ビュースポットおおさか」とその周辺で撮影した魅力あふれる動画・写真を募集し、応募いただいた作品をＨＰやＳＮＳ等で紹介し、ビュースポットの魅力発信に活用する取り組み。
  ⇒　募集期間：令和３年３月17日(木)から５月28日(金)　※予定
- **第２回モバイル景観クイズラリー**
  携帯やスマホでビュースポットに設置したＱＲコードを読み取り景観に関するクイズに答える周遊促進事業。　**⇒　第2回選定分公表に合わせ全体で実施　※予定**

▲ ＰＲ動画・写真募集チラシ

２．関係団体等との連携事業

- **「ぶらりウォーク」におけるＰＲ協力（大阪メトロ）**
  - 大阪メトロが主催するまち歩きイベント「ぶらりウォーク」において、参加者へ配布されるマップにビュースポットおおさかの情報を掲載（土日は1,500人程度が参加）
    ①4月17日(土)開催：大阪の名所・観光地をぶらりあるき（大阪市内）
    ②6月19日(土)開催：【世界遺産】古市古墳群と八尾空港をぶらりあるき（羽曳野市、八尾市）
- **「お国じまんカードラリー」へのビュースポット登録（NEXCO西日本）**
  - 全国開催のデジタルスタンプラリーへ、ビュースポットおおさか枠として「岸和田城」をエントリー（府民文化部魅力づくり推進課との連携事業）
    ※令和元年度（エントリー前）実績：スポットへの立ち寄り件数 33,922件
- **「大阪デジタルアーカイブ」へのビュースポット登録（大阪観光局）**
  - おおさか観光プロモーション事業として取り組む「大阪デジタルアーカイブ」へビュースポットおおさかを登録（府民文化部企画・観光課との連携事業）

▲お国じまんカードデザイン案（岸和田城）

Ⅳ　スケジュール