

# 大阪府知的財産戦略指針

知ってます？ アイデア・技術力は「あなたの財産」になりませ！

平成16年2月

大 阪 府

井原西鶴が紹介したように、大阪人は「金はないけど知恵はありませ」とばかりに、「才覚」一つで商売繁盛させることを得意としてきました。

近年においても、インスタントラーメン、二股ソケットから漫才、ド派手な看板まで、大阪発・大阪ならではの商品や感性が、日本だけでなく世界に影響を与えています。

今こそ、大阪に根付くアイデア・技術力など「知的財産」の持つ力をもう一度見つめ直し、大阪のポテンシャルを生かした産業の活性化を促進していきましょう。