

令和2年度（2020年度） 事業実績報告書

1. 申請者の概要

申請者	団体名	豊能町商工会	
	代表者職・氏名	会長 大西久幸	
	所在地	〒563-0219 大阪府豊能郡豊能町余野1008番地	
	担当者	職・氏名	事務局長 阪井健之
		連絡先	電話番号（直通）： 072-739-1647
Fax： 072-739-2285			
		E-mail： toyono@gold.ocn.ne.jp	
①設立年月日		昭和49年12月18日	
②職員数 (うち経営指導員数)		2名（経営指導員2名） （令和3年3月31日現在）	
③所管地域		豊能町	
④管内事業所数		311（平成28年経済センサスによる）	
⑤管内小規模事業者数		206（平成28年経済センサスによる）	
⑥会員数（組織率）		205（65.9%） （令和3年3月31日現在）	
※②、④、⑤、⑥については直近の数字を記載すること			
□主な事業概要（定款記載事項等）			
①商工業に関し、相談に応じ、又は、指導を行うこと			
②商工業に関する情報又は資料を収集し、及び提供すること。			
③商工業に関する調査研究を行なうこと。			
④商工業に関する講習会又は講演会を開催すること。			
⑤展示会、共進会等を開催し、又はこれの開催の斡旋を行なうこと。			
⑥商工業に関する施設を設置し、維持し、又は運用すること。			
⑦商工業者の福利厚生に資する事業を行なうこと。			
⑧商工会としての意見を公表し、これを国会、行政庁等に具申し、又は建議すること。			
⑨行政庁等の諮問に応じて答申すること。			
⑩社会一般の福祉の増進に資する事業を行なうこと。			
⑪商工業者の委託を受けて、当該商工業者が行なうべき事務（その従業員のための事務を含む。）を処理すること。			
⑫大阪府商工会連合会の委託を受けて商工貯蓄共済事業の事務を行うこと。			
⑬行政庁から委託を受けた事務を行うこと。			
⑭全各号に掲げるもののほか、その他商工会の目的を達成するために必要な事業を行うこと。			

(1) 事業の目標

豊能町は、昭和40年代の住宅開発により人口が急増した地域であったが、昨今は住民の高齢化と若者の流出による人口減少により、消費の規模が縮小し、事業者の高齢化・後継者不足により厳しい状況にある。このような中において、商工会は日ごろから地域の商工業者の身近な相談相手として、問題解決の手助けとなるよう新型コロナウイルス感染症対策を行いながら巡回・窓口相談、専門相談事業を展開した。

本年度の新型コロナウイルス感染症対策に伴う国・大阪府の各種施策に対応するため特別相談窓口を設置し相談事業を充実させ、加えて、キャッシュレス決済の促進策として、キャッシュレス対策セミナーや、地域外利用者の消費促進策として里山魅力発信プラス事業等により地域事業者役に役立つ施策を目的として事業を実施した。

(2) 事業を実施した具体的な内容、方法及び工夫した点

本年度は、新型コロナウイルス感染症に伴う緊急事態宣言下で売上げの低迷や事業実施等が困難な事業所の相談と経営支援の際に活性化事業を提案し、相談者の課題解決のための各種支援策等についてアドバイスし事業継続の意欲向上を図った。

地域資源を活用した商品開発に取り組む事業者を支援すべく、「里山魅力発信プラス事業」を実施した。

「キャッシュレス対策セミナー事業」は、キャッシュレス決済導入の促進を図り持続優位性のある事業展開を目的として実施した。

「創業事業計画セミナー」は、事業開始のために必要な事項を解説し、持続可能な事業展開へとつなげることができる事業計画作成支援を実施した。

(3) 事業を実施した効果、所管地域の活性化の状況

月1回の会報発行により、商工会の実施する事業を始め、タイムリーな情報提供を行う事により、事業者の抱える問題点を掘り起し、課題解決の手助けができた。

また、豊能町との連携で取り組んだ創業支援事業や各補助金に取り組む事業所が発掘でき、専門相談なども柔軟に活用し、深掘りした効果を上げることができた。

キャッシュレス対策セミナーを実施し、キャッシュレス化の推進を図ることにより、サービス、小売業等の販促面での支援ができた。

これらすべての事業は、新型コロナウイルス感染症対策のため、3密を避けソーシャルディスタンスを保ちながら実施した。

(4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題

事業所の高齢化が進んでいる中、新型コロナウイルス感染症の影響により売上げの減少等に対応するための意欲の維持・向上を目指していける環境づくりの重要性が増した。

(5) 次年度の取り組み

本年度に引き続き、新型コロナウイルス禍の環境に対応した事業所が抱える課題毎に個別・専門相談を実施し、これらの問題点に迅速に対応して行く。また、事業の生産性向上を図る、人材が定着する環境づくり、地場産品活用によるPRや販売促進等により地域活性化につながる活動を行うことで事業所の強みを顕在化し、各事業所の連携力を強化することを目的として事業を実施する。新型コロナウイルス感染症対応策として、セミナーの開催等については、状況に応じてYouTube等を活用しリモートで行うことも想定する。

I 経営相談支援事業						
支援のポイント・成果						
<p>商工会の実施する支援メニュー等を事業者に伝えるため、月1回商工だよりを発行し、支援メニュー普及を行い、包括的な支援を実行した。</p> <p>新型コロナウイルス禍巡回等を通じて把握した事業者の抱える悩みを掘り起し、事業者の相談意欲を見出した。必要に応じて、専門相談の活用を提案し、事業者の期待に応えることができた。</p> <p>小規模事業者が多いため相談に時間が取れない方が多い中、効率的な対応ができるよう生産性向上のための努力を行った。</p> <p>代表的な相談事例としては、小規模な事業者ではあるが、技術がすぐれた設備工事業が、コロナ型マル経でつなぎ資金の調達が出きたことで、改めて事業内容を精査し、これにより親から子へ事業承継することができた。</p>						
支援メニュー	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価	
事業所カルテ・サービス提案	事業所	85	75	88.2%	5	
支援機関等へのつなぎ	支援数	15	2	13.3%	4	
金融支援（紹介型）	支援数	12	8	66.7%	5	
金融支援（経営指導型）	支援数	30	41	136.7%	5	
マル経融資等の返済条件緩和支援	事業所	3	3	100.0%	5	
資金繰り計画作成支援	事業所	20	36	180.0%	5	
記帳支援	事業所	15	0	0.0%	1	
労務支援	支援数	6	1	16.7%	4	
人材育成計画作成支援	事業所	3	1	33.3%	4	
マーケティング力向上支援	事業所	25	12	48.0%	4	
販路開拓支援	支援数	33	11	33.3%	4	
事業計画作成支援	支援数	25	50	200.0%	5	
創業支援	事業所	7	0	0.0%	1	
事業継続計画（BCP）作成支援	事業所	15	42	280.0%	5	
コスト削減計画作成支援	事業所	15	10	66.7%	4	
財務分析支援	事業所	35	39	111.4%	5	
5S支援	事業所	3	1	33.3%	4	
IT化支援	事業所	30	36	120.0%	5	
債権保全計画作成支援	事業所	0	0	-	-	
事業承継支援	事業所	5	1	20.0%	4	
災害時対応支援	事業所	0	0	-	-	
フォローアップ支援	事業所	20	0	0.0%	1	
結果報告	事業所	85	75	88.2%	5	
II 専門相談支援事業						
支援のポイント・成果						
<p>昨年に引き続き、毎月1回の専門相談日を定期的に設け、商工だよりで事業者告知することにより、専門家を身近に利用していただける環境を整えた。</p> <p>事業者にとっては、専門相談は、課題意識がないと敷居の高いものを感じられるが、指導員が同行、事前事後のフォロー対応を行うことにより、相談しやすい環境づくりに努めた。</p> <p>特に、改正事項は各個別により最適な方法が常に変化するため、柔軟な体制を整えることで、臨機応変に事業主からの要望へ応えることができた。</p>						
事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価
税務支援	継続	相談件数	70	83	118.6%	5
経理支援	継続	相談件数	25	29	116.0%	5
経営支援	継続	相談件数	15	15	100.0%	5
その他支援	継続	相談件数	12	18	150.0%	5

Ⅲ 地域活性化事業										
支援のポイント・成果										
<p>里山魅力発信プラス事業では、豊能町の魅力を地域内外消費者に知ってもらい、地域資源を活用した商品開発やふるさと納税制度等も活用し消費につながることを目的として実施した。</p> <p>キャッシュレス対策セミナーは低迷する地域の消費の回復を目指し、キャッシュレス決済導入の促進を図り持続優位性のある事業展開を目的として実施した。</p> <p>創業事業計画セミナーは、創業希望者を対象に開業に必要な法律や各種制度等について解説し、持続可能な事業展開へとつなげることができるとともに事業計画作成支援を実施した。</p>										
(1) 単独事業										
府施策連携	事業名	総支援企業数		支援実績率	利用者満足度(点)	目標の指標				事業評価
		計画	実績			項目	目標値	実績	達成率	
	里山魅力発信プラス事業	38	29	76.3%	81.7	セミナー交流会に参加し事業計画を作成する事業所	8	6	75.0%	5
○	キャッシュレス対策セミナー	38	31	81.6%	87.9	セミナー趣旨を理解した事業所数	25	20	80.0%	5
○	創業事業計画セミナー	10	11	110.0%	95.5	創業計画を取り組む事業所数	3	3	100.0%	5
(2) 広域事業(幹事事業のみ)										
府施策連携	事業名	総支援企業数		支援実績率	利用者満足度(点)	目標の指標				事業評価
		計画	実績			項目	目標値	実績	達成率	

※府施策連携事業は、「府施策連携」欄に○をつけてください。各欄の記載は、個別調書の記載と合わせてください。

豊能町商工会

事業名		里山魅力発信プラス事業							
想定する実施期間		H30 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	北摂地域の里山は大阪市内から車、電車などで1時間程の距離であり、都会地区からの西地区への健康目的の乗客（観光、ハイカー）や東地区への適度な里山体験（サイクリング、ツーリング、ドライバー）も存在し、地域外利用者の消費促進のためにも、魅力を訴求する必要がある。地域事業者の強みを活用したPRの展開を促し、里山コミュニティの育成・発展とともに、地域内外の方々へも地域事業者の魅力PRにつなげる。地域内利用者への接触機会の提供をもとに、地域外への訴求を行い、地域資源を活用した事業者の取組の創出を期待することと地域の価値を認知していただき、事業所の付加価値を高め販路を広げていくことを目的として本事業を実施する。ふるさと納税への提案事業や他連携での多岐にわたる展示会の活用も併用し、RESASからも読み取れるよう、地域資源の活用や都心部への消費促進を促し、活性化に取り組んでいく必要があり、地域内外の方へむけた訴求力の高いPR発信が必要である。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	地域事業所							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	事業者間で豊能町の魅力発信方法など、地域外の方に消費をしていただきやすい環境づくりのための商業の活性化に向けた取り組みを検討する ①セミナー 開催日: 令和2年10月23日午後1時～ 開催場所: 豊能町商工会 ②交流会 開催日: 令和2年10月23日午後3時～ 開催場所: 豊能町商工会 <事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載>							
	①府施策連携								
	②広域連携								
③市町村連携	商品の販路支援の一環としてふるさと納税や事業者を地域内外にアピールするための支援を行う。								
④相談相乗	事業者の事業計画について個別の相談事業で対応する。								
事業全体の実績／目標達成度	計画に対する実績(数値)	総支援企業数(計画)	38	総支援企業数(実績)	29	支援実績率	76.3%	満足度	81.7
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	ウェブを利用することにより、遠方からの問い合わせもあり、繋がる多くのひとにリーチできる部分が利点であることを理解いただいている。売上と顧客の誘因づけ(どういった層の顧客であるか)の考え方が理解でき地域や年齢層別にターゲットを分けて事業展開をする必要性やウェブ展開部分で集めた顧客を逃さないためにも、値段や利便性以外の部分での信頼関係を構築する仕組みを築ければ、他社と比較されずに自社サービスを優先して利用してもらえるようになることをセミナー・交流会を受講することで理解いただけた。							
	代表指標	セミナー交流会に参加し事業計画を作成する事業所							
	数値目標	8	実績数値	6	目標達成度	75.0%			
	成果の代表事例	コロナ禍の中、ウェブ展開を検討し、売上の減少に歯止めがかかった。							
その他目標値の実績	目標値(計画)				目標値(実績)				目標達成度
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	ウェブ活用により、自社のPRにつながるよう取り組んでいただけた。今後実際の売上と集客につながるよう、支援を続けていきたい。							

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	30	支援企業数(実績)	23	支援実績率	76.7%	満足度	85.0
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	セミナーを受講することで、自社と自社の商品の効果的なPRの手法を学ぶことができた。							
		指標	セミナーを受講することで、自社と自社の商品の効果的なPRの手法を学ぶことができた。						
		数値目標	30	実績数値	23	目標達成度	76.7%		
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実績／達成度②	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	8	支援企業数(実績)	6	支援実績率	75.0%	満足度	90.0
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	セミナー交流会に参加し事業計画を作成する事業所							
		指標	セミナー交流会に参加し事業計画を作成した事業所						
		数値目標	8	実績数値	6	目標達成度	75.0%		
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				

令和2年度（2020年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

豊能町商工会

事業名		キャッシュレス化対策セミナー							
想定する実施期間		H31 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	事業者にとり決済制度の選択は、少なからずも事業の利益に影響をもたらす背景があり総合的に妥当性のある決済を取捨選択していかなければならない。キャッシュレス化を利用することにより、里山地区への民泊需要やサイクリングやツーリング需要も増加しているため、消費者の利便性に加え、生産性を向上させていただけるよう、事業の経営指標数値の向上を図り、持続優位性のある事業形態を目指す。事業者は、変化のスピードに柔軟な対応が求められる中、各事業所に適正な決済を振り返っていただきながらも、国が定めるキャッシュレス決済比率40%を目指し、電子決済関連キャッシュレスの促進をはかる。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	豊能町域内外の事業所を対象とする。							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	講師によるキャッシュレス、マイナポイント等の各種制度の説明・制度改定並びに留意点等を解説。事業計画作成を支援。 開催日: 令和2年11月12日・11月13日19時～ 開催場所: 西公民館・商工会館							
		<事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載>							
		①府施策連携	施策連携商業第12番						
②広域連携									
③市町村連携	行政広報誌にて、事業のPRをおこない、参加事業者を募る								
④相談相乗	セミナーを通じ、事業者に決済に対する新たな認識を持ってもらうとともに、個別の事業者に対し事業計画書作成支援を行う。								
事業全体の実績/目標達成度	計画に対する実績(数値)	総支援企業数(計画)	38	総支援企業数(実績)	31	支援実績率	81.6%	満足度	87.9
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	新型コロナウイルス感染症対策で売上を上げるためにも、店舗売上以外の活路を求めていたところへのキャッシュレス利用を取り入れることで、若年層の利用者やリピーターの獲得、顧客利用は増加した。やはり、コロナ禍もありドライブやツーリング目的の地域外の感度の高い方は、キャッシュレス利用率は高く、情報発信度も高い。郊外型のイイねを探し求めていた層との親和性がみれた。また、閉店後の集計の際、現金を数えたり、銀行に入金したりといった現金管理業務が効率化され、事務が軽減されている。キャッシュレス利用者は地域外からの利用者が多く、売上とターゲット層の顧客との種別が誘因付けて考えることができるようになった。持続的な顧客へとつなげていきたいとの意見もあった。							
		代表指標	セミナー趣旨を理解した事業所数						
	数値目標	25	実績数値	20	目標達成度	80.0%			
成果の代表事例	キャッシュレスの導入により、新たな顧客の獲得につながった。								
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	小規模事業者にとってキャッシュレス化は、取り組まねばならない課題ではあるが、内容が複雑な点があり、個店の取組みを見守りつつ継続して支援が必要である。							

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績/達成度をご記入ください。

実績/達成度①	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	30	支援企業数(実績)	25	支援実績率	83.3%	満足度	87.4
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	セミナーに参加することで、キャッシュレス化の取組みを理解できた。							
		指標	セミナー趣旨を理解した事業所数						
	数値目標	25	実績数値	20	目標達成度	80.0%			
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実績/達成度②	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	8.0	支援企業数(実績)	6.0	支援実績率	75.0%	満足度	90.0
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	ハンズオンでキャッシュレス化の取組みを行った事業所							
		指標							
	数値目標		実績数値		目標達成度				
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				

豊能町商工会

事業名	創業事業計画セミナー								
想定する実施期間	R2	年度～	年度まで	※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること					
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	改正産業競争力強化法では、開業率のさらなる向上が挙げられているが、経営環境の見通しは常に大きく変化し、各制度改正の理解、対応は事業者にとり多岐煩雑となる傾向がある。何をすべきかの要点を整理し事業計画書の作成をおこない、専門家、指導員とともにブラッシュアップをおこなうことにより、持続優位性のある事業を目指し、事業の勘所を養う。加えて、事業の経営指標数値の向上を計画、実行、検証、修正をおこない、事業の実現を達成することをもくろむ。また、後継者問題を抱える事業者の事業承継の促進や里山地域の特性を取り込んだ創業も行政とも連携し、包括的な支援をできる体制を柔軟に整えていく。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	豊能町域内外の事業所を対象とする。							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	講師による各種制度の説明・制度改定並びに留意点等を解説していただき持続的な事業計画へとつなげるためのセミナーを開催する。 開催日: 令和2年9月14日・10月12日19時～ 開催場所: 豊能町商工会							
		<small>＜事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載＞</small> ①府施策連携 施策連携商業第8番、13番 ②広域連携 ③市町村連携 行政広報誌にて、事業のPRをおこない、参加事業者を募る。 ④相談相乗 セミナーを通じ、事業者に創業、事業承継に対する新たな認識を持ってもらうとともに、個別の事業者に対し事業計画書作成支援を行う。							
事業全体の実績／目標達成度	計画に対する実績(数値)	総支援企業数(計画)	10	総支援企業数(実績)	11	支援実績率	110.0%	満足度	95.5
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	創業するには様々なハードルや課題があるが、創業者や法人成りを考える方などが取り組む際にクリアしなければならない課題等を一つ一つ説明し、事業者の理解を得られた。コロナウイルス感染症の影響もあり、事業継続自体が大変厳しい状況であるなかの創業は、事業計画を作成し、コロナウイルス感染症対策や事業のブラッシュアップを行い、十分に納得していただき事業開始していただいた。開始時から3年程は、適切に相談できる場所を設けながらも、持続優位性のある事業展開を図っていただきたい。							
		代表指標	創業計画に取り組む事業所数						
	成果の代表事例	数値目標	3	実績数値	3	目標達成度	100.0%		
	その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度			
実施結果	課題及び次期以降への取組み(実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	豊能町の創業支援補助金制度に興味を持たれ、創業を計画される方がいるが、新型コロナウイルス感染症禍での事業計画など、実現可能性に疑問がある者等支援を行う上での考慮点があった。							

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	7	支援企業数(実績)	8	支援実績率	114.3%	満足度	93.8
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	セミナーを受講し、創業に必要な知識を身に付けた人							
		指標	創業計画に取り組んだ事業所数						
	その他目標値の実績	数値目標	3	実績数値	3	目標達成度	100.0%		
実績／達成度②	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	3	支援企業数(実績)	3	支援実績率	100.0%	満足度	100.0
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	ハンズオンで創業計画に取り組んだ事業所数							
		指標							
	その他目標値の実績	数値目標		実績数値		目標達成度			
	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				