# 令和2年度(2020年度) 商工会等事業変更概要書(2回目以降)

八尾商工会議所

(単位:円)

1. 事業変更一覧

| 変更区分 | 事業区分         | 事業名                       | 変更の理由  | 補助金額            |
|------|--------------|---------------------------|--|-----------------|
| 変更   | 地域活性化事業      | 自社商品売り込み商談会<br>(堺商工会議所幹事) | 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴い、堺商工会議所(幹事)の<br>自社商品売り込み商談会開催手法が変更されたため。 | <b>▲</b> 24,655 |
| 変更   | 地域活性化事業      | ものづくり企業商談会<br>(堺商工会議所幹事)  | 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴い、堺商工会議所(幹事)の<br>ものづくり企業商談会開催手法が変更されたため。  | ▲ 85,850        |
| 追加   | 経営相談支援事<br>業 | _                         | 支援件数が増加したため  | 110,505         |
|      |              |                           |  |                 |
|      |              |                           |  |                 |
|      |              |                           |  |                 |
|      |              |                           |  |                 |
|      |              |                           |  |                 |
|      |              |                           |  |                 |
|      |              |                           |  |                 |
|      |              |                           |  |                 |
|      |              |                           |  |                 |

|\_\_\_\_\_\_| ※変更区分には、「追加」、「廃止」、「変更」、「未実施」のいずれかを選択してください。

八尾商工会議所

(単位・円)

| (1)経営相談支援事業     |                    |            |            | (単位:円)    |            |            |         |         |  |  |  |
|-----------------|--------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|---------|---------|--|--|--|
| 区分              |                    | 変更前        |            |           | 変更後        |            | 差       | 額       |  |  |  |
|                 | 事業所数/回数            | 算定基準       | 補助金額       | 事業所数/回数   | 算定基準       | 補助金額       | 算定基準    | 補助金額    |  |  |  |
| 事業所カルテ・サービス提案   | 270                | 6,750,000  |            | 272       | 6,800,000  |            | 50,000  |         |  |  |  |
| 支援機関等へのつなぎ      | 3                  | 30,000     |            | 3         | 30,000     |            | 0       |         |  |  |  |
| 金融支援(紹介型)       | 19                 | 570,000    |            | 21        | 630,000    |            | 60,000  |         |  |  |  |
| 金融支援(経営指導型)     | 124                | 4,960,000  |            | 124       | 4,960,000  |            | 0       |         |  |  |  |
| マル経融資等の返済条件緩和支援 | 0                  | 0          |            | 0         | Ο          |            | 0       |         |  |  |  |
| 資金繰り計画作成支援      | 8                  | 160,000    |            | 8         | 160,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| 記帳支援            | 4                  | 100,000    |            | 4         | 100,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| 労務支援            | 28                 | 560,000    |            | 28        | 560,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| 人材育成計画作成支援      | 0                  | 0          |            | Ο         | 0          |            | 0       |         |  |  |  |
| マーケティングカ向上支援    | 10                 | 200,000    |            | 10        | 200,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| 販路開拓支援          | 8                  | 160,000    |            | 8         | 160,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| 事業計画作成支援        | 20                 | 1,000,000  |            | 20        | 1,000,000  |            | 0       |         |  |  |  |
| 創業支援            | 5                  | 100,000    |            | 5         | 100,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| 事業継続計画(BCP)作成支援 | 20                 | 400,000    |            | 20        | 400,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| コスト削減計画作成支援     | 0                  | 0          |            | 0         | 0          |            | 0       |         |  |  |  |
| 財務分析支援          | 0                  | 0          |            | 0         | 0          |            | 0       |         |  |  |  |
| 5S支援            | 0                  | 0          |            | Ο         | 0          |            | 0       |         |  |  |  |
| I T化支援          | 20                 | 400,000    |            | 20        | 400,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| 債権保全計画作成支援      | 0                  | 0          |            | Ο         | Ο          |            | 0       |         |  |  |  |
| 事業承継支援          | 10                 | 200,000    |            | 10        | 200,000    |            | 0       |         |  |  |  |
| 災害時対応支援         | 0                  | 0          |            | 0         | 0          |            | 0       |         |  |  |  |
| フォローアップ支援       | プ支援 64 320,000     |            |            | 65        | 325,000    |            | 5,000   | 0       |  |  |  |
| 結果報告            | 結果報告 260 2,600,000 |            | 260        | 2,600,000 |            | 0          |         |         |  |  |  |
| 小言十             | _                  | 18,510,000 | 18,506,330 | _         | 18,625,000 | 18,616,835 | 115,000 | 110,505 |  |  |  |

### (2) 専門相談支援事業

| 市 ሣ 夕   |       | 変更前       |           |      | 変更後       |           | 差    | <br>額 |
|---------|-------|-----------|-----------|------|-----------|-----------|------|-------|
| 事業名     | 支援日数  | 算定基準      | 補助金額      | 支援日数 | 算定基準      | 補助金額      | 算定基準 | 補助金額  |
| 金融専門相談員 | 61    | 1,464,000 |           | 61   | 1,464,000 |           | 0    |       |
| 法律      | 9 2   |           |           | 9    | 216,000   |           | О    |       |
| 税務      | 89    | 2,136,000 |           | 89   | 2,136,000 |           | О    |       |
| 労務      | 10    | 240,000   |           | 10   | 240,000   |           | О    |       |
| 特許      | 3     | 72,000    |           | 3    | 72,000    |           | О    | - /   |
| 登記      | 1     | 24,000    |           | 1    | 24,000    |           | О    |       |
| 経営      | 経営 67 |           |           | 67   | 1,608,000 |           | О    |       |
| ΙT      | 18    | 432,000   |           | 18   | 432,000   |           | 0    |       |
| 小計      | _     | 6,192,000 | 6,192,000 | _    | 6,192,000 | 6,192,000 | О    | 0     |

<sup>※</sup>支援日数×24,000円。ただし、記帳支援のために税理士を活用する場合、事業所数×26,000円

(3)地域活性化事業

| I |    | 変更前        |            | 変更後             | 差額           |  |           |
|---|----|------------|------------|-----------------|--------------|--|-----------|
|   |    | 算定基準       | 補助金額       | 算定基準            | 補助金額    算定基準 |  | 補助金額      |
|   | 小計 | 別紙事業調書のとおり | 28,631,330 | 別紙事業調書【変更後】のとおり | 28,520,825   |  | ▲ 110,505 |

(4)商工会等支援事業

|     | 変更前        |      | 変更後             |      | 差額   |      |  |
|-----|------------|------|-----------------|------|------|------|--|
|     | 算定基準       | 補助金額 | 算定基準            | 補助金額 | 算定基準 | 補助金額 |  |
| 小 計 | 別紙事業調書のとおり | 0    | 別紙事業調書【変更後】のとおり | 0    |      | 0    |  |

#### (5) 合計

|      | 変更前        | 変更後        | 差額 |      |  |
|------|------------|------------|----|------|--|
|      | 補助金額       | 補助金額       |    | 補助金額 |  |
| 申請合計 | 53,329,660 | 53,329,660 |    | 0    |  |

|   | į                                     | 事業                     | 名   | 自社商品売込   | 込み商談会  | 新規/継続  | 継続  |
|---|---------------------------------------|------------------------|---|--|--|--|---|
| 想   | 定す                                    | する                     | 実施期間  | H21 年度~ 年月   |  | 的実施事業は左枕にて計画を提出す                               |   |
| <del>                                    </del> | (現                                    | 状ななな                   | の目的<br>課題をどの<br>態にしたい<br>か)                                 | 魅力的な商品を取扱っていなな取引先を開拓できない中小・<br>に、営業力強化に資するセミナ<br>た商談会を開催し、新規販売ル<br>活性化を図る。   | ながら、営業力や販売ルー<br>小規模事業者が多数存在<br>一を開催するほか、大手   | トが不足して<br>する。これら<br>小売店等をブ                     | いるため、新た<br>事業者を対象<br>ース出展者とし                |
| 業の概   |                                       | 業種                     | する対象<br>・事業所数<br>等)   | 自社商品を取り扱う中小・小規   |  |  |   |
| 要   | 1                                     | 企業<br>内容               | <ul><li>二対する</li><li>ニーズ</li><li>・把握方法</li><li>等)</li></ul> | 魅力ある商品を扱う域内中小・流通業者等、新規取引先を開拓し<br>自ら個別にアプローチすることはの商談会への期待は高く、継続開  | ていく必要があるが、知名原<br>実質困難である。そのため、   | きやルートがなり<br>当所が主催す                             | いこれら事業者が<br>る逆マッチング型                        |
| の]<br>※組<br>の場                                  | れまり、現組・関係を表現の表現である。                   | 状 <sup>  数恒</sup><br>業 |   | 令和元年7月11日(木)に第1社、来場企業数は176社、商談件ぼった。<br>尚、令和2年2月13日(木)にビジス商談会2019への来場企業数は<br>令和元年6月24日(月)に「効果56社にて、また、令和2年1月24ある。(平成31年1月29日(火)方法」は参加企業数24社であった | 数は619件、自社商品PR<br>ネス商談会2020を開催予定<br>160社、商談件数は589件<br>的なパッケージデザインの<br>1日(金)に「商談の成約率<br>開催「短期間で輸出体制を | コーナー利用企<br>である。(平原であった。)<br>作り方セミナー<br>アップセミナー | 業は99社にの<br>成30年度のビジネ<br>」を参加企業数<br>-」を開催予定で |
|   | 記入                                    |                        | 反省点   | 開催後の商談状況アンケート<br>企業も見受けられ、成約率向上<br>おいて個社支援を行ってはいる<br>る。  | に対する支援が必要であ  | る。現状、商   | 談会開催前後に                                     |
|   |                                       | 0                      | 人材育成<br>型   | 以上の反省点を踏まえ、これ<br>支援に加え、来場企業の成約率<br>データを、商談会に来場した企<br>①営業力強化セミナー  | 国上を目的に、商談に効  |  |   |
| 目位  | 本的                                    |                        | 人材交流<br>型   |  | 大会議室<br>現模事業者の提案営業力強<br>で、取引拡大に向けた商  |  |   |
| な写内容  | と と と と と と と と と と と と と と と と と と と | 0                      | 販路開拓<br>型   | ②商談会 <u>(自社商品売込み商談</u><br>《開催時期》 <u>令和3年2月</u><br>《開催場所》堺商工会議所   |  | 市産業振興セ   | ンターイベント                                     |
| にいどで何を  | O)                                    |                        | ハンス゛オン型   |  | 、の売込み提案や、中小・<br>連携促進に資する商談会を<br>該創出を図る。  |  |   |
| どの<br>こ<br>に<br>こ                               | のよ<br>う<br>する<br>いを                   |                        | 独自提案<br>型   | 商品情報を交換  | を援<br>は場内で、来場した支援対<br>やできるシートを作成・掲<br>で、より幅広い商談機会  | 出するにあた   |   |
|   |                                       | (該<br>OI               | 選業手法<br>対当する場合<br>は<br>印と下欄に<br>の根拠)                        | (a) 府施策連携 (b) 広域(b) 高石・和泉・泉大津・岸和田・果的に来場企業を募集する。(c) 域内の逸品を発掘し、これを行(d) 取扱商品等の企業情報が盛り込品が明確に分かることから、事後が容易になる。                                      | 政と協力して全国に売り出<br>全まれた申込み用紙の受付段  | 議所等と連携す<br>していくきっか<br>階で、その来場                  | ることによって効<br>けとする。<br>企業のイチオシ商               |

|       | 事業名  |   | 自社商               | 寄品売込み商語                      | 炎会          |               |             | Ž                 | 新規/継<br>続                               | 糸                       | <b>迷続</b>              |
|-------|--|---|-------------------|------------------------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|---|-------------------------|------------------------|
|       | 支援対象企業数  | 募集方法⇒ カ   | 、堺ō               | 開催実績を基に<br>市広報誌、協力<br>こて行なう。 |             |               |             |                   |   |                         |                        |
|       | 支援対象企業の  | 営業力強化に資す<br>効率的に行うこと  |                   |                              |             | り、受           | 講後(         | の商品               | 品提案や                                    | 商談を                     | 効果的•                   |
|       | 変化   | 指標  |                   | に必要なノウ<br>i                  | ハウを         | 習得で           | き           | 数值                | 目標                                      | 70                      | 9%                     |
| 事業    | 支援対象企業数  | 募集方法⇒ カ   | 、堺ō               | 開催実績を基に<br>市広報誌、協力<br>こて行なう。 |             |               |             |                   |   |                         |                        |
| の目標   | 支援対象企業の<br>変化                                      | 来場した支援対象事業者が、商談会を通じ事後に引き合いや取引を獲得することで<br>各事業者の成長が促進される。<br> |                   |                              |             |               |             |                   |   |                         |                        |
|       |  | 指標 商談件数 目標値の内容⇒ <sup>内</sup>                                | が会に               | こおいて、自社                      | †商品 F       | Rシ-           | <u> </u>    |                   | 目標<br>・掲出す                              | 1,35<br>ること             |                        |
|       | その他目標値2  |   |                   | 業者間の情報が                      |             |               |             |                   | , 900 )                                 | <b>3</b> - 2            |                        |
|       | 算定基準<br>(行が足りない場合<br>は、⇒の行に挿入)                     | ⇒ 50,500 F  | 円 ×<br>円 ×<br>円 × | 支援企業数<br>40<br>160<br>75     | ×<br>×<br>× | 1.            | .00         | = _<br>= _<br>= _ | 標準事業<br>808<br>8,080<br>1,893<br>10,781 | 3,000<br>0,000<br>3,750 | 田田田田                   |
|       | 型目提案単価及び<br>独自補正係数の根<br>拠<br>(基準どおりの場              |   |                   |                              |             |               |             |                   |   |                         |                        |
| 算定基準に | V. 1 = V 100 / 2 / 2 / 2 / 2 / 2 / 2 / 2 / 2 / 2 / | ①市町村等補助   |                   | 円                            | 交付市         | 町村等           |             |                   |   |                         |                        |
| 準により  | 算出額  | ②受益者負担  |                   | 円                            | 負担金         | :の積算          |             |                   |   |                         |                        |
| 算出    |  | (a) 府施策連携   |                   | (b) 広域連携                     | (c)         | 市町村           | 連携          |                   | 力相談事:                                   |                         |                        |
| され    |  | 標準事業費<br>10,781,750 円                                       | 3 ×               | 補助率<br>O.75 =                | 8,086       | 5,31 <u>3</u> | 円           | ((1))             | 市町村等-                                   |                         | 1<br>(百)<br>(円)<br>(円) |
| る額    |  | 代商工会・会議   | 新名                | 配分額                          |             |               | 役           | 割(                | 配分の考                                    | え方)                     | ŀ                      |
|       |  | 〇 堺商工会議   | 魶                 | 6,199,52                     | 28 円        | 標準事<br>残りを    |             |                   | <u>iO社</u> ×O.                          | 5×各ź                    | 会議所                    |
|       | <br>  補助金の団体配                                      | 高石商工会   | 議所                | 252,69                       | 95 円        | 72,172        | . JriCE     | ه در با           | )                                       |                         |                        |
|       | 分  | 泉大津商工会  |                   | <u>168,46</u>                |             | 高石7           | <u>社、</u> 見 | <u> </u>          | ≢5社 <u>、</u> 利                          | <u>]泉11</u>             | <u> </u>               |
|       | (「代」欄には、中核団体またはヒアリング                               | 和泉商工会   |                   | 387,46                       |             | 田7社           | 、貝均         | 貝塚7社、泉佐野7社、八尾9社   |   |                         |                        |
|       | で説明する代表団体に〇)                                       | 岸和田商工会  |                   | 252,69                       |             |               |             |                   |   |                         |                        |
|       |  | 貝塚商工会   |                   | <u>252,69</u>                | _           |               |             |                   |   |                         |                        |
|       |  | 泉佐野商工会  |                   | 252,695 円<br>320,080 円       |             |               |             |                   |   |                         |                        |
|       |  | 八七向土云   | 球グー               | <u>020,00</u>                | <u> </u>    |               |             |                   |   |                         |                        |

## 4-2. 地域活性化事業 事業調書【変更後】

### 堺商工会議所

| 【備考】<br>①営業力強化セミナー   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 令和2年7月に第1回目の開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止策により中止とするため。(全2回のうち、残り1回は開催予定。) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※別添で補足する内容があれば添付してください。

|                   | 3  | 事業                                    | 名                           | 自社商品売込み商談会  | 3   | 新規/継<br>続                                  | 継続  |
|-------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------|---|---|--|---|
| 想                 | 定す   | する                                    | 実施期間                        | H21 年度~ 年度まで  | ←複数年段階的実施<br>また、別紙にて計   |  |   |
| <del>事</del> :    | (現   | 訳な<br>なり                              | の目的<br>課題をどの<br>態にしたい<br>か) | 魅力的な商品を取扱っていながら、営業力な取引先を開拓できない中小・小規模事業者に、営業力強化に資するセミナーを開催するた商談会を開催し、新規販売ルートの創出と活性化を図る。  | ] や販売ルートが <u>.</u><br>者が多数存在する。<br>るほか、大手小売.                    | 不足してし<br>。これら<br>店等をブ                      | ハるため <b>、</b> 新た<br>事業者を対象<br>−ス出展者とし     |
| 業の概               |  | 業種                                    | する対象<br>・事業所数<br>等)         | 自社商品を取り扱う中小・小規模事業者。   |   |  |   |
| 要                 | 1  | 企業<br>内容                              | 二対する<br>ニーズ<br>・把握方法<br>等)  | 魅力ある商品を扱う域内中小・小規模事業者が<br>流通業者等、新規取引先を開拓していく必要があ<br>自ら個別にアプローチすることは実質困難であるの<br>の商談会への期待は高く、継続開催を希望する声  | るが、知名度やル<br>る。そのため、当所   | ートがない<br>が主催する                             | 1これら事業者が<br>3逆マッチング型                      |
| の<br>※<br>級<br>の場 | れまり、おりまれる。または、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これで | l状   <sup>数値</sup><br><sup>事業  </sup> |                             | 令和元年7月11日(木)に第11回自社商品売社、来場企業数は176社、商談件数は619件、ほった。 尚、令和2年2月13日(木)にビジネス商談会202ス商談会2019への来場企業数は160社、商談係令和元年6月24日(月)に「効果的なパッケーを6社にて、また、令和2年1月24日(金)に「ある。(平成31年1月29日(火)開催「短期間方法」は参加企業数24社であった。) | 自社商品PRコーフ<br>20を開催予定である<br>件数は589件であっ<br>ジデザインの作りた<br>商談の成約率アップ | デー利用企<br>る。 (平成<br>った。)<br>「セミナー」<br>プセミナー | 業は99社にの<br>30年度のビジネ<br>」を参加企業数<br>」を開催予定で |
|                   | 記入   |                                       | 反省点                         | 開催後の商談状況アンケートや個別ヒアリ企業も見受けられ、成約率向上に対する支援<br>おいて個社支援を行ってはいるものの、来場<br>る。   | 爰が必要である。  | 現状、商                                       | 談会開催前後に                                   |
|                   |  | 0                                     | 人材育成<br>型                   | 以上の反省点を踏まえるとともに、新型コロ<br>にて一堂に集まり、順次商談を行ってもらう位<br>を導入し、1日の出展企業を限定し、複数日に<br>加えて、商談会のプレセミナー(営業力強化も   | ビ来までの商談会<br>渡り商談可能なス  | スタイルか<br>スタイルへ                             | ら、事前予約型<br>と変更とする。                        |
| 具体                | <b>ኢ</b> ሰላ ነ  |                                       | 人材交流<br>型                   | ①営業力強化セミナー<br>《開催時期》令和2年11月<br>《開催場所》 <mark>オンライン開催</mark><br>《内 容》域内中小・小規模事業者の提案<br>を開催することで、取引拡大に   |   |  |   |
| なりを対している。         | E施<br>字•<br>法  | 0                                     | 販路開拓<br>型                   | ②商談会 <u>(自社商品売込み強化期間)</u> 《開催時期》 <u>令和2年11月~令和3年1月</u> 《開催場所》 堺商工会議所 会議室  |   |  | , o                                       |
| にいどで              | こ)<br>つ・   |                                       | ハンス゛オン型                     | 《内 容》<br>魅力ある商品を取り扱いたい大手流通業者8社容をホームページ等で提示した上で、出展企業のとした事前予約型の商談会を延べ8日間実施  | 業1社に対し10社(  |  |   |
| 何どっての明確           | Dよ<br>う<br>する<br>かを                                  |                                       | 独自提案<br>型                   | 総商談件数80社<br>(内訳)1日の来場企業10社×出展企業1社><br>商談予約受付時には、出展企業に対するアプロを記入した申込書)を作成してもらい、事前にでの当日に設置していた来場企業のPRコーナ   | <br>〈 <u>延べ8日間</u><br>コーチシート(企う<br>こ出展企業へ情報扱                    | 是供を行う                                      | 。なお、従来ま                                   |
|                   |  | 事業手法 (該当する場合は ) の印と下欄に その根拠)          |                             | (a) 府施策連携 (b) 広域連携 (c) (b) 高石・和泉・泉大津・岸和田・貝塚・泉佐野果的に来場企業を募集する。<br>(c) 域内の逸品を発掘し、これを行政と協力して当(d) 取扱商品等の企業情報が盛り込まれた申込みが品が明確に分かることから、事後の経営指導員にが容易になる。   | ・八尾商工会議所等<br>全国に売り出してい<br>用紙の受付段階で、                             | 学と連携す<br>いくきっか!<br>その来場:                   | ることによって効<br>ナとする。<br>企業のイチオシ商             |

## 4-2. 地域活性化事業 事業調書【再変更後】

|       | 事業名   |               |   | 自社科          | 商品壳込       | み商詞               | <b>炎会</b>   |       |              |            | 新規/組<br>続         | 光             | 継続           |
|-------|---|---------------|---|--------------|------------|-------------------|-------------|-------|--------------|------------|-------------------|---------------|--------------|
|       | 支援対象企業数   |               | 定根拠及び<br>募集方法⇒<br>60 社                                      |              | 市広報誌       | 、協力               |             |       |              |            |                   |               | 案内のほ<br>への情報 |
|       | 支援対象企業の   |               | 美力強化に資<br>室的に行うこ  |              |            |                   |             | り、受   | 講後           | <b>の</b> 彦 | 3品提案 <sup>2</sup> | や商談を          | 効果的•         |
|       | 変化  | 指             | た受講   | 案や商談<br>者の割合 | ì          |                   |             |       |              |            | 直目標               |               | 0%           |
| 事業    | 支援対象企業数   |               | 募集方法⇒   | か、堺ア         | 市広報誌       | 、協力               |             |       |              |            |                   |               | 案内のほつ への情報   |
| の目標   | 支援対象企業の<br>変化                                   | 各事            | R場した支援対象事業者が、商談会を通じ事後に引き合いや取引を獲得することで<br>予事業者の成長が促進される。<br> |              |            |                   |             |       |              |            |                   |               |              |
|       |   |               | 標 商談件   | <b></b>      |            |                   |             |       |              | 数位         | 直目標               | <u>8</u>      | <u>80</u>    |
|       | その他目標値2   |               | 票値の内容⇒  |              |            |                   |             |       |              |            |                   |               |              |
|       |   |               | 社   |              | ı          |                   |             |       |              |            |                   |               |              |
|       |   |               | サービス単価  |              | 支援企        |                   |             |       | 数            |            |                   | 事業費           |              |
|       | 算定基準  |               | 20,200  | 円 ×          |            | <u>60</u>         | ×           | _     | .00          | =          |                   | 12,000        | 円            |
|       | (行が足りない場合                                       | $\Rightarrow$ | 50,500  | 円 ×          |            | <u>80</u>         | ×           | _     | .00          | =          | <u>4,0</u> 4      | 40,000        | 円            |
|       | は、⇒の行に挿入)                                       |               | 50,500  | 円 ×          |            | <u>O</u>          | ×           | О.    | .50          | =          |                   | <u>O</u>      | <u>円</u>     |
|       |   |               |   |              |            |                   |             |       |              | 計          | <u>5,2</u> 8      | <u>52,000</u> | 円            |
|       | 独目提案単価及び<br>独自補正係数の根<br>拠<br>(基進どおりの場           |               |   |              |            |                   |             |       |              |            |                   |               |              |
| 算定基   |   | 17            | 5町村等補助  |              |            | 円                 | 交付市         | 町村等   |              |            |                   |               |              |
| 定基準によ | 算 出 額   | 25            | 受益者負担   |              |            | 円                 | 負担金         | :の積算  |              |            |                   |               |              |
| り質    |   |               | (a) 府施策連  | 携〇           | (b) 広域     | 連携                | O (c)       | 市町村   | 連携           | 0          | (d)相談             | 事業相乗          | 効果           |
| 算出さ   |   | 標             | 標準事業費   |              | 補助率        |                   |             |       | _            | ((         | 1)市町村             | 等十②受益         | 益者負担)        |
| れ     |   | 5             | 5,252,000   | 円 ×          | 0.75       | =                 | 3,939       | 9,000 | 円            | (          |                   | 0             | 円)           |
| る額    |   | 代             | 商工会・会   | 議所名          | Ē          | 記分額               |             |       | 名            | 割          | (配分の              | 考え方)          | <u>.</u>     |
|       |   | 0             | 堺商工会  | 議所           | <u>2,1</u> | 99,2              | <u>75</u> 円 |       |              |            |                   | ).5×各会        | 議所           |
|       | **** ^ ~ = 7 + = 7                              |               | 高石商工名   | 会議所          | 2          | 29,7              | <u>75</u> 円 | 残りを   | :   芥に       | . 凹Cブ      | J'o               |               |              |
|       | 補助金の団体配<br>  分                                  |               | 泉大津商工   | 会議所          | 1          | 64,12             | 25 円        | 高石7:  | <b>ネ</b> ナ . | 皂大         | · 津ら社             | 和皂11          | 社、岸和         |
|       | <ul><li>(「代」欄には、中</li><li>核団体またはヒアリング</li></ul> |               | 和泉商工名   | 会議所          | <u>3</u>   | 61,0 <sup>-</sup> | <u>75</u> 円 |       |              |            |                   |               | 八尾9社         |
|       | で説明する代表団体に〇)                                    |               | 岸和田商工   | 会議所          | 2          | 29,7              | <u>75</u> 円 | 円     |              |            |                   |               |              |
|       | .207  |               | 貝塚商工会   | 会議所          | 2          | 29,7              | 75 円        | 9     |              |            |                   |               |              |
|       |   |               | 泉佐野商工   |              |            |                   | 775 円       |       |              |            |                   |               |              |
|       |   |               | 八尾商工  | 会議所          | 2          | 95,42             | 25 円        |       |              |            |                   |               |              |

|      |                      | 事第      | <b>美名</b>                          |  | もの                          | づくり企業商談                        | 绘会  |                            |                      | 新規/継編                    | 売                 | 継続              |
|------|----------------------|---------|------------------------------------|--|-----------------------------|--------------------------------|---|----------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|
| 木    | 想定                   | する      | 実施期間                               | H2O 年月   | 隻~                          | 年度まで                           |   | ←複数年段階(<br>また、別紙)          |                      |                          |                   |                 |
| 事業   | (玥                   | 状や      | 美の目的<br>課題をどのよ<br>にしたいか)           | 昨今、景気の<br>開発と市場開拓<br>この状況を鑑み<br>が発注側企業と<br>開催する。   | に取り組み実効性の                   | の高い取引機会                        | 音等にま<br>会の創出  | っているが、<br>で十分に及<br>oのため、中  | その》<br>えんでし<br>1堅・ロ  | 皮及効果だ<br>いるとは言<br>中小企業 も | が、独<br>言い難<br>5のつ | い。<br>くり企業      |
| の概   |                      |         | する対象<br>事業所数等)                     | 域内の中小・   | 小規模の <sup>:</sup>           | ものづくり企業                        | <b>\</b> equiv \( \)  |                            |                      |                          |                   |                 |
| 要    |                      | 企業      | に対する<br>美ニーズ<br>把握方法等)             | 域内の中小・<br>取引開拓や他企<br>ため、当所が主<br>を経営相談等の  | 業との連<br>催する逆                | マッチング型の                        | く必要   | があるが、                      | 知名                   | 度やルー ĺ                   | -がな               | い。その            |
|      | れま<br>取組             | _       | 実施内<br>容•実績<br>数値                  | 令和元年6月131<br>社、商談件数は506<br>令和元年5月27日   | 6件、自社商                      |                                | 用企業は5   | 59社であった。                   |                      |                          | <b>土、</b> 来場      | 企業は155          |
| ※継   | 沢続事                  | 業の      | 反省点                                | 商談会事業にお<br>声が多く挙げられ<br>会直前のプレセミ<br>上の申し込みがあ<br>から短期間にセミ  | た。加えて<br>ナーは、知<br>ったが、)     | 短い期間(1ヶ月<br>)ターゲットとな           | -ズに且<br>間)では<br>なるもの  | つ成約率をプ<br>のセミナーや<br>づくり企業が | アップで<br>め商談会<br>からは、 | させること<br>注開催が続<br>人手が足   | を目的<br>くため<br>らない | つとした商談<br>、(定員以 |
|      |                      |         | 人材育成<br>型                          | 当日のキャンセル   | を減らし、                       | 事前申し込みの3<br>来場社数・商記<br>3中旬(予定) |   |                            |                      |                          |                   | うことで、           |
|      |                      |         | 人材交流<br>型                          |  | 商工会議院                       |                                |   |                            |                      |                          |                   |                 |
| 具体な事 | 本的<br>厚施 .           | 0       | 販路開拓<br>型                          | 金属加工・一般機<br> 中小ものづくり企<br> にブース出展する   | 業(25社                       |                                |   |                            |                      |                          |                   |                 |
| 内容手  | ፟፮•<br>法             |         | ハンス゛オン型                            | 来場する大阪府内の中小ものづくり企業からは、事前にアプローチシート(企業概要などを記入した申込書)を提出してもらい、商談希望企業を提示しておく。出展企業望している中小ものづくり企業のアプローチシートを事前に確認しておき、当日の商 |                             |                                |   |                            |                      |                          |                   | は、商談を希          |
| にいせて |                      |         | 独自提案型                              | ズに運ぶようにすたな取引、技術連<br>※上記の反省点を<br>づくり企業の販路   | る。また、<br>携及び交流<br>踏まえ、<br>関 | 当日は来場企業<br>流を図る。<br>開催時期を商談会   | i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i<br>i | ]ーナーを設<br>固定せず、』           | 置する                  | ことで、オ                    | 場企業               | 業同士の新           |
|      | りよ                   |         |                                    | (a) 府施策連   |                             | (b)広域連携(                       |   | 町村連携                       |                      | (d)相談事                   |                   |                 |
| 123  | う<br>する<br>かを<br>解に) | (該<br>C | 事業手法<br>送当する場合は<br>3印と下欄に<br>その根拠) | (b)高石・和泉・泉<br>的に来場企業を募<br>(c)出展企業集めに<br>せて来場企業募集   | 集する。<br>こおいて、               | 行政のサポート                        | -   |                            |                      |                          |                   |                 |
|      |                      |         |                                    | (d)対応できる技術概要が明確に分かことが容易になる   | ることから。                      | ら、事後の経営技                       | 信導員に  | よる販路拡大                     | 大のため                 | かの支援、                    | 企業紹               | 介等を行う           |
| 事業の目 | 支                    | 援対      | 対象企業数                              | 設定根拠及び<br>募集方法⇒<br>150 社   | 案内のほ                        | 催実績及び広域<br>か、堺市広報誌<br>報掲出等にて行  | 、後援•  |                            |                      |                          |                   |                 |
| 標    | 支                    | 援対      | 対象企業の                              | 商談会を通じて、   | 事後に引き                       | き合いや取引を狙                       | 護得する  | ことで、各事                     | 事業者の                 | の販路拡大                    | が期待               | できる。            |
|      |                      |         | 変化                                 | 指標。商談件類  | 数                           |                                |   |                            | 数值                   | 直目標                      |                   | 400             |
|      | 17                   | その      | 他目標値                               | 目標値の内容→<br>60 社  |                             | こおいて、自社<br>首間の情報交換             |   |                            |                      | 掲出する                     | こと                | で、支援対           |

## 4-2. 地域活性化事業 事業調書【変更前】

### 堺商工会議所

| 事業名  |  | ものづくり企業商談会    |              |  |          |                          |                | 新規/継続 | 継続             |               |
|------|--|---------------|--------------|--|----------|--------------------------|----------------|-------|----------------|---------------|
|      |  |               | サービス単価       |  | 支援企業数    |                          | 係数             |       | 標準事業費          |               |
|      |  | $\Rightarrow$ | 50,500       | 円×                                     | 150      | ×                        | 1.00           |       | 7,575,00       | 10 円          |
|      | 算定基準<br>(行が足りない場合                                    |               | 50,500       | 円×                                     | 60       | ×                        | 0.50           | =     | 1,515,00       | 10 円          |
|      | は、⇒の行に挿入)  |               |              |  |          |                          | (1)            | 計)    | 9,090,00       | 10 円          |
|      |  | ※新            | 規の広域連携       | 事業の場合                                  | 合は広域連携促  | 進費を加算                    | 算(小計のも         | 5%)   |                | 円             |
|      | 独目提案単価及び   |               |              |  |          |                          |                | 計     | 9,090,00       | 10 円          |
| 算    | 独自従来半価及り<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不<br>要)            |               |              |  |          |                          |                |       |                |               |
| 定基準に | 算出額  | <b>①</b> 市    | 町村等補助        |  | 円        | 交付市町                     | 村等             |       |                |               |
| 準によ  |  | 25            | <b>登益者負担</b> |  | 円        | 負担金の                     | 積算             |       |                |               |
| り    |  |               | (a) 府施策連     | 携〇                                     | (b) 広域連携 | 〇 (c)市                   | 町村連携           | 0     | (d)相談事業相       | 乗効果           |
| 算出され |  | 標             | 準事業費         |  | 補助率      |                          | _              | ((    | 市町村等十②         | 受益者負担)        |
|      |  | Ç             | 9,090,000    | 円 ×                                    | 0.75 =   | 6,81                     | 7,500 円        | (     |                | 0 円)          |
| る額   | 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核<br>団体またはヒアリングで説<br>明する代表団体に〇) | 代             | 商工会・会        | 議所名                                    | 配分額      |                          |                |       | (配分の考え方)       |               |
| 鉙    |  | 0             | 堺商工会         | 議所                                     | 4,938,9  |                          | 標準事業費<br>残りを堺に |       | 50社×0.5×各<br>· | 会議所           |
|      |  |               | 高石商工名        |  | 151,5    | 500円                     |                |       |                | ─->+ <u>-</u> |
|      |  |               | 泉大津商工会議所     |  |          | 500 円 高石5社、泉7<br>田10社、貝類 |                |       |                |               |
|      |  |               | 和泉商工会議所      |  |          |                          | 7社。            |       |                |               |
|      |  |               | 岸和田商工        |  | 303,0    |                          |                |       |                |               |
|      |  |               | 貝塚商工会        |  | ,        | 500円                     |                |       |                |               |
|      |  |               | 泉佐野商工<br>    |  | 515,1    | 00円                      |                |       |                |               |
|      |  |               | 八毛冏工艺        | ス・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 515,1    | CH CH                    |                |       |                |               |

| 【備考】 | <br> |   |
|------|------|---|
|      |      |   |
|      |      |   |
|      |      |   |
|      |      |   |
|      |      | i |

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名  |   |    | <b></b>                           | ものづくり企業商  | <b>節談会</b>                                      | 新規/継続                          | 継続                        |  |  |  |
|------|---|----|-----------------------------------|---|---|--------------------------------|---------------------------|--|--|--|
| 7    | 想定  | する | 実施期間                              | H2O 年度~ 年度まで  | で ←複数年段階的実施<br>また、別紙にて言                         |                                |                           |  |  |  |
| 事業   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>支援する対象<br>(業種・事業所数等) |    | 課題をどのよ                            | 昨今、景気の先行きに明るい兆しか<br>発と市場開拓に取り組む小規模事業者<br>この状況を鑑み、実効性の高い取引機<br>発注側企業として出展し、中小ものつ<br>する。                              | á等にまで十分に及んでい<br>幾会の創出のため、中堅・                    | るとは言い難中小企業もの                   | い。<br>づくり企業が              |  |  |  |
| の概   |   |    |                                   | 域内の中小・小規模のものづくり企  | 業。  |                                |                           |  |  |  |
| 要    |   |    |                                   | 域内の中小・小規模のものづくり企<br>引開拓や他企業との連携強化をしてい<br>め、当所が主催する逆マッチング型の<br>営相談等の中から多数聞いている。                                      | Nく必要があるが、知名度                                    | やルートがな                         | い。そのた                     |  |  |  |
|      | ま   |    | 実施内容• 実績数値                        | 令和元年6月13日(木)にモノづくりマッチ<br>吐、商談件数は506件、自社商品PRコーナー<br>令和元年5月27日(月)に「即決営業セミナー   | 利用企業は59社であった。                                   |                                | 来場企業は155                  |  |  |  |
| ※総   | 組状況<br>継続事業の<br>計のみ記入                                 |    | 反省点                               | 商談会事業において、出展企業から「E声が多く挙げられた。加えて、商談をスを<br>会直前のプレセミナーは、短い期間(1ヶ上の申し込みがあったが、)ターゲットでから短期間にセミナーや商談会の双方に                   | ムーズに且つ成約率をアップ<br>7月間)でのセミナーや商談<br>となるものづくり企業からに | プさせることを <br>会開催が続くだ<br>は、人手が足ら | 目的とした商談<br>こめ、(定員以        |  |  |  |
|      |   |    | 人材育成型                             | 上記の反省点を踏まえるとともに、新<br>こ集まり、順次商談を行ってもらう従来。<br>出展企業を限定し、複数日に渡り商談可能   | 型コロナ感染拡大防止措置と<br>までの商談会スタイルから、<br>能なスタイルへと変更とする | 事前予約型を                         | <u>司会場にて一堂</u><br>導入し、1日の |  |  |  |
|      |   |    | 人材交流型                             | ≪開催時期≫ <u>令和2年10月~12月の3</u><br>≪開催場所≫ 堺商工会議所 会議室  |   | <u> </u>                       |                           |  |  |  |
|      | 本的<br>実施  | 0  | 販路開拓型                             | <sup>↑</sup> 《内容》<br>2 金属加工・一般機械器具・樹脂加工部品およびそれらの複合加工部品等の発注を目的<br>- 中小ものづくり企業 <u>24社(1日来場企業数5社)</u> が、事前に発注内容をホームペー? |   |                                |                           |  |  |  |
|      | 法   |    | ハンス゛オン型                           | た上で、 <u>出展企業1社に対し5社の商談が</u><br>3 <u>間実施する。</u><br>※発影な業200社 (内部)4月の来場会  |   |                                | <u> 談会を延べ16</u>           |  |  |  |
| にいる  | 当型<br>つ・<br>こ・  |    | 独自提案型                             | 総商談社数80社 (内訳)1日の来場企<br>商談予約受付時には、出展企業に対する<br>申込書)を作成してもらい、事前に出展1<br>なお、従来までの当日に設置していた来1                             | 企業へ情報提供を行う。                                     | · PR、設備                        |                           |  |  |  |
| كالح |   |    | ± 344 - 7 3 ±                     | (a) 府施策連携 O (b) 広域連携  | 〇 (c)市町村連携 〇                                    | (d)相談事業                        | 相乗効果                      |  |  |  |
| にす   |   |    |                                   | b)高石・和泉・泉大津・岸和田・貝塚・<br>的に来場企業を募集する。   | 泉佐野・八尾商工会議所等の                                   | と連携すること                        | によって効果                    |  |  |  |
|      |   |    | 事業手法<br>対する場合は<br>)印と下欄に<br>その根拠) | (c)出展企業集めにおいて、行政のサポー<br>せて来場企業募集についても連携する。  | トを得て中堅・中小企業もの                                   | のづくり企業を                        | 誘致する。併                    |  |  |  |
|      |   |    |                                   | d)対応できる技術等の企業情報が盛り込<br>既要が明確に分かることから、事後の経<br>ことが容易になる。  | 営指導員による販路拡大のた                                   | めの支援、企                         | 業紹介等を行う                   |  |  |  |
| 事業の目 | 支援対象企業数   |    | 対象企業数                             |   | 域連携を考慮して算出。募<br>誌、後援・協力企業・団体を<br>行う。            |                                |                           |  |  |  |
| 標    | 支援対象企業の<br>変化   |    | '                                 | 商談会を通じて、事後に引き合いや取引  | を獲得することで、各事業者                                   | の販路拡大が                         | 期待できる。                    |  |  |  |
|      |   |    | 変化<br>                            | 指標。商談件数   |   | X値目標                           | <u>80</u>                 |  |  |  |
|      |   | その | 他目標値                              | 目標値の内容→<br>社  |   |                                |                           |  |  |  |

#### 4-2. 地域活性化事業 事業調書【変更後】

#### 堺商工会議所

| 事業名   |  | ものづくり企業商談会    |                           |                                       |                |   |                 | 新規/継続 | 継続                |           |
|-------|--|---------------|---------------------------|---------------------------------------|----------------|---|-----------------|-------|-------------------|-----------|
|       |  |               | サービス単価                    |                                       | 支援企業数          |   | 係数              | 久     | 標準事業費             |           |
|       |  | $\Rightarrow$ | 50,500                    | 円×                                    | 80             | X   | 1.00            | 0 =   | <u>4,040,00</u>   | OO 円      |
|       | 算定基準<br>(行が足りない場合                                    |               |                           | 円×                                    |                | X   |                 | =     |                   | 0 円       |
|       | は、⇒の行に挿入)  |               |                           |                                       |                |   | (               | 小計)   | <u>4,040,00</u>   | OO 円      |
|       |  | ※新            | 規の広域連携                    | 事業の場                                  | 合は広域連携の        | 産業を加  | 算(小計の           | 5%)   |                   | 円         |
|       |  |               |                           |                                       |                |   |                 | 計     | <u>4,040,00</u>   | 100円      |
| 算     | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要)                |               |                           |                                       |                |   |                 |       |                   |           |
| 定基準に  | 算 出 額  | <b>ி</b> ர்   | 5町村等補助                    |                                       | 円              | 交付市町  | J村等             |       |                   |           |
|       |  | 25            | <b>登益者負担</b>              |                                       | 円              | 負担金の  | )積算             |       |                   |           |
| より    |  |               | (a) 府施策連                  | 携 C                                   | (b) 広域連携       | (c) T   | 可村連携            |       | (d)相談事業相          | 乗効果       |
| 算山    |  | 槙             | 票準事業費                     |                                       | 補助率            |   |                 | (0    | 市町村等十2多           | 受益者負担)    |
| り算出され |  | 4             | 4,040,000                 | 円×                                    | 0.75 =         | <u>3,03</u>   | <u>80,000</u> F | 9 (   |                   | 0 円)      |
| る     | 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核<br>団体またはヒアリングで説<br>明する代表団体に〇) | 代             | 商工会•会                     | 議所名                                   | 配分額            |   | _               |       | (配分の考え方)          |           |
| 額     |  | 0             | 堺商工会                      | 議所                                    | <u>1,464,5</u> |   | 標準事業            |       | <u>)社</u> ×0.5×各会 | <b>議所</b> |
|       |  |               | 高石商工名                     |                                       |                | 250円  |                 |       | - <del>}</del>    |           |
|       |  |               | 泉大津商工会議所 和泉商工会議所 岸和田商工会議所 |                                       |                | 126,250 円       高石5社、泉大津5社、和泉 <sup>2</sup> 378,750 円       社。         252,500 円       1000000000000000000000000000000000000 |                 |       |                   |           |
|       |  |               |                           |                                       |                |   |                 |       |                   |           |
|       |  |               |                           |                                       |                |   |                 |       |                   |           |
|       |  |               | 貝塚商工会                     |                                       |                | 2 <u>50</u> 円   |                 |       |                   |           |
|       |  |               | 泉佐野商工会議所                  |                                       |                | 126,250 円   |                 |       |                   |           |
|       |  |               | 八尾商工名                     | : : : : : : : : : : : : : : : : : : : | 429,2          | <u>250</u> 円  |                 |       |                   |           |

|       | <br> | <br> |
|-------|------|------|
| 【備考】  |      | <br> |
| !(偏差) |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |
| i     |      | i    |
| i     |      | i    |
|       |      |      |
| ì     |      | i    |
| 1     |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |
|       |      |      |

※別添で補足する内容があれば添付してください。