

平成30年度小規模事業経営支援事業の経営相談支援事業における評価結果の概要

趣 旨

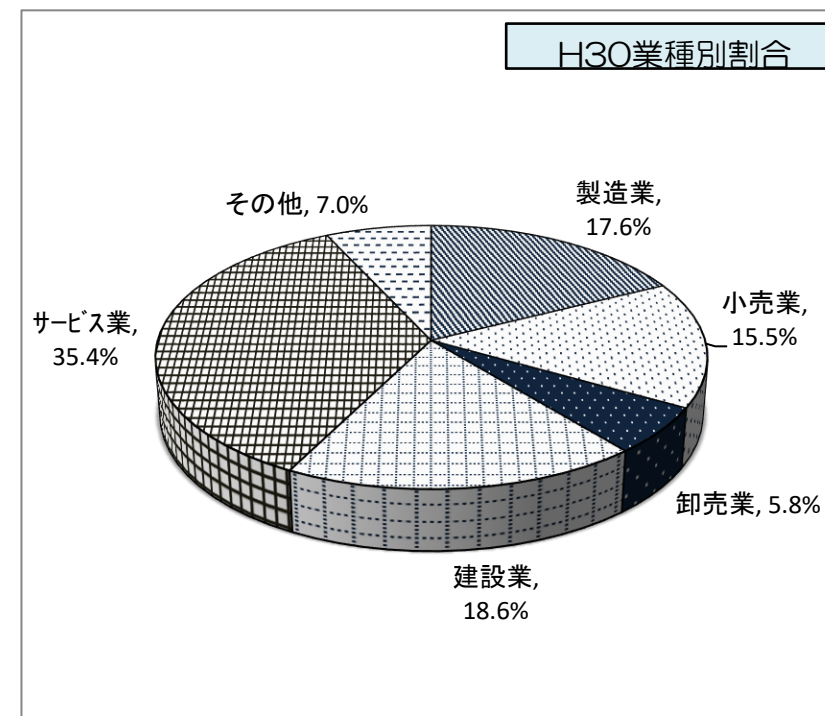
- ◆平成22年度より、商工会、商工会議所等（以下、商工会等）が実施する小規模事業経営支援事業の経営相談支援事業については、支援対象事業者毎に、①課題把握⇒②具体的支援メニューの実施⇒③支援結果の把握の支援過程をカルテとして記録し、支援実績や成果を「見える化」しました。
- ◆また、平成22年6月から25年3月までの3年間、中小企業診断士等の民間専門家を府が直接派遣する「経営力向上緊急支援事業」を実施しました。
- ◆これにより、良い意味での競争が起こり、サービスの受け手である事業者がよりよいサービスを選択できる環境を創出したことから、平成25年度からは、商工会等が民間専門家と連携強化を図ることにより、より効果的な支援の実施に努めています。
- ◆加えて、利用者満足度調査により、各団体がPDCAサイクルを回し、事業者へのサービス向上につなげます。

1. 支援実績の概要

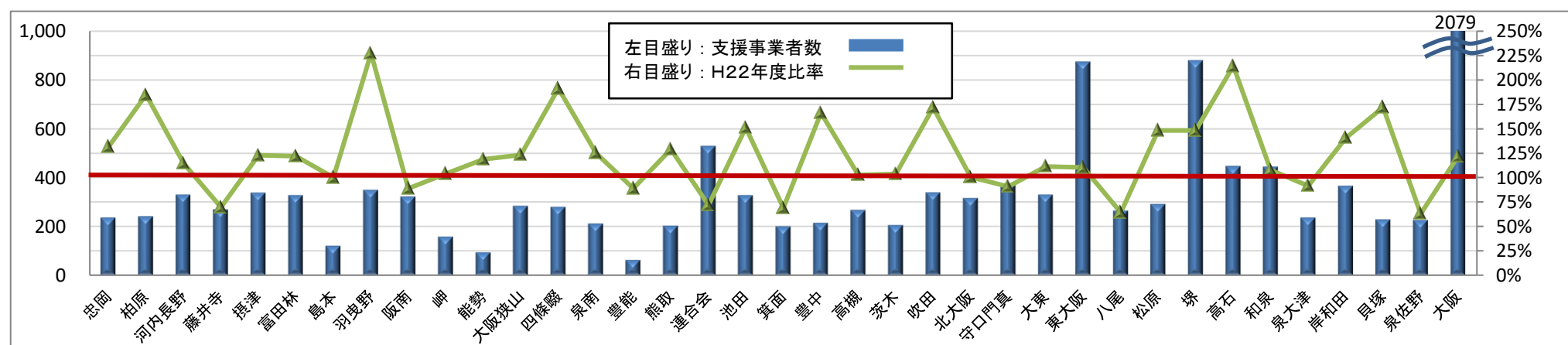
(1) 支援事業者数

○業種別内訳

	合計	製造業	小売業	卸売業	建設業	サービス業	その他
H30	13,303	2,347	2,063	773	2,476	4,714	930
H29	13,465	2,378	2,188	734	2,573	4,658	934
H28	13,458	2,386	2,220	732	2,390	4,732	998
H27	13,351	2,448	2,305	720	2,209	4,554	1,115
H26	13,122	2,630	2,115	747	2,145	4,358	1,127
H25	13,594	2,766	2,308	728	2,274	4,481	1,037
H24	13,237	2,691	2,307	759	2,270	4,167	1,043
H23	12,351	2,559	2,188	707	2,109	3,760	1,028
H22	11,585	2,321	2,333	707	1,991	3,331	902



○H30支援者数商工会等別内訳



(2) 支援内容

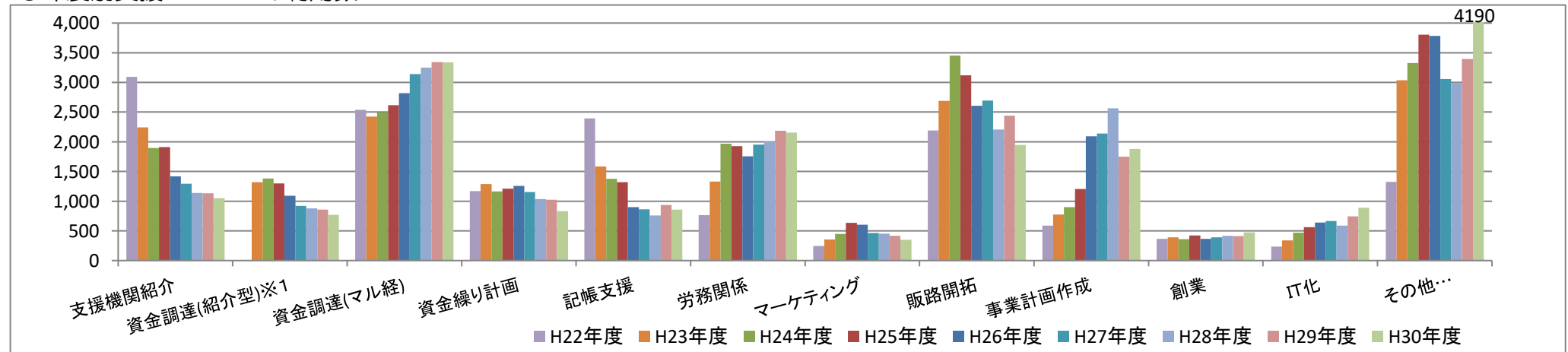
○支援メニュー別内訳

	支援機関紹介	資金調達(紹介型)※1	資金調達(マル経)	資金繰り計画	記帳支援	労務関係	マーケティング	販路開拓	事業計画作成	創業	IT化	その他※2	合計	1事業者あたり支援数
H30年度	1,049	768	3,335	831	860	2,155	348	1,945	1,880	474	889	4,190	18,724	1.41
H29年度	1,132	856	3,342	1,025	937	2,187	416	2,442	1,750	413	746	3,392	18,638	1.38
H28年度	1,138	880	3,249	1,037	761	2,006	453	2,207	2,566	419	588	2,992	18,296	1.36
H27年度	1,294	919	3,142	1,152	865	1,950	464	2,692	2,141	391	667	3,058	18,735	1.40
H26年度	1,419	1,094	2,820	1,257	901	1,756	603	2,607	2,094	366	641	3,785	19,343	1.47
H25年度	1,912	1,301	2,614	1,212	1,321	1,925	635	3,117	1,204	424	562	3,806	20,033	1.47
H24年度	1,894	1,380	2,497	1,162	1,378	1,969	446	3,450	900	361	469	3,327	19,233	1.45
H23年度	2,243	1,321	2,426	1,291	1,582	1,332	356	2,691	775	391	338	3,039	17,785	1.44
H22年度	3,093		2,541	1,170	2,393	766	247	2,190	589	365	234	1,324	14,912	1.29

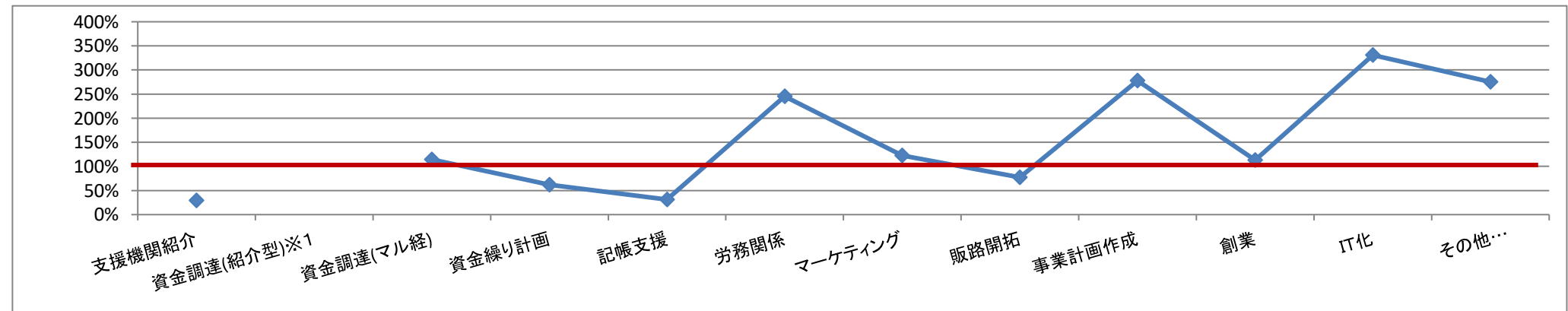
※1 H22年度の資金調達(紹介型)は支援機関紹介に含んでいます。

※2 コスト削減計画作成支援、財務分析支援、5S支援などを含んでいます。

○年度別支援メニューの利用数



○H30年度のH22年度に対する支援メニューの利用率(支援事業者数増加の影響を除く)



2. 利用者満足度の評価の概要

◇平成30年度中に支援を完了した事業者（前年度からの継続支援事業者含む）に利用者満足度調査を実施しました。

◇利用者満足度調査は平成30年度支援完了事業者数に応じた下記傾斜割合にて抽出し、事業者（廃業が確認された事業者を除く）に府から直接アンケートを郵送しました。

○抽出率の傾斜割合

抽出方法	
支援完了事業者数	抽出率
～200者	50%
201～500者	35%
501者～	25%

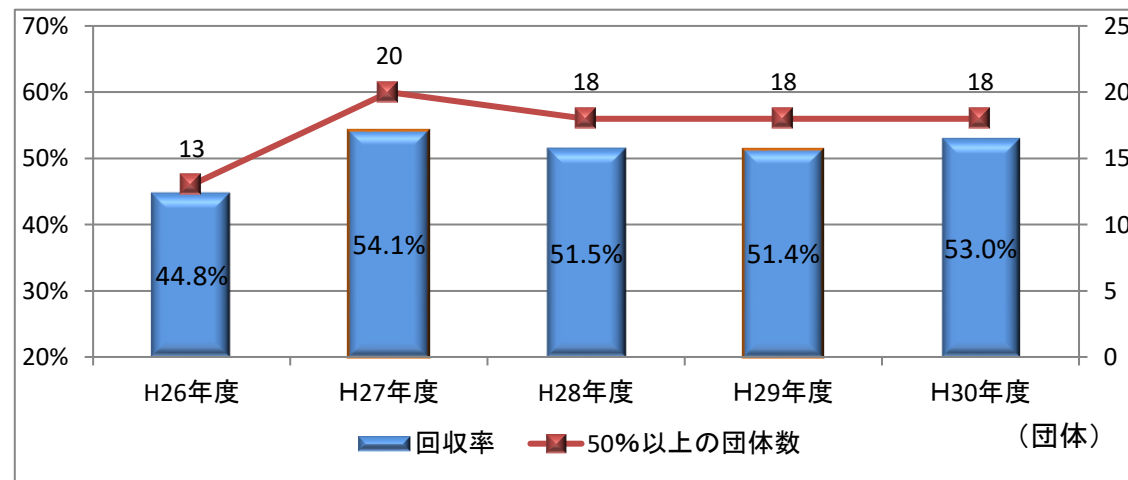
(1) 評価対象

支援完了事業者数	アンケート送付数	アンケート回収数	回収率	有効回答数
13,092	4,274	2,267	53.0%	2,214

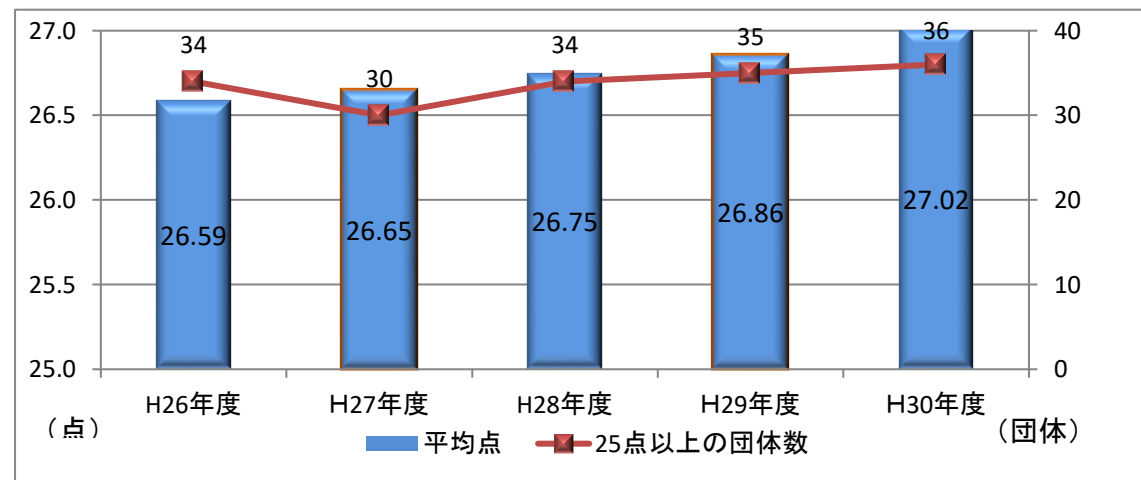
(2) 評価内容

	利用者満足度（各6点満点、合計30点満点）					H30年度	H29年度	H28年度	H27年度	H26年度
	課題を見つけるのに役立ったか	課題解決の提案は適切だったか	課題の解決につながったか	対応は良かったか	経営力の向上につながりそうか					
平均点	5.37	5.40	5.35	5.67	5.24	27.02	26.86	26.75	26.65	26.59
(最高点)	5.79	5.79	5.77	5.89	5.69	28.93	29.00	29.39	28.88	28.50
(最低点)	4.90	4.95	4.80	5.26	4.59	24.63	24.09	22.60	24.42	23.38

回収率



利用者満足度



★ 利用者満足度の合計点が高かった商工会等は下記のとおり。※ただし、回収率が概ね50%を超えている商工会等を対象としています。

阪南市商工会、河内長野市商工会、大阪府商工会連合会、柏原市商工会、富田林商工会、岸和田商工会議所、熊取町商工会、池田商工会議所、豊中商工会議所、箕面商工会議所

平成30年度小規模事業経営支援事業の地域活性化事業における評価結果の概要

- ◆ 平成23年度より、商工会等が実施する小規模事業経営支援事業の地域活性化事業については、戦略性・実効性ある事業へ転換するため、大阪府施策との連携、複数の商工会等との広域連携、地域密着型の市町村との連携等を図る事業を促進しております。
- ◆ 平成27年度から、実績報告書に基づき支援率、利用者満足度、目標の達成度から全事業を評価することとしております。
- ◆ 平成30年度から、事業計画書の作成支援、セミナー等意識啓発事業の充実など事業承継全般の支援を拡充しております。

○ 評価内容 (点数)

	支援実績率 (3点)	利用者満足度 (3点)	目標の達成度		合計 (14点)	(参考) 100点満点換算
			目標の妥当性 (5点)	目標の達成率 (3点)		
平成30年度	2.49	2.78	3.14	2.74	11.15	79.64
平成29年度	2.48	2.73	3.12	2.74	11.07	79.07
平成28年度	2.47	2.68	3.29	2.73	11.17	79.79

○ 事業別・得点内訳 (件数)

	平均	14点	13点	12点	11点	10点	9点	8点	7点	6点	計	
販路開拓	11.40	0	10	19	12	8	1	1	0	1	52	展示商談会、産業フェア等
雇用・求人	10.46	0	4	10	6	5	5	5	2	0	37	求人・就職セミナー等
創業・経営革新	11.41	1	7	6	6	7	2	0	0	0	29	創業塾、経営革新支援事業等
地域ブランド・地域産業資源	11.87	0	6	5	2	0	2	0	0	0	15	地域ブランド、地域創造ファンド事業等
商業	11.12	0	5	14	13	6	2	3	0	0	43	まちゼミ、商店街活性化事業等
IT、IoT	11.25	1	3	2	6	2	1	1	0	0	16	IT・IoT活用セミナー等
BCP	11.10	0	1	4	1	3	1	0	0	0	10	BCP策定セミナー等
人材育成・労務	11.04	0	1	15	15	13	1	0	0	0	45	若手従業員育成支援事業、女性活躍支援事業等
事業承継	10.94	0	2	3	4	6	1	0	0	0	16	事業承継セミナー、個別支援等
その他	11.19	1	7	17	26	5	7	1	0	0	64	クラウド活用、知的財産活動支援等
合計	11.15	3	46	95	91	55	23	11	2	1	327	