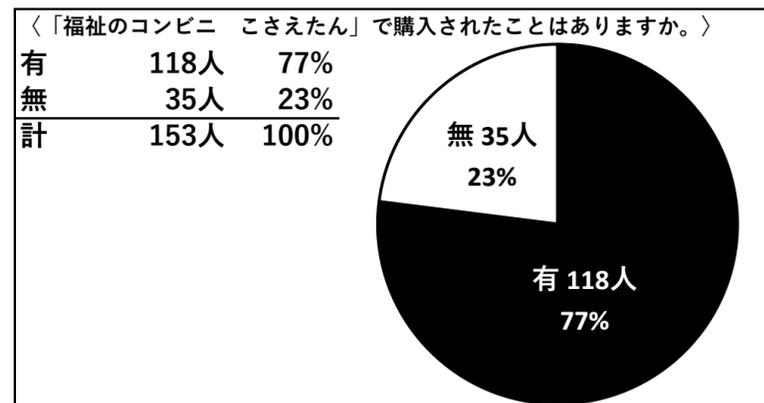
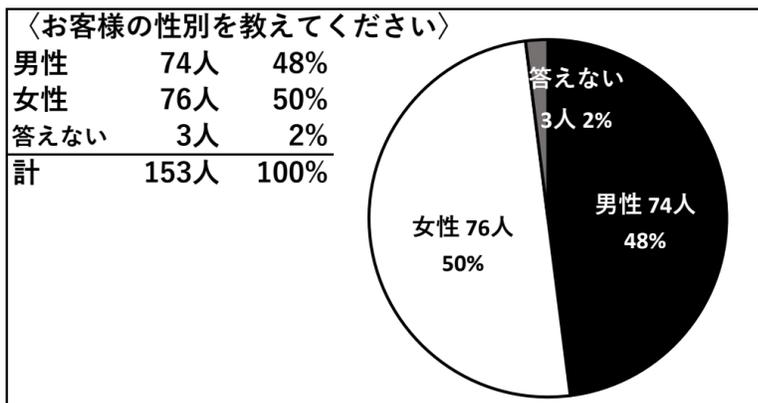
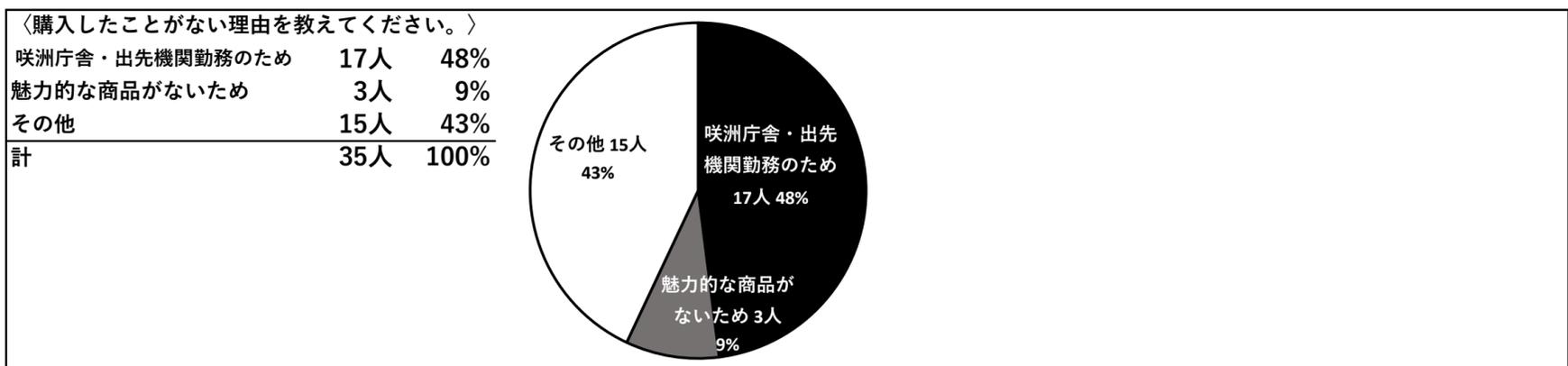
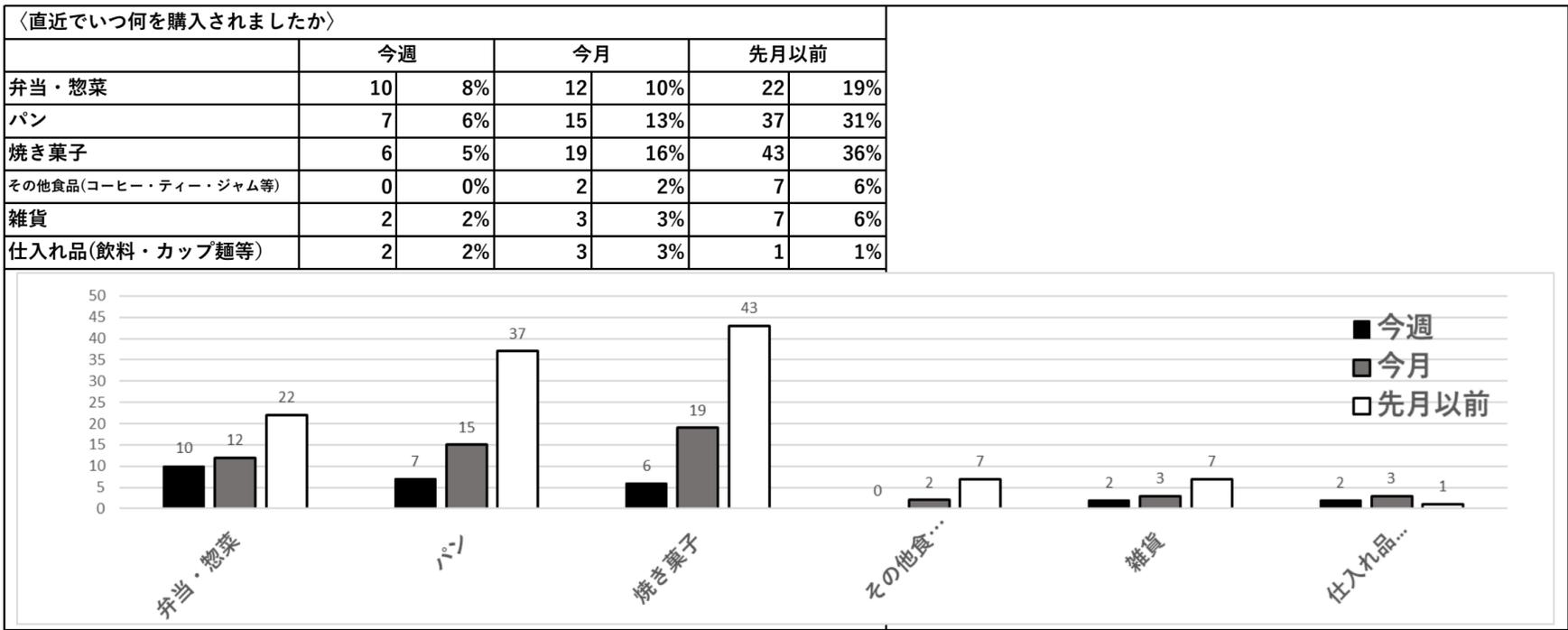
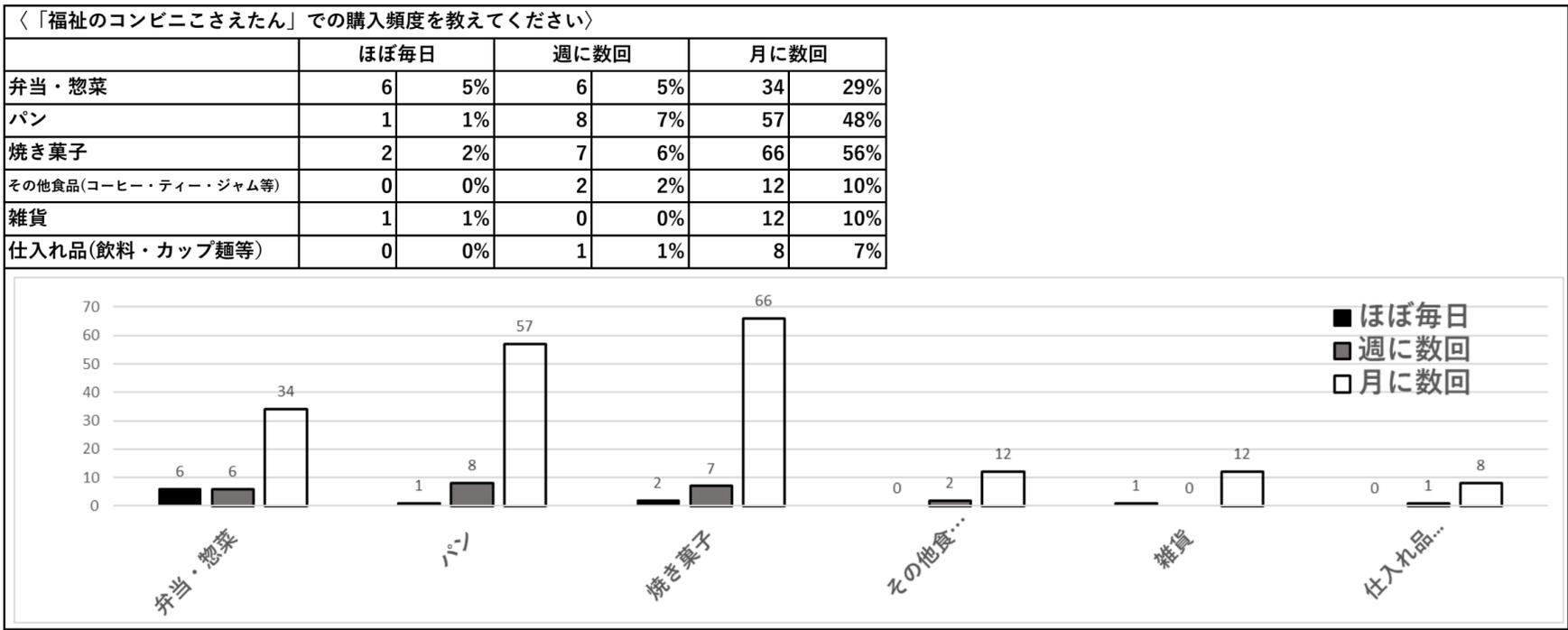


令和元年度 福祉のコンビニ こさえたん アンケート結果
実施期間:令和元年12月16日(月曜日)から27日(金曜日)まで
方法:庁内ウェブページ(職員専用ページ)による入力方式
対象:大阪府職員(咲洲庁舎・出先機関を含む)
回答数:153

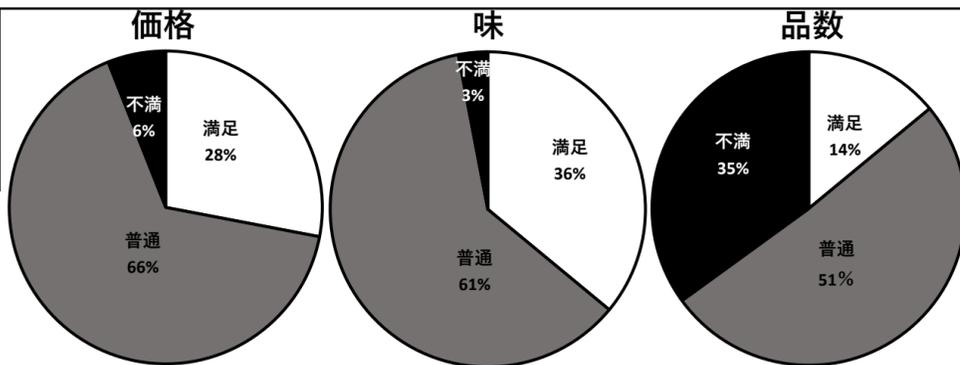




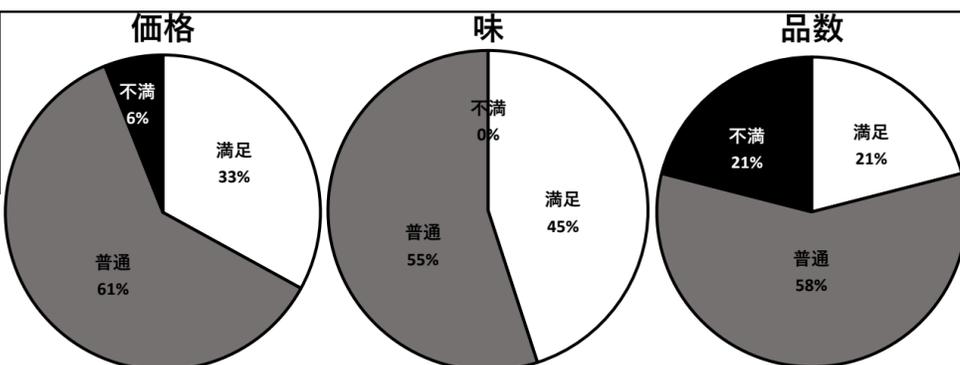
【購入したことがないその他のご意見】	【対応】
<p>弁当持参のため、パンなどを購入する機会がない。</p> <p>開店時間が勤務時間とほぼ同じなので、昼休みにしか利用できないが、<u>なにを取り扱っているかが具体的にはわからず足を運ぶ動機がないため。</u></p> <p>魅力的な商品があるのかもしれないが、<u>購入の動機に繋がるほど認知できていない。</u></p> <p>用事がないため</p> <p>大手前庁舎でないので、買いたいなと思っても、買うことができないのが残念です。</p> <p>少し値段が高い感じがする</p> <p><u>何があるのかわからないので、入りにくい。</u>今、HPを見たら、冷製デザートやサンドイッチのある日のマークがあり、興味をもった。</p> <p>惣菜パンと一緒にサラダやデザートがあると嬉しい。</p> <p>店の外から<u>何を売っている店なのか分かりにくい。</u></p> <p>庁外の店で昼食を取るため。</p> <p>開店時間が執務時間と重なるため</p> <p>特に購入しない理由がある訳ではないです</p> <p>本館勤務のため、別館に行く機会があまりない。また、出勤時にコンビニで必要なものを買っていくことが多く、昼休みに外に出ることが少ない。</p> <p><u>どのような商品があるのかかわらない</u></p> <p>特に必要がないため</p> <p>営業時間が勤務時間中であるため、なかなか行けていません。（昼休みに行ければいいのかもしれませんが…）</p> <p>出勤時間前には開店していないため。</p>	<p>店舗前到来店者を呼び込むための看板設置、店前での販売ができるよう調整。</p> <p>ホームページでの商品リストの掲載予定。</p>



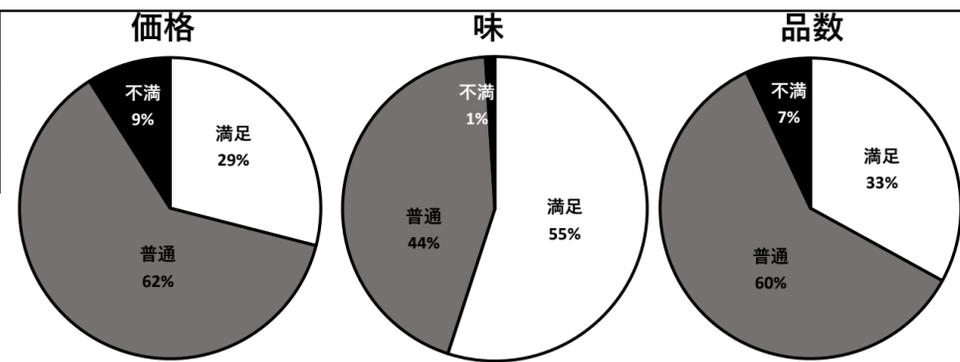
弁当・惣菜についてご意見ください				
	満足	普通	不満	回答数
価格	28%	66%	6%	83
味	36%	61%	3%	80
品数	14%	51%	35%	80

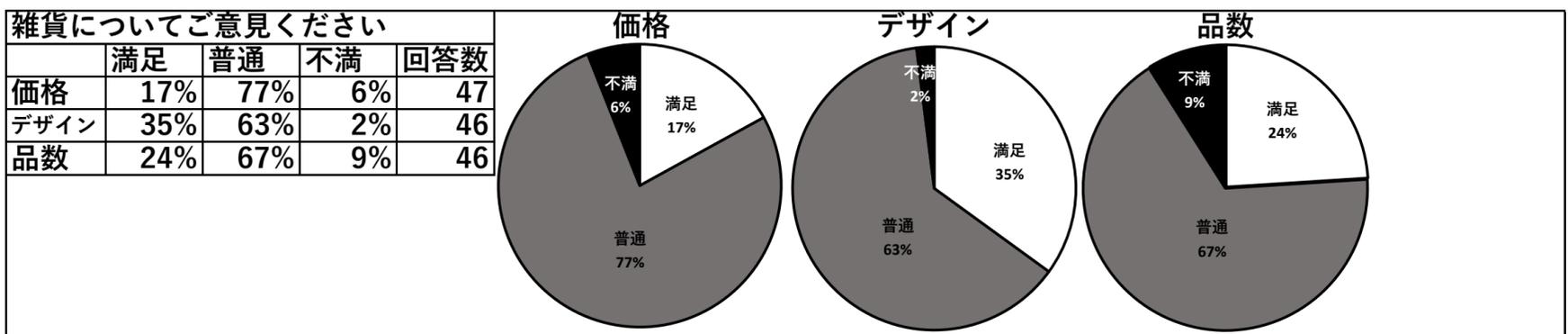
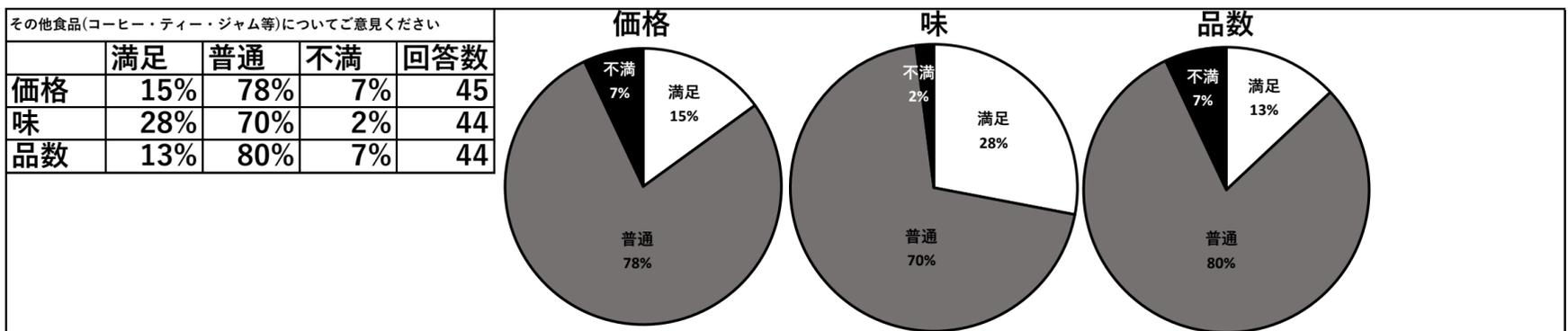


パンについてご意見ください				
	満足	普通	不満	回答数
価格	33%	61%	6%	87
味	45%	55%	0%	86
品数	21%	58%	21%	85

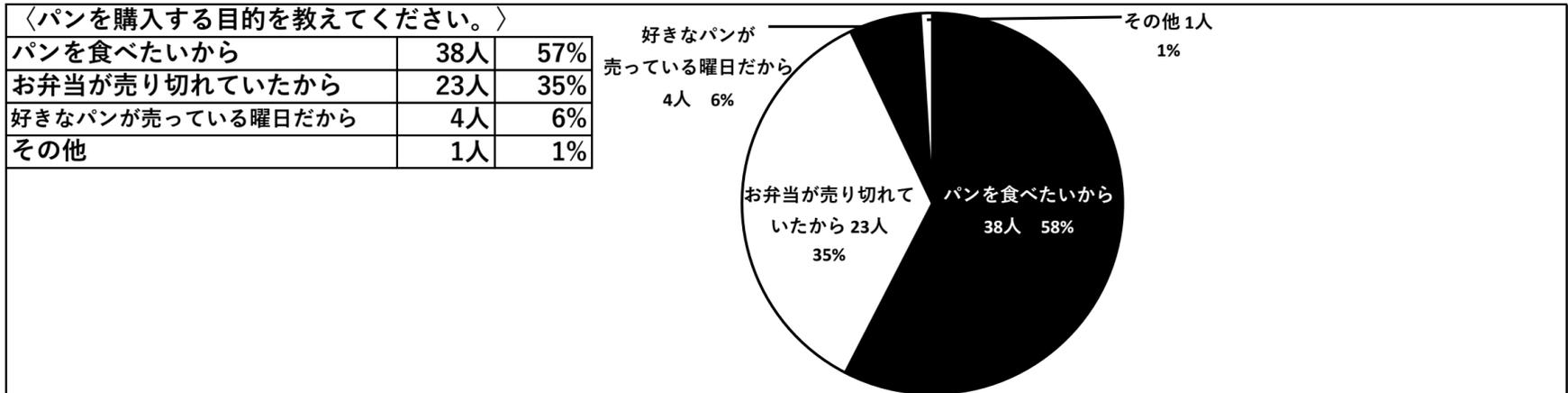


焼き菓子についてご意見ください				
	満足	普通	不満	回答数
価格	29%	62%	9%	94
味	55%	44%	1%	92
品数	33%	60%	7%	91



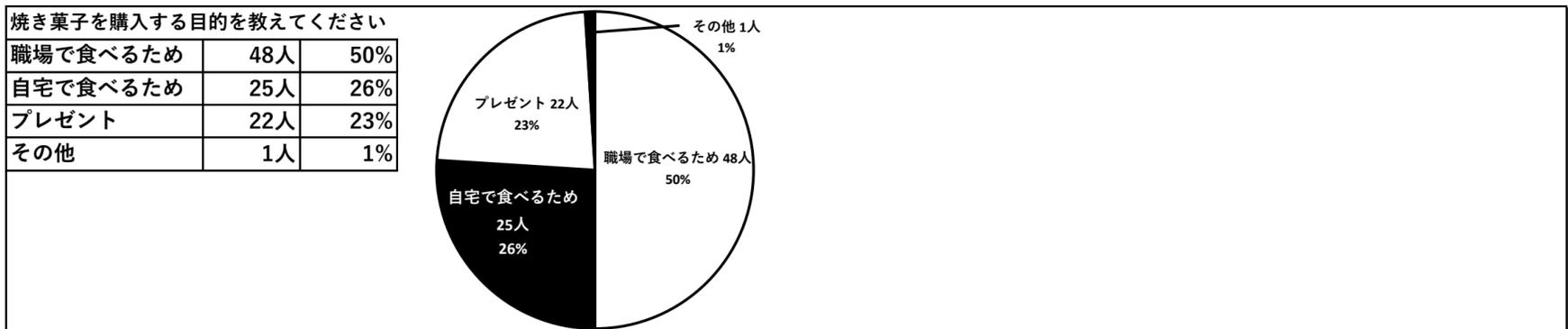


<p>【弁当・惣菜についてのご意見】</p> <p>昼休みしか行けないが、すごく混んでいて入れない。入ったところにはお弁当が売り切れていたりする。</p> <p>弁当やパン類をもう少し充実してほしい。欠品状態を解消してほしい。</p> <p>可能であれば、チャーハン弁当など中華系の弁当や、焼きそば・パスタなど麺類の弁当を充実することを考えてもらえるとありがたいです。(最近忙しく、昼休みに出遅れて行けてないので、既に充実してたすいません。)</p> <p>お弁当販売の個数を増やしてほしい。職場が8階のため、昼休み開始後にすぐ向かっても、売り切れていて購入できないことが多い。</p> <p>弁当の販売個数が少ないので、購入できないので増やしてほしいです。</p> <p>お弁当が売り切れていることが多いので、数を増やしていただくとありがたいです。</p> <p>本館に勤務しており、限られた休み時間の中で、なかなか購入に行けない事情があります。特に、濱作のお弁当がなくなってから弁当難民となっており、こさえたんで配達納品いただけるようなお弁当のシステムがあれば、少し価格帯が高額になっても絶対に購入したいと考えております。恐らく、他の職員もかなり多くの方が購入を希望されると思います。きちんとビジネスとして成立する可能性もあると思いますので、ご検討いただけましたら幸甚に存じます。</p>	<p>【対応】</p> <p>出店事業所に依頼。ただしロスが懸念されるので、看板の設置や店前販売の取り組みによる集客と合わせて段階的な実施を検討。</p>
---	--



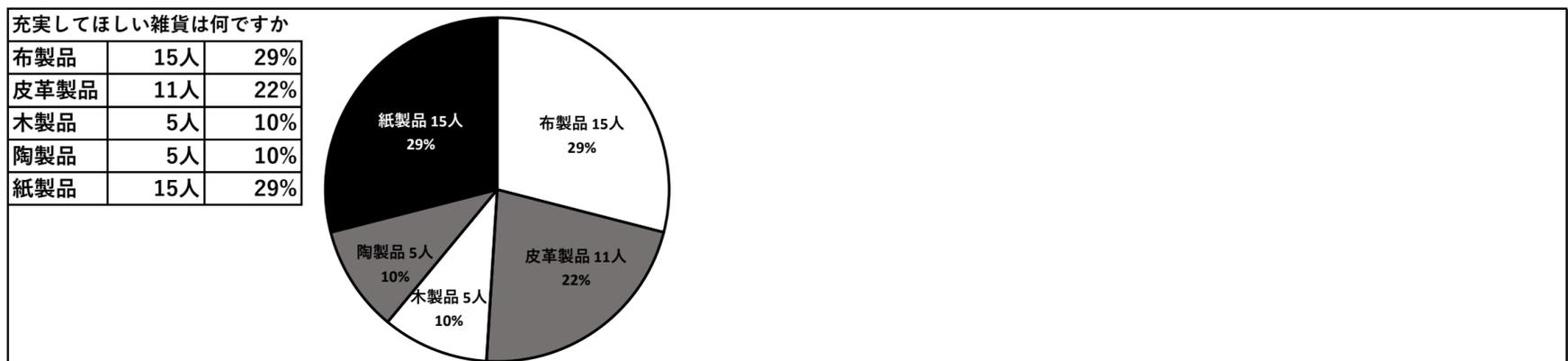
【パンについてのご意見】

弁当やパン類をもう少し充実してほしい。欠品状態を解消してほしい。
 プリンなど、デザートの商品に加えていただきたい。
 何があるかわからないので、入りにくい。今、HPを見たら、冷製デザートやサンドイッチのある日のマークがあり、興味をもった。
 惣菜パンと一緒にサラダやデザートがあると嬉しい。
 焼き菓子、パンを楽しみに購入しているのですが、品数が増えれば購入する楽しみが増えるので、もっといろいろ挑戦してもらえればうれしいです。
 パンを購入したその他の理由：おにぎりが無いため



【焼き菓子についてのご意見】

焼き菓子等は、コンビニ等と比べると、高級菓子の価格帯なので、お店を支援したい気持ちがないと、購入の動機とならない。
 コンビニ等のお菓子と比較して遜色ない味や、もしくはデザイン性を開拓するなど、頑張してほしいと思う。
 いつもおいしいものをありがとうございます。私は特に焼き菓子が好きです。市販にはない、ほんとうの味がします。プレゼントにしてもとても喜ばれます。
 おいしいと。これからもよろしく願い致します。
 焼き菓子、パンを楽しみに購入しているのですが、品数が増えれば購入する楽しみが増えるので、もっといろいろ挑戦してもらえればうれしいです。



<p>【雑貨についてのご意見】 もずやんグッズが欲しいです。 ハンカチを売ってほしいです。 巾着、ポーチは使いやすいです。文房具も。 以前、大阪府公館で開催されたイベントで購入したブックカバーが傷んだので新しいを探しています。こさえたんであればいなあと思って、寄るたびに見ていますが、ないですね。 文房具類で、普段よく使う製品であれば、文具店で買わずにこさえたんで購入したいと思っています。例えば、クリアファイル。オリジナルの絵や写真、点字や手話等の図柄など、他にはないものであれば、購入したいです。 文房具（デザインなどで”おっ”となるもの。コスパも）</p>	<p>【対応】 「商品リクエスト箱」を設置予定。 投稿者にはメールアドレスを記載してもらい、入荷したら連絡する仕組みを検討。</p>
--	---

<p>【その他食品(コーヒー・ティー・ジャム等)についてのご意見】 コーヒーをいただきたいです。豆のまま、ワンドリップ、水だし（夏季） 飲み物を充実してほしい。例えば、別館1階では、自動販売機で取り扱っている商品が2台で重複していることが多い。 そのため、自動販売機にない商品を扱ってほしい。（ココア、オレンジジュース、リンゴジュース、無糖の紅茶、カルピス、カルピスソーダなど）</p>

<p>【その他ご意見】</p> <p>毎日、陳列される商品がグループ単位で回覧できるといいと思います。（新聞みたいな形）</p> <p>出先なので、出張時にしか覗けないのが残念です。もっと種類が増えればいいなと思います。</p> <p>咲洲なので、出張の際に立ち寄るぐらいしかできません。長年、授産品等の購入を続けていますが、最近の商品のセンスアップには目を見張るものがあります。工賃アップのためにも、売れる商品づくりに向け、これからも頑張ってください。商品デザインやブランディングなどについては、商工労働部の産業デザインセンターにご相談に応じています。</p> <p>営業時間の拡充をお願いします。</p> <p>普段の利用のメインは、物販より昼食の購入だと思います。（特に職員）常設の物販コーナーを見直し、通常時は食事提供をメインとして、弁当やパンの販売の拡大、</p> <p>応援しています</p> <p>購入頻度の設問で、選択肢より少ない頻度の人は集計の必要がないということでしょうか。私は出先機関におり、出張等で府庁に行く際は、可能な限り寄らせていただいておりますが回答できませんでした。</p> <p>大手前庁舎に行ったときにはのぞかせてもらってます。商品も多彩でよいと思います。</p> <p>咲洲や出先にも移動販売などされてはいかがですか。</p> <p>出先勤務ですが、出張のたびに立ち寄らせていただいております。配送が可能（もちろん送料もちますので）だともっと頻繁に購入できるのでありがたいです。</p> <p>がんばってください。</p> <p>3年前から出先機関に勤務しており、ほとんど利用が無いので、最近の商品の味や価格などの印象は、正直、解りかねます。大手前庁舎や咲洲庁舎（咲洲にはあったのでしょうか？）に戻った時は、できる限り商品を購入したいと考えています。府職員はもとより、近隣住民や来庁者の方々にもりようしてもらえるよう、販売商品をさらに充実していければ良いですね。応援してます！！</p> <p>雨の日は良く売れたり、販売管理難しいと思いますが、がんばってください。</p>	<p>【対応】</p> <p>「ご意見箱」を設置して、来店者からほしい製品や販売についての意見を伺う。可能なものについては実現に努める。</p>
---	--